

JPT

股票代码: 688025

光之所及 尽在掌握

2025 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



JPT

追光者，有无限可能！

杰普特坚信这束光，是梦想，是希望，
更是一种信仰。

秉持诚信创新，心怀梦想，追求卓越，协同共赢。

请与我们一起带着对未知的好奇，带着对未来的憧憬，
勇敢地踏上征程。

一路追光，向光而行。

CONTENT

目录

关于本报告	02
董事长致辞	03

01 走进杰普特

光之所及 尽在掌握

公司简介	05
业务运营布局	06
企业文化	07
荣誉奖项	08
公司发展历程	09
卓越绩效	11

02 厚德之光

杰普特治理

强化治理基石	13
坚持合规运营	17
风险管理及内部控制	20
利益相关方识别	21
重要性议题识别方法和过程	22
信息安全	23

03 创新之光

杰普特的创新与发展

研发投入与创新	26
知识产权	30
AI实践	31

04 绿色之光

杰普特可持续发展

完善环境管理	33
碳中和行动	34
节约资源	35
废弃物管理	36
降本增效、成本管控	39
打造安全坚韧的供应链	40

05 谦尊之光

杰普特员工

员工权益保护	43
薪酬和激励	45
打造特色企业文化故事	46
人才发展	47
员工关系管理	50
乐享工作，聚力成长	51
安全培训与管理	53
增强事故应急管理	54

06 社会之光

杰普特企业公民

回馈社会	56
产业协同	57
行业展会	59
产学研合作与社会责任	60
ESG 索引	61
意见反馈	69





关于本报告

报告范围

报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

报告披露范围：如无特别说明，本报告披露范围包含深圳市杰普特光电股份有限公司

报告参考标准

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0)、联合国可持续发展目标 (SDGs)

编制原则

本报告以重要性、量化、平衡、一致性四个原则为编制原则。

- **重要性原则**：本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的 ESG 议题，并根据其关注议题的相对重要程度，在本报告中做有针对性的披露。
- **平衡原则**：本报告遵循平衡原则，客观呈现本公司的 ESG 表现及管理现状。
- **量化原则**：报告涉及数据的覆盖范围与计算方法皆已于报告中进行标注。
- **一致性原则**：除另有注明外，本报告相对公司往年 ESG 报告披露范围并无重大调整，且使用一致的披露统计方法。





董事长致辞

2025 年，全球经济复苏步履维艰，贸易环境复杂多变，行业竞争日趋激烈，在这样的外部挑战下，杰普特始终坚守“商业向善、绿色发展”的 ESG 初心，将环境 (E)、社会 (S)、治理 (G) 理念深度融入经营发展的每一个环节，不仅实现经营业绩的高速增长、超额达成年度目标，更交出了一份兼具经济效益与社会价值、含金量极高的 ESG 答卷。

尤为可贵的是，我们的高质量增长并非依赖单一业务的阶段性突破，而是以 ESG 理念为引领，推动多条产品线协同发力、结构性向好，实现经济效益与可持续价值的双向提升。

MOPA 业务实现 C 端市场突破，触达更为广阔的应用场景与用户群体，品牌影响力持续提升；连续光业务实现扭亏为盈，产品结构持续优化，经营质量与运营效率显著改善；绿能业务订单快速放量，为公司打开全新的成长曲线，注入强劲发展动能；PCB 软硬板钻孔产品实现订单突破，进一步夯实我们在细分领域的竞争优势，彰显出稳健而持久的市场韧性；光连接业务实现跨越式发展，积极整合矩阵光电等行业资源，推动产品、客户与产业生态协同，同时完成泰国工厂布局，加快海外产能与交付体系建设，推动公司正式进入 AI 高算力产业赛道，让我们在高景气、高壁垒领域抢占先机、赢得主动。

在 ESG 实践的持续深化中，我们不断完善全球布局与可持续运营体系：新加坡海外第二生产基地建设稳步推进，进一步完善公司的全球制造网络，提升供应链韧性与交付稳定性，为未来国际化业务拓展提供更坚实的支撑；湾区激光谷大厦顺利封顶，即将打造成为集全球管理、前沿研发、高端制造与产业生态共创于一体的战略中枢；公司持续自主推进 ESG 实践，建立健全 ESG 管理体系，以更高标准践行绿色低碳与商业向善的发展理念，推动可持续发展不断走深走实，实现企业与环境、社会的协同共生。

这些成绩来之不易，它既是公司战略方向正确、组织协同高效的体现，更是每一位同事以专业、责任与拼搏，践行 ESG 使命、守护发展初心换来的成果。在此，我向全体同仁表示最衷心的感谢，向所有合作伙伴致以最崇高的敬意！

2026 年，对我们意义非凡。既是国家“十五五”规划的启动之年，也是公司成立二十周年的里程碑时刻，更是我们深化 ESG 实践、迈向高质量可持续发展的关键一年。站在新的历史起点，我们将以二十周年为契机，进一步强化 ESG 战略引领，推动 ESG 与企业发展深度融合，实现更高质量、更可持续的发展。

展望未来五年，我们将坚定推进“光+AI”的双向赋能战略：以光技术服务 AI 算力中心、消费电子、新能源产业；以 AI 深度赋能光技术发展。在此基础上，公司将持续加大光互连、光智造及光检测核心技术研发与产业化投入，夯实全链条光技术解决方案能力，力争在 3-5 年内“再造一个杰普特”。

我们深知，一家走得远的企业，不仅要跑得快，更要跑得稳；不仅要看当下的业绩，更要对行业、对客户、对员工、对社会负责。未来，我们将持续深化 ESG 实践，完善 ESG 管理体系，推动绿色运营，积极回馈社会，用更可持续的方式创造长期价值。

二十年，是一段值得自豪的历程，更是践行 ESG 使命、迈向更高质量发展的全新出发点。站在新的周期里，我们仍将保持创业者的心态：敢想、敢拼、敢赢；也将保持成熟企业的定力：务实、稳健、敬畏、长期，始终把 ESG 理念贯穿企业发展全过程。

愿我们在 2026 年，继续以奋斗为帆、以创新为桨，在变化中坚定可持续发展方向，在竞争中提升 ESG 实践能力，在挑战中锻造企业发展韧性。让公司的下一个二十年，以更好的质量、更高的效率、更广的格局，书写更加辉煌的篇章！



黄治家

深圳市杰普特光电股份有限公司
董事长

01 走进杰普特

光之所及 尽在掌握

深圳市杰普特光电股份有限公司是一家集研发、生产和销售激光器、激光 / 光学智能装备和光纤器件于一体的国家级高新技术企业。经过多年发展，公司搭建了国际化的研发、营销平台，产品和服务覆盖全球。

- 公司简介
- 业务运营布局
- 企业文化
- 荣誉奖项
- 公司发展历程
- 卓越绩效





公司简介

深圳市杰普特光电股份有限公司（股票代码：688025），是一家集研发、生产和销售激光器、激光/光学智能装备和光纤器件于一体的国家级高新技术企业。坚持“激光+”的定位，深耕核心激光技术，深度融合AI赋能构建智能驱动引擎，持续聚焦激光核心模块与未来光连接解决方案，着力打造“光+AI”融合创新生态。依托自主可控的技术矩阵，战略布局覆盖消费电子头部客户、数据中心、新一代通信基建、电动汽车精密制造、新能源锂电智造以及信息技术（AR/VR）等重点核心领域，通过底层技术创新重构光电产业价值链条，为智能时代提供全场景光学解决方案。

主营业务

经过多年发展，公司以激光器研发为基础，打造激光与光学、测试与测量、运动控制与自动化、机器视觉等技术平台。目前公司已拥有一支以深圳和新加坡为中心的国际化研发、销售团队，产品和服务覆盖亚洲、北美、欧洲等地区的众多知名客户。公司生产的各类核心激光器及激光 / 光学智能装备产品已获得 A 公司、M 公司、英特尔、国巨股份、厚声电子、意法半导体、顺络电子以及宁德时代、比亚迪、亿纬锂能、一汽弗迪等全球领先的消费电子、半导体、光电元器件及动力电池头部厂商的认可。



MOPA脉冲光纤激光器全球销量



激光调阻机全球销量

业务运营布局

杰普特搭建国际化的研发、营销平台，产品和服务覆盖全球

4

大研发中心

深圳、惠州、美国、新加坡

3

大生产中心

深圳、惠州、泰国

10

个服务中心

全球拥有超过

30

个商务办事处

全球拥有超过

我们在深圳、惠州、新加坡及美国建立了四大研发中心，并且在全球范围内成立了十几所国内办事处和海外分支机构。业务主要布局在消费电子、新能源、电动汽车、信息技术（AR/VR）、数据中心、新一代通信基建等重点领域。



企业文化



推动智造进步，共创美好未来

诠释：
领先科技助推智能制造，赋能共建美好生活



以激光核心技术驱动，持续为客户创造价值

诠释：
激光技术驱动平台性技术，多维度超预期成就客户



诚信创新、心怀梦想、追求卓越、协同共赢

诠释：
诚信正直、言行坦荡、聚焦客户、持续创新
热爱工作、眼里有光、敢打硬仗、敢打胜仗
底线思维、持续改善、永争第一
共建命运共同体

荣誉奖项

2025机械工业科技创新领航奖
创新工艺优秀奖

2025年3月

2025年金耀激光
新产品奖

2025年3月

维科杯·OFweek 2024年度
锂电数智化技术奖

2025年4月

质量强市建设
领军企业

2025年5月

荣格激光设备零部件类
创新奖

2025年5月

荣格年度
创新团队奖

2025年5月

维科杯·最佳光纤激光器
技术创新奖

2025年7月

2024年度新质企业
金牛奖

2025年10月

2025年广东省名优
高新技术产品

2025年11月

2025高工金球奖
年度价值-上市公司

2025年11月

中国激光星锐奖
最佳光纤激光器技术创新奖

2025年11月

2025粤港澳大湾区专精特
新标杆企业TOP100

2025年12月



公司发展历程





卓越绩效



经济绩效

资产总额

33.89 亿元

归属于上市公司股东的净利润

2.79 亿元

归属于上市公司股东的净资产

22.99 亿元

基本每股收益

2.93 元/股

营业收入

20.74 亿元

加权平均净资产收益率

12.88 %

申请知识产权总数

865 项

研发投入

1.75 亿元

社会绩效



纳税总额

8,984 万元

女性员工占比

31.8 %

公益性捐赠

456,680 元

少数民族员工占比

10.94 %

乡村振兴

20,000 元

劳动合同签订率

100 %

解决就业人数

2,375 人

社会保险覆盖率

100 %

02

厚德之光

杰普特治理

当前外部环境日趋复杂严峻，企业面临前所未有的发展挑战。企业治理能力既是应对市场变局、实现稳健经营的关键支撑，“治理之道”更已成为衡量企业综合竞争力与可持续发展能力的核心标尺。

- 强化治理基石
- 坚持合规运营
- 风险管理及内部控制
- 利益相关方识别
- 重要性议题识别方法和过程
- 信息安全





强化治理基石

完善治理体系

杰普特严格恪守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司自律监管指引》等法律法规，严格遵循中国证监会、上海证券交易所相关监管要求，以《公司章程》为核心纲领，持续迭代优化公司治理体系。公司构建了股东会、董事会及各专门委员会组成的多层次治理架构，形成权责清晰、分工明确、相互制衡、高效协同的现代化治理机制，为公司稳健经营与可持续发展筑牢制度根基。

公司董事会作为股东会的核心执行机构，严格依照国家法律法规及《公司章程》规范履职、有序运作。董事会下设战略与 ESG 管理委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四大专业委员会，并制定了完备的议事规则与工作细则，确保履职有章可循、规范高效。截至 2025 年末，公司董事会由 9 名董事组成，其中非独立董事 6 名、独立董事 3 名，独立董事占比达 33%，完全符合上市公司治理相关要求，有效保障了董事会决策的独立性与专业水准。

董事会始终秉持独立性、多元化、专业化原则，三名独立董事分别深耕会计、法律领域及公司所处光学行业，具备深厚的专业积淀与丰富的实践经验，能够从财务监管、合规风控、行业发展等多维度为董事会决策提供专业支撑、规避潜在风险。公司依托各领域专业人才优势，汇聚多元思维，持续提升风险应对与科学决策能力。

监事会严格履行《公司法》及《公司章程》赋予的监督职责，聚焦公司财务管理规范性、重大决策合规性、董事会及股东会运作流程合法性，对董事及高级管理人员履职行为开展全面监察，切实维护公司整体利益与全体股东的合法权益。

报告期内，监事会依法勤勉履职，共组织召开 2 次监事会会议，重点审议定期财务报告、重大关联交易、年度审计机构续聘等关键事项，出具专业监督意见。所有会议的召集程序、议事流程及表决机制均严格遵循相关法律法规及规范性文件要求，确保监督工作规范有序、落地见效。

报告期内，为适配相关监管规范更新要求，确保公司治理与新施行法律法规条款保持一致，进一步完善治理架构，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律法规及行政规章，结合自身经营发展实际，对《公司章程》相关条款及公司治理配套制度进行修订。本次修订后，公司不再设置监事会，原监事会职权由董事会审计委员会承接；自修订后《公司章程》生效之日起，《深圳市杰普特光电股份有限公司监事会议事规则》等与监事、监事会相关的制度同步废止。具体修订内容详见公司于 2025 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站披露的《关于修订公司章程及部分治理制度的公告》(公告编号: 2025-014)。

公司高度重视治理能力提升，常态化向董事及高级管理人员推送监管动态、政策更新等信息，系统组织专项培训，夯实合规履职基础。同时，公司持续多年投保董事及高级管理人员责任险，不断完善风险管理体系，助力董事及高级管理人员依法合规、充分高效履职，有效降低公司治理及运营风险，护航公司高质量发展。

2025年公司治理相关会议

年度股东会会议

1 次

临时股东大会

1 次

董事会会议

10 次

监事会会议

2 次

审计委员会会议

5 次

提名委员会会议

4 次

薪酬与考核委员会会议

6 次

战略与 ESG 管理委员会会议

1 次

以上共计完成公司治理相关会议

30 次

践行ESG治理

公司系统化构建了可持续发展治理体系，通过协同内外部资源，全面提升各层级的ESG管理水平。

2025年公司持续完善ESG的治理架构，已构建起完整的ESG三层治理架构，形成“战略-管理-执行”的闭环管理体系：

第一层：战略决策层

由战略与 ESG 委员会组成，主要负责审批 ESG 战略及中长期目标、评估重大 ESG 风险、监督 ESG 信息披露质量等。

第二层：管理层

由公司决策层组成，主要负责制定 ESG 战略、建立并完善 ESG 目标与管理体系、监督 ESG 执行情况等。管理层下设 ESG 工作组（包括市场部与战略管理部），负责 ESG 工作的日常推进与协调管理。

第三层：执行层

由各业务部门相关负责人 / 核心骨干组成，主要负责切实推进 ESG 各专项工作，并持续完善。

ESG宣贯与推行

为深化全体员工对 ESG（环境、社会与治理）理念及公司实践的认知与理解，凝聚全员共建合力，公司有序开展 ESG 专项宣贯工作，全面解读 2024 年 ESG 报告，系统介绍公司在环境保护、社会责任履行、公司治理提升等方面推进的重点工作及取得的阶段性成果，让员工清晰知晓公司 ESG 发展布局。同时，以公司内刊为核心传播载体，专题普及 ESG 基本概念、核心内涵及行业发展趋势，同步发出全员参与 ESG 建设的倡议，引导员工将 ESG 理念融入日常工作，助力公司构建可持续发展的 ESG 生态。

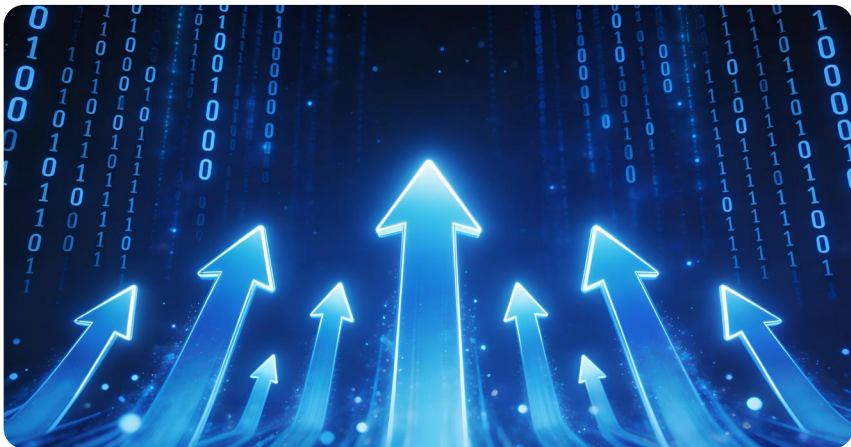


持续提升能力

“关键少数”在公司治理中发挥核心引领作用,杰普特高度重视控股股东、实际控制人及高级管理人员等“关键少数”的履职能力建设。公司依托中国证监会等官方培训平台,联动合作律所、第三方咨询机构等专业中介资源,针对性开展线上线下相结合的专项培训,确保“关键少数”精准把握最新法律法规及监管要求,持续夯实履职能力、丰富合规知识储备,推动公司治理水平迭代提升。

同时,公司持续投保董事及高级管理人员责任险,不断完善风险管理体系,全方位强化治理效能。

此外,证券部面向公司内部经营、财务、研发等部门管理人员及核心员工,开展信息披露、重大信息内部报告等制度宣贯与专项培训,着力提升关键岗位人员的信息披露管理意识,保障公司内部控制制度有效落地,进一步助推公司规范治理提质增效。



报告期内,公司累计组织控股股东、实际控制人及董高等参与中国证监会、监管部门、行业协会等组织的各类培训10余次,累计覆盖40余人次。

完善沟通机制



公司始终高度重视投资者关系管理工作,构建了多维度、多元化的投资者沟通互动体系,切实保障投资者知情权、参与权与监督权。通过定期召开业绩说明会、接待投资者现场调研、组织机构电话会议、及时回复上证 e 互动提问等多种形式,主动搭建沟通桥梁,为广大投资者尤其是中小投资者,提供与公司管理层直接对话交流的渠道,助力投资者深入了解公司经营发展战略、业务布局及经营成果,增进投资者对公司的认知与信任。



公司设立专人专岗负责投资者关系维护,建立规范化、常态化的沟通响应机制。针对投资者提出的疑问及重点关注事项,精准梳理、细致解答,认真吸纳广大股东的宝贵意见与建议,持续优化经营管理。同时,通过投资者热线电话、专属电子邮箱等渠道,构建畅通高效的双向沟通链路,稳步筑牢与投资者的互信基础,营造良性互动的投资者关系生态。

信息披露

公司健全信息披露制度体系，已制定《信息披露管理制度》《内部重大信息报告制度》等核心制度，同步建立内幕信息知情人登记备案机制，对公司经营、财务及其他内幕信息相关知情人实施规范化登记、管控，全方位保障信息披露的及时性、准确性、真实性、完整性，严格遵循信息披露程序的公开、公平、公正原则。

公司在信息披露实践中，严格恪守法律法规及监管要求，按期保质完成强制性信息披露任务，同时主动拓宽信息披露边界，及时披露对股东及其他利益相关者决策具有重大影响的信息，确保全体股东公平获取信息、平等享有股东权利。2025年4月，公司披露《关于自愿披露新接订单的公告》；2025年7月，披露《2025年半年度业绩预增的自愿性披露公告》，切实将投资者知情权保障落到实处。

除强化制度建设筑牢信息披露根基外，公司着力打造“信披+IR”协同联动模式，推动信息披露革新升级，持续提升披露内容的通俗化、可视化水平，降低投资者信息解读门槛。



报告期内，公司累计披露公告 113 份；连续五年主动披露社会责任报告，将社会责任理念融入生产经营全流程，多维度展现公司在环境、社会与治理（ESG）方面的实践成效与特色亮点。

公司通过构建“制度规范+创新实践+成果输出”的一体化信息披露体系，实现信息披露工作的规范化、透明化与投资者友好化，有效提升资本市场沟通效能，为投资者科学决策提供坚实支撑，进一步夯实公司与资本市场的互信基础。

股东回报

杰普特坚守长期可持续发展理念，结合自身经营发展实际，制定并实施科学、持续、稳定的股东回报规划，切实兼顾企业发展与股东权益。自上市以来，公司始终坚持每年向股东分红，以持续稳定的回报增强投资者获得感与归属感，彰显企业责任担当。

同时，公司高度重视市场价值管理，深耕股东长期价值创造。2025年，公司合计拟派发现金红利 84,371,126.91 元（含税），占 2025 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 30.26%。分红比例稳健合理。未来，公司将依托稳健的财务政策、规范透明的治理机制，持续深耕核心业务、提升经营质效，致力于为股东创造长期稳定价值，实现企业与全体股东共同成长、共赢发展。



坚持合规运营

杰普特是一家国际化的公司，在国内严格恪守《公司法》《证券法》等上市公司监管规定及行业相关法律法规，在境外全面遵循当地适用法律及监管要求，实现境内外合规管理全覆盖。依据行业发展趋势和合规形势，大力加强内部风险管控及合规管理工作，不断更新迭代对内及对外合规要求，持续完善合规管理体系，保证公司及商业伙伴合规运营，合规参与各类商业活动。

同时，公司持续优化内审工作流程，提升内审工作的效率与质量。通过定期的内部审计，及时发现潜在问题并加以整改，有效防范各类风险，确保公司在激烈的市场竞争中行稳致远，实现可持续发展。

报告期内，公司及下属子公司未发生重大违法违规事项，未受到证券监管机构行政处罚或交易所纪律处分，合规运营状况良好。



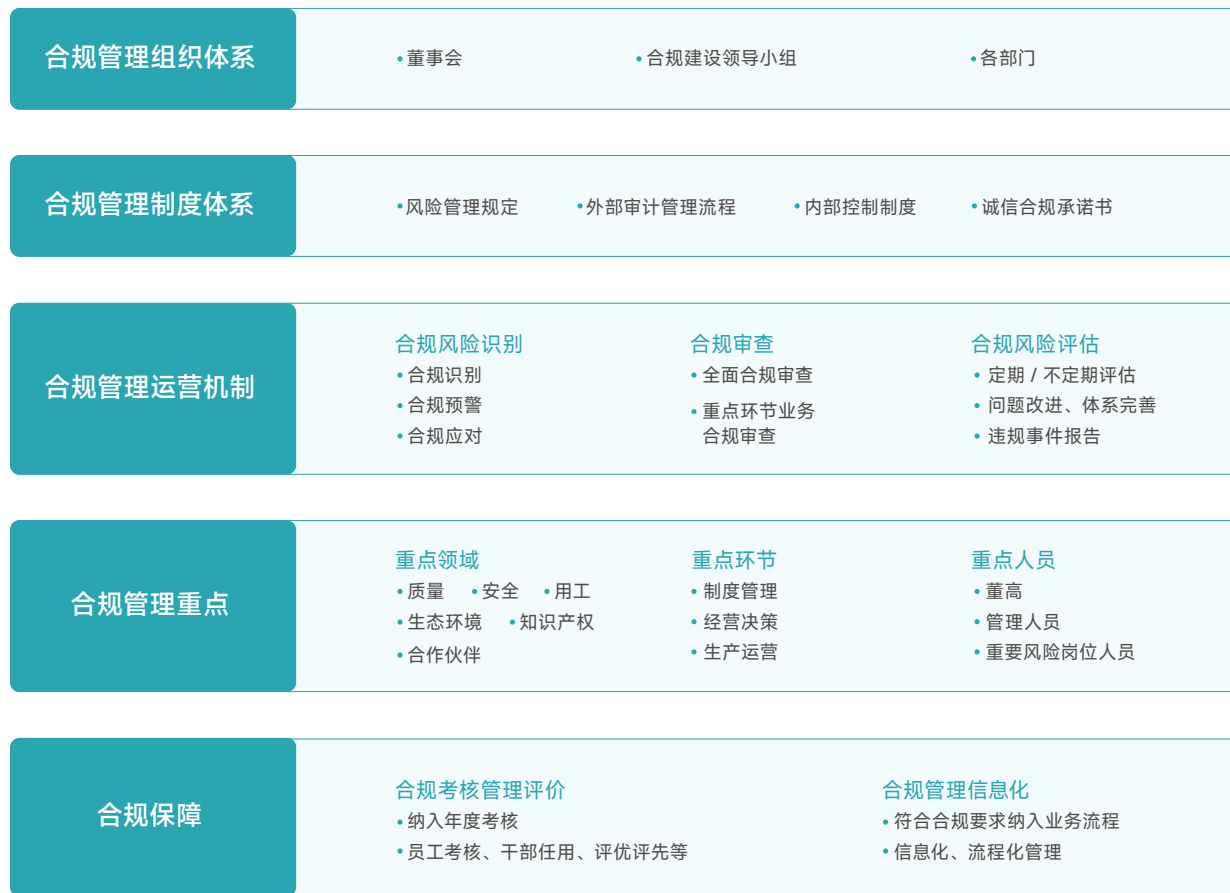
完善内部合规管理体系

公司始终坚持在法治框架下推进各项变革与经营工作，强化全流程法律审核，严格督导各业务主体按期落实整改要求，聚焦知识产权保护、日常经营规范、诉讼纠纷，编制《合规规范要求》等系列体系化制度文件，从制度层面筑牢合规经营根基，持续完善合规管理体系，实现合规工作规范化、标准化推进。

除夯实内部合规建设外，公司构建了内外部协同联动的合规监督体系。一方面，每年定期聘请第三方机构开展审计核查，主动接受各级政府部门的监督管理；另一方面，依托中介机构、专业法律顾问，为公司全球贸易、知识产权管理、反贿赂与反腐败、人力资源管理等领域合规事宜提供专业法律指导，协助各子公司、各业务部门规范开展经营活动，同时对子公司合法合规运营实施系统性监督，精准识别并提示内外部法律合规风险，全方位防范合规隐患，护航公司全球业务合规稳健发展。



依法治企：全面合规、全员合规





推进外部合规管理

在稳步提升内部合规管理水平的时候，杰普特始终秉持“合规经营、共建生态”理念，以身作则推动合规生态共建，将合规要求贯穿商业伙伴合作全流程，积极引导商业伙伴履行合规责任，携手构建良性循环的合规生态圈。

公司已与全体合作伙伴完成《诚信廉洁合作协议》《阳光采购业务行为准则承诺书》签署，明确约定合作伙伴不得存在违反相关法律法规的行为，严格要求供应商恪守不行贿、不受贿承诺，坚决杜绝与严重失信主体开展合作，从合作源头筑牢合规防线。

完善商业伙伴准入管理机制

公司建立严格的商业伙伴准入管控流程，筑牢合作前期合规屏障。

1) 开展合规风险初评，在与新商业伙伴开展合作前，全面收集其工商登记、股权结构、资质证明等基础信息，组建专业团队开展实地考察，核实经营场所、生产设备、管理团队等实际经营情况，结合收集信息与考察结果出具合规风险评估报告，明确风险等级。

2) 组建跨部门评审小组，从法律合规、财务管控、业务适配等多维度开展综合评审，强化商业伙伴尽职调查，优先遴选资质完备、信誉良好、合规能力较强的主体建立合作关系，从源头降低合作合规风险。

健全商业伙伴合规风险监测预警机制

针对在合作商业伙伴，公司建立全周期风险监测预警体系，实现合规风险动态管控。一方面，构建多维度指标监控体系，重点跟踪商业伙伴资质有效性、财务健康状况、实际经营动态等核心维度，通过常态化沟通机制及时掌握其经营及合规情况变化。另一方面，开展定期现场合规运营审计，聚焦重大项目履约情况、内控体系有效性等关键领域实施专题审计；同时建立高管约谈机制，与商业伙伴法人及相关业务负责人开展现场沟通，精准核实其真实经营及合规履职情况，提前预判并防范潜在合规风险。

优化商业伙伴退出管理机制

公司建立规范化商业伙伴退出流程，保障合作全链条合规闭环。一是对无法完成合规整改、持续违规经营的商业伙伴，依法依规引导其正常退出合作。二是针对突发性合规事件，第一时间主动对接商业伙伴，协助其开展合规处置工作，最大限度降低风险扩散影响。三是建立商业伙伴黑名单管理制度，详细记录黑名单主体、违规事件及认定依据，确保黑名单库信息完整、真实可追溯，坚决杜绝与黑名单主体开展合作。



风险管理及内部控制

公司严格遵照上海证券交易所《上市公司内部控制指引》等相关监管要求，构建完善的内控管理体系，制定并严格执行《审计委员会实施细则》《内部审计管理制度》，明确内控审计人员的工作职责、权限范围、审计实施标准等内容，规范内控审计全流程，保障内控审计工作有序高效开展，为公司可持续健康发展筑牢内控防线。

公司内部审计部门直接受董事会及董事会审计委员会领导，独立于财务部门及其他业务部门，有效保障了审计工作的独立性与客观性。审计人员均具备相应专业背景及从业资质，严格遵循公正、客观、保密的工作原则，秉持职业谨慎态度开展审计工作，确保审计结果真实可靠、审计意见专业合规。

公司重点聚焦采购管理、信息系统、工程项目管理、信息传递与沟通、销售业务开展等核心业务领域，强化内控审计排查，对发现的内控缺陷采取“即发现、即整改”的闭环管理策略，责成相关部门负责人制定专项整改计划及落实措施，完成整改后及时开展复审工作，确保缺陷整改落地见效、内控体系持续完善。

公司通过 OA 流程文件平台，正式发布《内部审计管理制度》、《内部控制制度》《外部审计管理流程》《风险管理规定》《反舞弊管理制度》《反舞弊投诉举报调查处理流程》《员工廉洁自律承诺书》《信息系统审计管理规定》《对外担保管理制度》《费用稽核管理规定》等一系列风险管理制度文件，涵盖反舞弊调查、信息系统审计、对外担保、费用稽核等多个关键领域，要求各部门、各子公司严格照章执行，构建全方位、多层次的内控与风险防控体系，夯实合规经营基础。

序号	项目	主要依据
1	财务审计	定期报告的复核与分析 《内部审计管理制度》《内部控制制度》《风险管理规定》
2	内控审计	IT 运营 《内部审计管理制度》《内部控制制度》《信息系统审计管理规定》
		子公司管理 《内部审计管理制度》《内部控制制度》
3	经营审计	销售业务 《内部审计管理制度》《内部控制制度》《风险管理规定》
		采购业务 《内部审计管理制度》《内部控制制度》《风险管理规定》
		反舞弊调查 《反舞弊管理制度》《反舞弊投诉举报调查处理流程》《内部审计管理制度》
4	基建审计	生产存货仓储 《内部审计管理制度》《内部控制制度》《风险管理规定》
		工程管理 《内部审计管理制度》《内部控制制度》
5	重大事项审计	对外投资 《内部审计管理制度》《内部控制制度》《风险管理规定》
		资金管理 《内部审计管理制度》《内部控制制度》
6	内控建设	资产管理等 《内部审计管理制度》《内部控制制度》《风险管理规定》
		内部流程建设 《内部审计管理制度》《内部控制制度》



利益相关方识别

公司始终高度重视利益相关方的沟通，建立多维度、常态化的沟通渠道。我们积极倾听政府与监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商、社区及合作伙伴等各方声音，积极回应关切与期待。通过持续深化协同、凝聚共识，我们致力于与所有利益相关方共创价值、共享成果，携手构建可持续发展的长远未来。

利益相关方	政府与监管机构	股东与投资者	客户	员工	供应商	社区	合作伙伴
关注议题	服务国家战略与重点产业方向	完善 ESG 治理架构	产品质量与安全	良好的职业发展前景	负责任供应链管理	支持地方经济发展	保护知识产权
	落实监管政策，做好信息披露	保障投资者权益	产品创新与技术协同	舒适的工作环境	商业道德	践行慈善公益	协同共赢
	支持地方经济与产业发展	内控与风险管理	良好的客户服务与交付	员工培训与发展	信息安全与隐私保护	共建和谐社会	经验交流与资源共享
	内控与风险管理		信息安全与隐私保护	有竞争力的薪酬福利	采购透明与公平竞争机制	环境友好与社区影响管理	共同推动行业发展
				职业健康安全			
沟通与交流方式	公文往来	公开披露	客户需求调查	职工代表大会	建立公正透明的采购原则和流程	慈善捐赠	交流互访
	信息披露	股东大会、业绩说明会	技术研讨会	座谈会	与供应商签署责任承诺书	公益活动	行业峰会、论坛
	政策执行	投资者定期与日常沟通	电话会议、邮件等	节日关怀与文体活动	开展供应商定期沟通	与地方机构协作开展活动	高层互访
	日常汇报沟通	电话会议	现场稽核		供应商管理与审核		专题研讨
	调研、考察交流		客户拜访、定期回访		供应商培训与赋能		
			客户意见反馈和处理				



重要性议题识别方法和过程

在可持续发展的宏观趋势下，结合公司自身发展战略规划，我们遵循实质性、完整性、利益相关方参与三大核心原则，从“对公司经营发展的重要影响程度”“对经济、社会和环境产生影响的程度”两个维度，开展 ESG 议题的识别、评估与优先级排序，最终明确公司 2025 年度的 ESG 议题。

识别的过程如下

议题识别

- 社会责任及行业发展趋势
- 公司发展战略规划
- 利益相关方反馈
- 政府要求
- 行业标准

议题排序

- 议题的战略重要性以及对公司业务的影响
- 议题的社会趋势以及对利益相关方的重要程度

议题审核

- 公司领导层审核
- 各业务部门审核
- 所属公司审核
- 外部专家协作
- 员工意见征集

持续改进

- 持续与利益相关方沟通
- 梳理社会责任议题
- 更新社会责任计划

识别的议题如下

环境

1. 环境管理体系完善
2. 能源与资源高效管理
3. 废弃物合规分类管理
4. 绿色办公模式推行

社会

1. 产品质量与安全保障
2. 研发创新与技术迭代
3. 信息安全与隐私保护
4. 可持续供应链建设
5. 行业协同发展促进
6. 员工关怀（含培训 / 职业健康）
7. 社区责任与公益投入

治理

1. ESG 治理架构优化
2. 利益相关方多元沟通
3. 内控与风险管控体系
4. 投资者权益保障
5. 知识产权合规保护



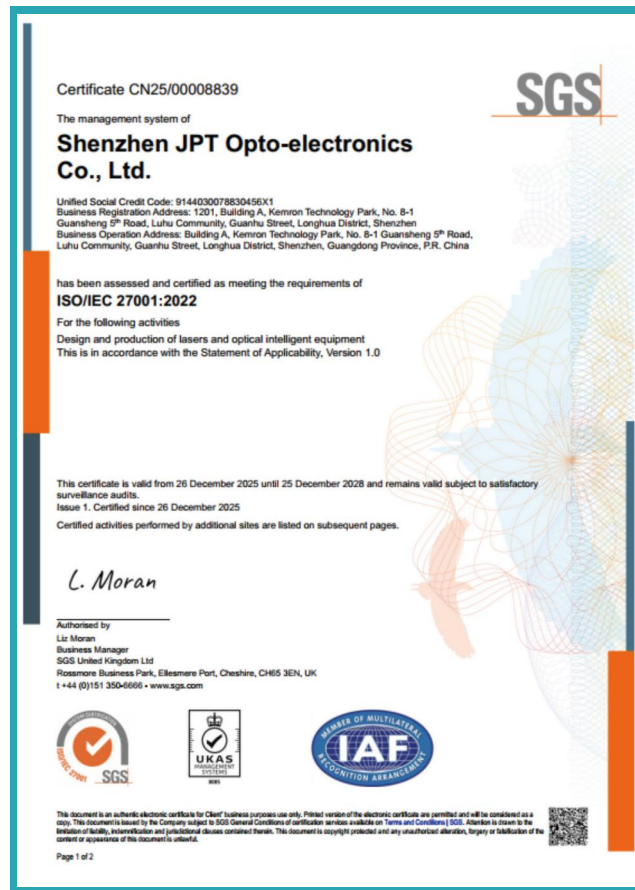
信息安全

作为企业可持续发展的核心责任之一，公司始终将信息安全与数据保护提升至战略层面，深度融入公司治理与全面风险管理体系，筑牢企业稳健运营、客户权益保障及行业信任构建的坚实根基。

在常态化安全防护体系的基础上，2025年公司以国际化合规标准为引领，系统梳理优化信息安全管理流程，对现有安全举措进行迭代升级与巩固强化，实现信息安全管理从“合规达标”向“体系化、标准化、国际化”的跨越式提升。经严格内部审核、流程整改及持续优化，公司成功通过国际权威第三方认证机构SGS的ISO/IEC 27001体系认证，这不仅是对公司信息安全管理水平的国际认可，更彰显了公司践行数据安全责任、保障利益相关方权益的坚定决心。



与此同时，公司高度重视信息安全文化建设，将其作为筑牢全员安全防线、践行ESG社会责任的重要软实力支撑。围绕“全员参与、全程管控、全面覆盖”核心目标，公司建立健全《信息安全管理规定》《信息安全事件定级办法》等配套管理制度，形成“有章可循、有规可依、有责可究”的闭环管理体系。为推动制度落地生根，公司每年定期组织全员信息安全专项培训等多元化宣贯活动，逐步营造信息安全文化氛围，从源头夯实防护根基，将ESG治理要求深度融入日常运营。





客户隐私保护

客户隐私保护是公司ESG治理中社会责任与利益相关方权益保障的核心落脚点。公司从制度、技术、机制三大维度构建全链条、立体化客户隐私保护体系，以严苛标准守护客户信息安全与合法权益，持续筑牢客户信任基石。

1) 制度体系建设：筑牢合规管理根基

公司聚焦客户信息全生命周期管理需求，构建系统化、规范化的客户隐私保护制度体系，先后制定《客户企业信息管理规定》《信息安全管理规定》《数据管理制度》等制度文件，明确客户信息安全管理要求，细化数据采集、存储、使用、传输、销毁各环节的操作规范、责任主体及管控标准。同时，将客户隐私保护要求深度嵌入业务全流程，实现制度规范与业务运营同频共振，确保每一项涉及客户信息的业务操作均有明确合规指引，从制度层面杜绝违规风险，以制度刚性保障客户隐私安全。

2) 技术防护体系：强化全流程精准管控

公司依托前沿数字化技术，搭建多层次、细粒度的客户信息技术防护体系，实现对客户信息使用全流程的闭环管控与精准防护。一方面，部署数据加密、动态脱敏、访问控制等核心技术工具，对敏感客户信息实施全场景加密存储与传输，在数据使用过程中根据用户权限动态脱敏展示，既保障业务高效开展，又从技术层面阻断泄露路径；另一方面，优化客户信息使用管理流程，实现申请、审核、授权、使用全流程线上化留痕，每一次调用均经严格分级授权审核，生成唯一可追溯操作日志，确保所有行为可审计、可追责。同时，严格遵循“最小权限原则”，为内部员工及第三方合作机构精准分配访问权限，通过权限动态调整等手段，限制非授权访问，构建全方位的技术防护屏障，以技术实力践行客户隐私保护责任。

3) 授权与监控机制：构建主动防控体系

为实现客户隐私保护的主动防控与精准处置，公司建立规范化、全方位的授权管理，筑牢客户隐私安全防护网。在授权管理方面，搭建客户隐私授权统一管理平台，明确授权范围、使用期限及应用场景，切实保障客户隐私权。在监控方面，通过加密系统，精准识别并阻断违规拷贝、传输、外发等风险行为。



03

创新之光

杰普特创新与发展

杰普特以研发创新与管理创新为双轮驱动，持续探索新技术、新模式，将可持续发展理念深度融入产品设计、生产制造及企业运营全流程。依托技术创新提升环境效益与经济效益，通过管理升级践行社会责任、创造长期价值，助力企业实现高质量、绿色低碳与可持续长远发展。

- 研发投入与创新
- 知识产权
- AI实践



研发投入与创新

研发投入

公司自成立之初便高度重视研发，持续将 8% 及以上的年度营收投入研发领域。同时积极联动产业链上下游生态伙伴开展深度协同合作，聚焦产业关键核心技术“卡脖子”难题开展专项攻关，以技术突破助力中国激光产业高质量发展。



报告期内，研发投入费用175,296,540.64元，同比增长4.6%；研发投入占营收比例8.45%，研发人员数量520人，研发人员占比21.89%。



研发模式

依托技术导向型公司善于创新和做原创性工作的优势，通过对终端客户的了解，破局细分市场。经过多年的发展和沉淀，到目前公司已形成了三种研发模式：

超前型研发

根据公司的研发规划和行业发展方向进行的自主研发，目的是做未来客户需要的技术和产品。

陪跑型研发

做领先巨头的技术陪跑者。公司服务的很多客户都是行业里的巨头和佼佼者，如 Bee 公司就已经在研发未来三年的技术和产品，杰普特研发和它配套的相应技术，即陪跑型研发。

定制化研发

在服务客户中发现客户当下需要解决的难点、痛点问题，进行专项攻关。

产品创新

报告期内，公司在众多产品研发上取得了重大突破，并推出了新的产品，获得市场好评，主要如下：

黄金枪获得批量订单

7月31日，公司控股子公司奥杰微电子自主研发的明星产品——FPC微孔加工专用钻孔系统“黄金枪 F”，凭借超高加工精度、卓越运行稳定性及优异生产效率，成功斩获批量订单，标志着公司在FPC微孔加工领域的自主研发实力获得行业高度认可，同时打破了国际巨头在该领域的垄断格局，实现了相关核心设备的国产化突破。



MLCC分选机

公司控股子公司厚薄科技，倾力打造 MLCC 高速测试分选机，以“8 轨道并行测试 + 全自主模块化仪表 + 自主生态的软件系统”硬核架构，破解行业难题：厚薄科技 MLCC 高速测试分选机已顺利完成初步性能验证，关键指标达到预期。目前正与多家行业代表企业开展深度测试与工艺适配，持续优化，为规模化量产应用奠定坚实基础。



激光调阻机二代

公司重磅推出二代激光调阻设备，在核心性能上实现全面升级，具备量测范围广、量测精度高、调阻效率高、通道数量多的显著优势。该设备通过性能迭代，有效突破前代产品性能瓶颈，进一步完善了公司高端激光装备产品体系，大幅提升了产品在市场中的核心竞争力，为下游客户提供更高效、精准的解决方案，助力公司拓展相关领域市场份额。

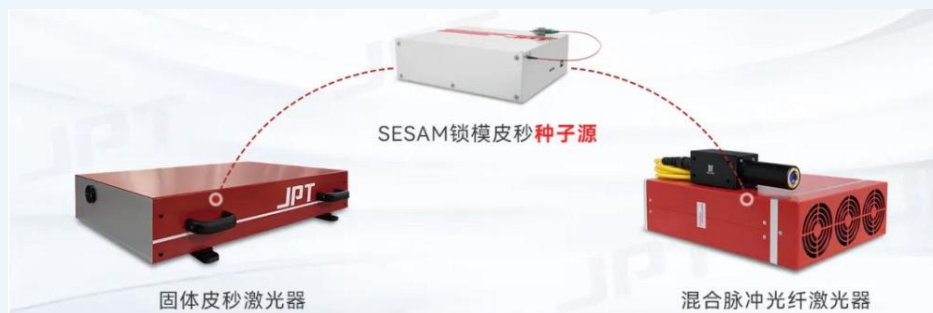




皮秒锁模激光器

杰普特与国内科研机构合作攻关的 SESAM 材料器件关键技术取得显著成果，成功推出基于自研 SESAM 材料的锁模皮秒激光器，以更稳定、更高效、更精准的性能赋能高端精密智造，标志着在 SESAM 锁模激光器上，成功实现关键核心器件的国产化替代。

SESAM 锁模皮秒激光器核心器件成功国产化替代，体现了杰普特在超快激光核心技术领域的持续突破。为满足产品在高端精密制造对稳定性和精度的要求，以及工业化应用对技术自主性与成本的需求，杰普特坚持自主创新，不断优化超快激光技术，为中国高端制造业的发展提供坚实的技术支撑。



CL系列风冷500W MOPA光纤激光器

为破解高功率激光清洗对水冷设备的依赖瓶颈，公司创新采用纯风冷技术方案，成功攻克行业难题。报告期内，公司在国内率先推出 500W 级纯风冷 MOPA 光纤激光器，真正实现无水冷、高效率、便携式激光清洗作业，引领行业进入轻量化应用新时代。该产品凭借性能稳定、运行可靠、部署便捷等优势，已在多个工业领域实现规模化应用，赢得市场与客户的高度认可。



发卡电机

在新能源汽车装备领域，公司推出 HiPA OCT&Vision 发卡电机激光焊接系统，专为新能源汽车驱动电机核心部件——发卡式定子绕组的高精度、高质量激光焊接量身打造，精准匹配新能源汽车电机轻量化、高效化的发展需求。该系统核心模块高度集成 OCT 与 Vision 两大核心检测技术，两者协同联动，实现对焊接过程的全方位、全流程闭环监控与智能反馈控制，可实时捕捉焊接异常，从源头保障焊接质量稳定性。同时，系统搭配环形 + 高斯光斑光纤激光器与大幅面振镜联动设计，兼顾焊接精密性与生产高效性，有效提升发卡电机生产良率、生产效率及智能化制造水平，成为新能源汽车电机核心部件生产的关键支撑装备。



产业链协同

报告期内，公司积极推进产业链协同合作，深化行业资源整合，通过“战略合作+战略投资”双轮驱动模式，拓宽发展边界、强化产业链布局，先后达成两项重要战略合作及两项战略投资，为企业高质量发展注入强劲新动力。

深圳市随动智能技术有限公司

9月15日，公司正式完成对深圳市随动智能技术有限公司的战略投资，深化在智能装备领域的布局，进一步完善公司高端装备产品生态。



武汉云智光联科技有限公司

8月，公司与武汉云智光联科技有限公司达成战略合作，双方将在OCS相关的无源器件领域展开深度合作，聚焦新一代FAU产品的研发与应用。此次合作不仅标志着杰普特在光连接领域的战略布局向OCS核心技术层延伸，为数据中心、智能通信等领域的光网络升级提供关键支撑，也意味着公司在“光+AI”战略推进中再次迈出重要一步。

深圳市矩阵光电技术有限公司

7月15日，公司通过战略性整合产业链优质资源，成功投资深圳市矩阵光电技术有限公司，此举标志着公司强势切入FAU市场，进一步延伸产业链布局，填补公司在相关领域的业务空白。依托矩阵光电在FAU领域的技术积累、市场资源，结合公司核心技术优势，双方将实现资源协同、优势互补，快速抢占FAU市场份额，拓宽公司盈利增长点，强化产业链综合竞争力。



新加坡雨树光科私人有限公司

6月26日，公司与新加坡雨树光科私人有限公司正式签署战略合作协议，标志着双方在硅光晶圆级测试技术领域的合作迈入全新阶段。此次合作旨在整合双方优势资源，共同引领全球硅光晶圆测试技术的革新。



国机金刚石(河南)有限公司

5月14日，公司与超硬材料领军企业国机金刚石(河南)有限公司在郑州正式签署战略合作协议，依托国机金刚石在超硬材料领域的技术积累与资源优势，结合公司在激光装备领域的核心实力，双方将开展深度协同合作，聚焦相关领域技术研发、产品创新与市场拓展，实现优势互补、资源共享，进一步完善产业链布局，强化核心技术竞争力。



知识产权

知识产权成果

2025 年 1 月 -12 月共获授权知识产权 62 项，其中发明专利 18 项；实用新型专利 17 项；软件著作权 26 项。

截至 2025 年 12 月底，公司已申请知识产权 865 项，其中发明专利 317 项；实用新型专利 311 项；外观设计专利 45 项；软件著作权 191 项；截至 2025 年 12 月底，公司已获授权知识产权 667 项，其中发明专利 144 项；实用新型专利 286 项；外观设计专利 45 项；软件著作权 191 项。

2025 年度获得的知识产权数量如下：

知识产权类别		发明专利	实用新型专利	外观设计专利	软件著作权	其他	合计
本年新增	申请数 (个)	14	24	0	26	1	65
	获得数 (个)	18	17	0	26	1	62
累计数量	申请数 (个)	317	311	45	191	1	865
	获得数 (个)	144	286	45	191	1	667

知识产权体系建设及培训

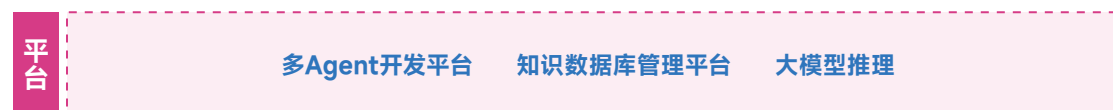
公司始终将知识产权管理作为践行创新驱动发展战略、筑牢可持续竞争优势的核心支撑，构建了完善的知识产权管理体系。通过制定《知识产权管理规定》《知识产权奖励办法》等制度文件，搭建覆盖知识产权从创新成果识别、申请注册、权利维护到转化运营、风险防控的全生命周期管理机制，明确各环节操作规范与责任分工，同时建立科学有效的激励约束机制，既强化知识产权合规管理，又充分激发全员创新积极性。

在知识产权能力建设方面，公司聚焦全员创新素养提升，构建常态化、分层分类的知识产权赋能培训体系。2025 年度，结合不同岗位员工的创新需求与工作痛点，精心组织《专利基础培训》等专题培训，深化了员工对知识产权保护、运用的认知。系列培训的落地实施，更好推动了公司专利申请质量、创新成果转化效率持续优化，为企业技术创新突破、核心竞争力提升提供了坚实保障，助力实现创新驱动下的可持续发展。



AI实践

报告期内，公司正式设立 AI 应用部门，完成 AI 未来三年发展战略规划与应用落地蓝图制定，以 AI 技术为核心抓手，深度赋能全业务场景，全面驱动公司运营效率与数字化水平升级。



同期，官网 AI 客服、AI 激光技术专家两大 AI 应用项目顺利落地实施，精准赋能客户服务、内部技术研发及售后服务环节，相关业务效率实现显著提升。项目具体情况如下：

官网 AI 客服



该项目于 2025 年 9 月 18 日正式上线，目前运行稳定。系统可实现 7×24 小时多语种在线接待，自动识别用户咨询意图、精准推荐适配产品、高效挖掘商业线索，为访客提供即时响应服务，全流程支持自动化处理，有效弥补人工客服在服务时段、语种覆盖等方面的不足，持续提升客户服务体验与响应效率。

AI 激光技术专家



针对激光器技术人员（尤以新员工为主）在日常工作中高频出现的技术常识咨询、设备故障排查、产品说明书检索、激光应用工艺参数查询等重复性问题，公司搭建专项技术知识库，以 AI 智能体形式构建智能解答体系。系统可快速响应标准化技术咨询，替代人工处理重复性问答工作，大幅降低技术团队内部沟通成本，切实提升研发与技术服务人员工作效能。

04

绿色之光

杰普特可持续发展

杰普特始终坚守环境友好承诺，将绿色运营理念深度融入全流程生产经营。公司稳步推进节能减排工作，持续开展资源循环利用行动，全面提升绿色制造水平，以务实行动持续优化环境管理体系，通过制造模式创新变革赋能产业绿色低碳转型。同时，公司聚焦清洁技术研发与市场化应用，积极助力社会低碳发展，切实履行企业生态环境保护主体责任。

- 完善环境管理
- 碳中和行动
- 节约资源
- 废弃物管理
- 降本增效、成本管控
- 打造安全坚韧的供应链



完善环境管理

公司始终坚守可持续发展理念，严格遵守国家环境保护法律法规及相关标准要求。结合自身运营实际，建立并完善《环境监视和测量控制管理规定》《环境因素识别与评价管理规定》等制度文件，每年常态化更新环境因素识别表，并制定针对性改善方案，持续提升环境管理水平。

公司总部及各生产基地均已通过GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系认证，严格按照体系标准搭建、运行并持续优化环境管理体系。

报告期内，公司环境管理合规有序，未发生环保申诉及环保处罚事件，环境绩效表现良好。



加强环保理念宣传, 提升全员环保意识

报告期内，公司积极开展多样化环保宣传活动，强化全员环保意识，推动绿色低碳理念融入日常工作与生活。

01

公司在每月下午茶活动中，倡导员工自带水杯，减少一次性纸杯使用，并对自带水杯的员工予以鼓励，将环保理念融入日常工作细节，潜移默化引导员工从细微之处践行低碳行动。



02

在年度徒步活动中同步开展环保公益活动，徒步队员沿途主动清理垃圾，守护自然环境。通过实践式宣传引导，凝聚绿色行动力量，鼓励每位员工成为低碳生活的践行者，实现健康生活与绿色环保协同发展。



03

在办公区域楼梯间张贴环保宣传标语，倡导员工少乘电梯、多走楼梯，以实际行动减少能源消耗，将绿色办公融入日常通勤。通过常态化宣传引导，推动全员关注环保、参与减碳，在点滴行动中实现健康生活与绿色发展的双向奔赴。



碳中和行动

公司积极响应国家“双碳”战略，全面推进低碳减排工作，先后制定《节能降耗管理规定》《空调管理办法》《照明系统控制管理规定》等制度文件，并严格执行落地。报告期内，公司从管理减碳与技术减碳两方面同步发力，持续推进节能降碳工作。

管理减碳

能源使用监测：公司定期对水、电、气、油等各类能源消耗情况进行统计与监测，对异常能耗数据及时分析原因，制定并落实改善方案，持续提升能源使用效率。

空调使用管理：公司严格执行《空调管理办法》，明确办公区域与生产车间空调使用温度标准：室外温度达到 28°C 以上方可开启制冷模式，制冷温度设置不低于 25°C；室内温度 30°C 以上时，制冷温度设置为 25-28°C；室内温度 26-30°C 时，采用抽湿模式，温度设置为 24-25°C；室温 25°C 及以下严禁开启空调（仪器设备等特殊工艺要求除外）。公司对各区域空调明确管理责任人，行政服务部不定期开展巡查监督，确保规范使用。

照明系统管理：公司按照《照明系统控制管理规定》，规范办公及生产区域照明管理。针对出入口、仓储、装卸区、停车场等重点区域，根据季节变化合理设定照明开关时间，实行精细化管控。行政服务部不定期巡检，发现问题及时整改，有效降低照明能耗。

技术减碳

公司持续加大绿色能源投入，在 2023 年建成屋顶光伏发电项目基础上，2024 年进一步投入超 400 万元建设储能设备，目前均已投入正常使用，以清洁能源助力企业碳减排。

(1) 惠州杰普特厂区屋顶光伏发电项目：装机容量 1.06MWp，2025 年 1-12 月发电量约 1,174,324 度，全部用于厂区生产用电。根据国家发改委能源研究所标准碳排放系数折算，报告期内累计减少二氧化碳排放 606.5 吨。

(2) 惠州杰普特厂区储能设备项目：公司投入超 400 万元建成储能系统，设计放电能力 4200KW / 天，已完成建设投入使用。2025 年 1-12 月总发电量 1,310,748 度。根据国家发改委能源研究所标准碳排放系数折算，报告期内累计减少二氧化碳排放 698.6 吨。



节约资源

报告期内，公司通过多项管理举措，持续降低水、纸、物料等资源消耗，积极向资源节约型、环境友好型企业迈进。

节约用水

公司从设备管控、日常管理及宣传引导多方面发力，切实降低水资源消耗。

- 行政服务部每月对用水量进行统计分析，针对异常数据及时排查原因并落实改进措施。
- 行政服务部定期对用水设备开展巡检，发现故障及时维修处理，杜绝跑冒滴漏等浪费现象。
- 强化节水宣传教育，在用水区域张贴节水标语，引导员工树立节水意识，共同践行绿色办公。

优化出货包装

公司聚焦出货环节包材节约，多措并举优化包装方案，在降低包材消耗的同时控制成本，推动绿色包装落地实施。在无客户特别要求的前提下，对国内客户出货包装进行优化，将原有木箱包装替换为木托包装，可有效节省包材用量达 40%；针对部分产品线设备，结合设备类型规范包装标准，固定几款核心包装方式，缩减包装品类，进一步推动包材用量降低，实现包装环节的集约化管理。同时，对部分小体积、轻重量的产品，推行产品线自主打包模式，采用纸箱替代木箱进行包装，既减少木材类包材消耗，又提升打包效率，实现环保与效益的双重提升。

节约用纸

公司深入践行绿色办公理念，以“无纸化、少纸化”为核心目标，多措并举推进节约用纸工作，从源头减少纸张消耗，传递低碳办公理念，引导全员参与资源节约行动。

在日常办公中，公司严格推行各类节约用纸举措，强化细节管控，杜绝纸张浪费。全面倡导双面打印、合并打印，要求员工在打印文件时，优先选择双面模式，对可合并的文档、报表进行整合后打印，最大限度提高纸张利用率；同时，鼓励员工重复利用纸张，对于已打印单面、无涉密内容的纸张，统一收集整理，用于草稿、便签等二次使用，减少新纸消耗。

大力推广电子化办公模式，从根源上降低纸张使用需求。积极倡导名片电子化，引导员工使用电子名片，替代传统纸质名片，既减少纸张消耗，又提升沟通便捷度；推行文件线上传阅、审批流程线上化，各类通知、报告、规章制度等优先通过杰享社区等平台发布，减少纸质文件印发；鼓励员工使用线上文档编辑、协作，替代线下纸质手写、修改，进一步压缩纸质文件用量。

此外，公司加强节约用纸宣传引导，在办公区域、文印设备旁张贴节约用纸标语，强化全员节约意识，引导员工自觉养成节约用纸的良好习惯，将绿色办公理念融入日常工作的每一个细节，共同助力资源节约型企业建设。



废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，规范开展污染物与废弃物全流程管理。公司制定《废弃物分类及处置操作指导》等制度文件，明确废弃物分类标准、处置流程与管控要求，通过规范化管理有效降低废弃物对环境的影响，持续提升环境风险防控水平。

类别	细目	具体物品列举	处理方式
可回收 一般废弃物	废纸	报纸、期刊、图书、各种包装纸、办公用纸、广告纸、纸盒等	可回收的再生废弃物出售给相应资质的废品供应商 生活垃圾集中装入垃圾箱，由环卫部门统一收集处理
	塑料	各种塑料袋、塑料包装物、一次性塑料餐盒和餐具、牙刷等	
	玻璃	各种玻璃瓶、碎玻璃片、镜子等	
	金属	易拉罐、罐头盒、牙膏皮等	
	布料	不含油渍的废弃手套、抹布、洗脸巾等	
不可回收 一般废弃物	工作废弃	废纤芯、废胶纸、废手套、废文具、废工衣、废粘性胶袋等	收集转移处理
	生活垃圾	一般抹布和生活垃圾等	集中装入垃圾箱，由环卫部门统一收集处理
不可回收 危险废弃物	化学品 / 固态	AB 胶、一次固化胶、日光灯管、废碳带、清洗溶剂、锡渣、废电池等	统一收集转移处理
	盛化学品的容器	装酒精、胶、润滑油等化学品的废弃物的瓶子容器，助焊剂、稀释剂等废弃物的容器	
	液态	废润滑油、废溶液、稀释剂、切削液、机油水、含油废水等	
	化学品 / 固态	硒鼓	统一收集，交由有资质的供应商处理

能源消耗数据

指标	2024 年	2025 年
柴油用量 (L)	5,450	4,520
汽油用量 (L)	29,542	24,865
电力使用 (kWh)	深圳 3,680,696 东莞 159,555 惠州 8,452,274	深圳 3,929,201 惠州 8,409,724
内部清洁能源 (kWh)	1,968,106	2,485,072
液化石油气用量 (kg)	0	0
能源总消耗量 (kJ)	44,452,386,000	45,444,985,000

注：东莞杰普特于报告期内注销。



废弃物排放数据

指标	2024 年	2025 年
排放废弃物总量 (t)	121	129
危险废物总量 (t)	1.43	1.49
一般固体废弃物总量 (t)	155	161
废弃物回收总量 (t)	8.33	10.85
填埋废弃物 (t)	0	0



用水及废水排放数据

指标	2024 年	2025 年
所有途径汇总用水量 (t)	59,351.9	68,590.2
市政用水量 (t)	59,351.9	68,590.2
地表水 (t)	0	0
地下室 (t)	0	0
百万元产值水耗 (t/ 百万元)	40.82	33.07
污水排放总量 (t)	59,351.9	68,590.2

温室气体排放数据

指标	2024 年	2025 年
范畴一直接温室气体排放量 (tCO ₂ e)	116.30	69.55
范畴二能源间接温室气体排放量 (tCO ₂ e)	11,653.31	7,168.92
范畴一、范畴二总排放量 (tCO ₂ e)	11,769.62	7,238.47
营业收入 (百万元)	1,453.85	2,074.02
碳排放强度 (tCO ₂ e / 百万元)	8.10	3.49
使用清洁能源减碳量 (tCO ₂ e)	1,560.70	1,443.83
温室气体排放强度相比上年减少率 (%)	9.24	56.89



降本增效、成本管控

租金降本

结合市场租金波动趋势，组织租金专项评审，落实租赁合同洽谈，年度降本68万元。

能耗管控

1) 惠州工厂空调节能改造：为空调加装变频，替代恒频；设置主机群控，实现智能调度，按需启停；替换高能耗主机，使用低能耗板式换热器。有效控制电费，节能12%，年节省成本15万元。

2) 分时段控制电量：按时段设置FUU风力模式，调节风力大小；按季节设置空调工作时间，冬天提前关闭空调，夏天延长工作时间，省电10%，年节省成本9万元。

行政管控

1) 内部筹办替代外包：如将公司车辆香港车牌由外部代办改为内部行政自助办理，节省成本5万元。

2) 员工活动：联动总工会、社区联合会，内部组织活动，策划与落实执行，替代外包服务（羽毛球、乒乓球、篮球、普拉提等活动），深度贴合员工需求，提升员工满意度，节省成本10万元。

采购降本

建立非标价核价机制，设置目标价，合理控制非标件溢价；联合研发各模块专家，组建采购专家团，在保障高质量交付前提下，深度拆分成本、优化设计方案、避免设计及选型冗余，持续推动采购成本下降，累计实现降本7000万元。

数字化降本

1) 系统替代：自建 GLPI 服务管理平台：替代商业版 ITSM 系统，减少订阅费，年节省成本9.5万元，并实现效率提升20%。

2) 优化客户信用管理流程：简化客户建档审批、信用额度审批、客户评级流程，实现流程、管理效率提升50%。

3) 付费系统整合：将培训系统迁移至“杰享社区”平台，付费系统减少，年节省成本15万。



打造安全坚韧的供应链

杰普特始终坚守“协同共赢、责任共担”的核心理念，将可持续发展原则融入供应链管理的每一个环节。在现有管理基础上，公司进一步深化供应链管理，持续提升供应链的安全性、韧性与可持续性，助力企业实现长期稳健发展，同时推动供应链上下游共同践行ESG责任。

积极应对关税事件

面对全球国际贸易关税波动带来的不确定性挑战，公司迅速启动全方位应对策略，多措并举降低关税事件带来的潜在影响，全力保障供应链的稳定性与连续性。

精准追溯与风险识别

公司组建专业专家团队，对品牌库内7大核心品类、2000余项品牌资源开展全面、细致的原产地追溯工作，实现物料源头可查、流向可追。基于追溯结果，精准锁定受关税事件影响的高风险物料清单，完成供应链脆弱性全面评估，为后续应对策略的科学制定提供了坚实的数据支撑与决策依据，从源头提升风险预判能力。

替代方案探寻与研发

依托风险识别成果，公司积极推进供应商替代与自主研发并行的替代方案落地。优先开展受影响物料的国产化、近岸化替代方案验证，重点培育合格第二供应来源，有效降低对单一供应商、单一区域的依赖风险，有效缓解关税上涨引发的成本压力，规避供应中断隐患，提升供应链自主可控水平。

供应商端影响调研

为全面、真实掌握关税事件对供应链上游供应商的实际影响，公司精心设计并开展专项问卷调查，建立与供应商的常态化、高效沟通机制，及时倾听供应商面临的困难与挑战，收集第一手调研资料，为制定针对性强、可落地的协同应对策略提供有力支撑，践行“责任共担”的合作理念。

协同应对短期难题

针对短期内难以找到替代方案、受关税影响较大的物料，公司与核心供应商建立紧密协同的沟通机制，携手探索最优解决方案。组建跨部门应急小组，将风险应对流程标准化、制度化，通过动态优化供应链资源库，持续完善供应链结构，增强供应链弹性与韧性，确保关键物料稳定供应，最大限度降低短期风险对业务运营的影响。

专家团组建与推进

公司充分认识到专家团队在供应链管理中的关键作用，通过组建专家团，发挥专业优势，聚焦关键环节，持续推动供应链管理的规范化、精细化、智能化升级，为供应链可持续发展注入智力支撑。

- **组建多领域专家团：**整合公司内部各品类、各领域专业人才，组建涵盖供应链管理、物料研发、质量管控等多领域的专家团，团队成员具备深厚的专业知识与丰富的行业实践经验，为供应链管理的优化升级提供坚实的人才保障与专业支持。
- **关键领域专业指导：**在物料编码规则制定与梳理方面，专家团牵头完成核心品类高价值、高风险物料类别的关键参数定义，在PLM系统中完成近2000项参数的配置与强制控制，实现物料源头数据标准化，提升供应链数据管理的规范性与准确性。同时，在供应商资源拓展、协同降本等关键工作中，专家团充分发挥专业优势，输出专业解决方案，引入创新管理思路与方法，推动供应链运营效率与成本管控水平双提升。
- **持续优化与迭代：**专家团建立核心数据标准动态优化机制，聚焦“物料分类及属性”核心标准，本年度累计完成60多项优化更新，确保数据规则与业务实践同步，有效适配市场环境变化与公司业务发展需求，持续提升供应链数据管理质量，为供应链决策提供精准的数据支撑。



SRM 优化

供应商绩效全闭环管理

依托升级后的SRM系统,对600余家合作供应商开展定期综合绩效评价,构建“评价-分析-辅导-整改-复盘”的全闭环管理体系。针对十几家绩效异常供应商,实施多轮专项辅导与整改跟踪,及时发现并解决供应商运营中的问题,持续提升供应商整体绩效水平与合作质量,夯实供应链合作基础。

完善编码资源属性管理功能

成功上线编码资源属性管理功能,完成6万余款编码的精准状态标记,实现SRM-EBS-PLM跨系统数据实时同步,打破数据壁垒,构建覆盖物料资源“选用育汰”全生命周期的可视化管理体系。通过该体系,公司可实时掌握物料资源的状态、流向与使用情况,大幅提升供应链的透明度、可控性与运营效率。

强化数据治理

开展系统性数据治理工作,累计清理并禁用2万余款僵尸编码,针对4万余款潜在僵尸编码制定分阶段处置计划,有效减少无效数据占用,提升系统运行效率与数据准确性。通过数据治理,为供应链规划、采购决策、风险管控等工作提供更加可靠、精准的数据支持,推动供应链管理决策科学化。

供应商 ESG 在准入前置, 推动供应商汰换

公司将 ESG 理念深度融入供应商管理的各个流程,通过准入环节ESG要求前置、常态化供应商评估与优化汰换,推动供应链上下游ESG协同发展,构建可持续供应链生态,践行企业ESG责任担当。

ESG 要求嵌入准入流程

在新供应商初审环节,公司100%强制实施信用尽职调查和ESG符合性审查,涵盖环境合规、劳工权益等核心维度,并通过公示机制增强透明度。从源头上把控供应链责任,确保新进入的供应商严格符合公司的ESG标准和要求。

供应商结构优化与汰换

基于综合评估结果,公司系统地开展供应商结构优化工作。主动淘汰近20家表现不佳或存在风险的供应商,深化与50多家优质伙伴的合作,同时严格控制新供应商准入。通过“有进有出、优存劣汰”的闭环管理模式,持续提升供应链的质量、韧性与可持续性。

明确绿色供应链建设路径

公司通过实施供应商分类管理,将供应商划分为优选、常规、限选、客指四类,明确绿色供应链的建设路径。报告期内,已完成200多家新供应商的分类工作,并依据此在资源分配和订单倾斜方面进行系统性引导,推动资源向ESG与绩效表现更优的供应商倾斜,有力推动了整个供应链的可持续发展转型。

公司通过上述全方位、多层次、系统性的供应链管理举措,持续强化供应链的安全性、韧性与可持续性,有效防范化解各类供应链风险,推动供应链实现高质量、绿色化发展。



05

谦尊之光

杰普特员工

杰普特高度重视员工权益与人才发展，建立健全劳工风险管理体系，依法保障员工合法权益，打造多元共融的职场环境。公司构建特色化培训体系，覆盖专业技能、领导力及 ESG 等多元内容，持续完善薪酬福利与绩效机制，与员工共享发展成果，不断提升企业人才吸引力。

- 员工权益保护
- 薪酬和激励
- 打造特色企业文化故事
- 人才发展
- 员工关系管理
- 乐享工作，聚力成长
- 安全培训与管理
- 增强事故应急管理





员工权益保护

规范招人用人，强化员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规及规定，规范开展招人用人工作，秉持合法用工原则，为员工提供行业内具有竞争力的薪酬待遇，确保员工获得合理、公正的劳动报酬，保障员工基本劳动权益。

完善员工权益保障制度体系

公司高度重视员工权益保护工作，构建了较为完备的员工权益保障制度体系，覆盖人力资源管理与办公安全管理两大核心领域。人力资源方面，建立健全员工休息休假、薪酬福利、职业健康体检（重点覆盖职业危害岗位）等相关制度；办公安全方面，制定了办公区域人员安全、办公设备安全、办公环境安全等一系列管理规范，全方位守护员工工作与身心健康。

强化职业健康安全管理

公司以最高管理者承诺为基础，确立明确的职业健康安全方针，推动全体员工参与职业健康安全管理与绩效改善工作。在风险防控方面，对每道工序、每个岗位、作业场所、设备设施及新增项目，均在投入使用前开展危险识别与风险评估，制定针对性防范措施，确保风险控制在许可范围内；同时，持续修正完善职业健康安全管理体系，确保其符合国家相关法律法规及体系标准要求。针对存在职业危害的岗位，公司每年定期组织员工进行职业健康体检，及时排查职业健康隐患，消除职业性危害，有效预防职业病发生，切实保障员工身体健康。

践行平等用工，完善沟通渠道

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、国际劳工组织 (ILO) 标准、《联合国全球契约》(UNGC)、责任商业联盟 (RBA) 准则及客户相关行为规范，秉持平等用工原则，致力于打造多元化、包容性的工作环境。在员工就业、薪酬分配、职业培训、晋升发展各个环节，坚决杜绝因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等因素产生的歧视或不公正对待。同时，建立制度化的员工与管理层对话机制，注重培育员工平等协商意识，持续提升平等协商的质量与水平，保障员工的知情权、参与权与表达权。

2025 年员工权益方面各项绩效指标

多元化、平等、包容绩效指标	2024年	2025年
招聘过程中报告的歧视事件(次)	0	0
职业过程中报告的歧视事件(次)	0	0
报告的骚扰、虐待事件(次)	0	0
禁止歧视、骚扰、虐待培训覆盖人数比例	100%	100%
童工和强迫劳动绩效指标	2024年	2025年
招聘过程中报告的歧视事件(次)	0	0
职业过程中报告的歧视事件(次)	0	0
报告的骚扰、虐待事件(次)	0	0
童工、强迫劳动培训覆盖人数比例	100%	100%



劳工与人权

2024

2025

采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比 (%)

100

100

公司全体员工中，被正式的管理层-工人联合健康与安全委员会所代表的百分比 (%)

3.2

3.2

覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工，占有所有地区的全体员工的百分比 (%)

100

100

覆盖正式选举职工代表的员工，占有所有地区的全体员工的百分比 (%)

95

95.68

接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比 (%)

91.03

91

接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比 (%)

91.3

91

来自少数族裔和弱势群体的工人占总员工人数的百分比 (%)

8.91

10.94

女性占公司总员工人数的百分比 (%)

26.25

31.8





薪酬和激励

为进一步完善员工成长机制、激发员工工作活力，公司持续拓展员工职业上升通道，构建了一套完善、科学、合理的薪酬管理体系，推动员工与公司协同发展、共创价值。公司坚持以工作业绩与绩效表现为核心导向，将其作为员工年度调薪、岗位晋升的核心准则，引导员工不断提升专业能力与工作水平。同时，通过明确的激励机制与清晰的发展路径，在公司内部营造公平、公正、公开的良性竞争氛围，充分调动员工工作积极性与主动性，实现公司高质量发展与员工个人职业成长的双向赋能、互利共赢。

公司基于整体的薪酬福利框架，根据不同类别的人员制定不同的薪酬奖励

管理团队、研发技术骨干和业务骨干

由固定薪资、项目奖金、专利奖金、绩效奖金、股权激励、津贴、福利组成，截止到2025 年底，持股员工人数 311 人，占公司员工总数的比例为 13.09%。

其他员工

由固定薪资、绩效奖金、津贴、福利组成。



薪酬福利及工作条件指标

2024 年

2025 年

薪酬福利及工作条件指标	2024 年	2025 年
直接员工最低薪资与当地最低薪资比例	1.33	1.33
满足当地最低生活工资（维生工资）比例	深圳：100% 惠州：100% 东莞：100%	深圳：100% 惠州：100% 东莞：100%
五险一金购买比例	100%	100%
接受绩效 / 职业发展评估员工人数占比	91.03%	91%

注：东莞杰普特已于 2025 年 6 月注销。

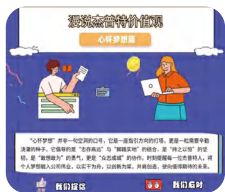


打造特色企业文化故事

公司注重企业文化落地生根，以多样化、接地气的传播形式，打造鲜活生动的企业文化故事，深化文化渗透传播，让企业文化深入人心，引导员工认同文化、践行文化，凝聚企业发展合力。

动漫形式解读企业文化

打破传统企业文化宣讲的枯燥模式，采用趣味动漫的呈现形式，将公司核心价值观等抽象文化内容，转化为生动形象、通俗易懂的动漫剧情、卡通形象，兼顾趣味性与传播性。动漫内容贴合员工日常工作与生活场景，让员工在轻松观看的过程中，快速理解企业文化的内涵与要求，加深对企业文化的记忆与认同，推动企业文化融入日常工作。



员工事迹视频化传播

挖掘公司内部优秀员工、先进集体的典型事迹，包括精益、心怀梦想、追求卓越等各类正能量事迹，将其拍摄制作成专题视频。通过杰享社区等渠道推送传播，扩大大事迹的受众覆盖面，让更多员工了解身边的榜样、学习身边的先进。同时，以真实的员工事迹为载体，让企业文化变得可感可学，充分发挥先进典型的示范引领作用，传递正能量，进一步激发员工的工作热情与责任感，推动企业文化在全员中落地传播。



杰普特举办第二届“工匠杯”技能大赛

为持续深化高技能人才队伍建设，激发广大员工钻研业务、提升技能的潜能，通过竞赛平台锤炼技艺、交流互鉴、共同进步，营造争先创优、精益求精的企业文化风尚，2025年10-11月，杰普特开展主题为“以赛促训、聚智赋能、匠造未来”的“工匠杯”技能比武大赛活动。本次大赛5大项目，共计178名选手，一起同台竞技，共同角逐奖项。比赛过程中，各位选手展现出了优秀的专业素养和竞技水平，不仅在技能上精益求精，更在创新思维上展现了卓越的能力。

第二届“工匠杯”技能大赛是一次在战略高度、体系化程度和价值深度上全面超越的盛会。它成功地将一场技能竞赛，升级为一场汇聚智慧、赋能个体成长、锻造组织未来的战略性举措。大赛不仅赛出了水平，更赛出了方法，赛出了未来。我们坚信，以此为契机，公司的工匠精神必将与创新智慧深度融合，共同匠造出一个更加卓越的未来。





人才发展

2025 年，公司秉持“以人为本、赋能共生”的人才发展理念，构建“能力提升 - 心理关怀 - 价值共创”三位一体的人才发展体系。通过标准化培训机制、多元化赋能场景、专业化支持服务，实现员工职业成长与企业战略发展同频共振，同时延伸人才价值至社会层面，彰显企业社会责任担当。

关键实践与成效

绩效指标	2024 年	2025 年
总培训时数 (小时)	76,145.40	78,280.60
新员工培训人数及覆盖比例	627/98.8%	666/99.8%
平均每位员工培训时长 (小时)	45.03	32.96
平均培训次数 (次)	1,561	1,577
外部相关方培训次数 (次)	76	67



内生式讲师体系建设

打造人才自循环引擎

聚焦内部知识沉淀与技能传递，构建“选拔 - 培养 - 认证 - 交付”的内训师孵化闭环，实现培训资源内生增长。

- **内训师队伍规模化**：通过严格选拔与系统培训，成功培养 15 名合格内训师，覆盖管理、技术、业务等多个领域，为内部培训提供核心人才支撑。
- **精品课程产出**：内训师团队自主研发 3 门职场核心技能课程——《如何向上汇报》、《有效激励》、《职场信任值提升秘籍》，精准匹配员工职场痛点需求。
- **培训落地成效显著**：报告期内，对于以上开发的 3 门课程，累计完成 4 次内部交付，覆盖 89 名员工；课程内容满意度达 4.75 分 (5 分满分)，讲师授课质量评分 4.83 分 (5 分满分)，显著提升员工职场沟通、团队管理与信任构建能力。

指标名称	数量
内训师认证数量	15
自主研发课程数	3
内部课程覆盖人次	89

评分类型	分数	星级标注
课程内容满意度	4.75	★★★★☆
讲师授课评分	4.83	★★★★★



全场景培训体系

精准匹配多元成长需求

以“业务赋能、合规保障、生活赋能”为导向，构建覆盖职业技能、专业认证、合规管理、生活场景的全维度培训矩阵，实现培训计划常态化、跟踪机制常态化。

培训类别	占比 (%)	备注 (资源投入依据)
定制化业务赋能	40	工作坊 + 战略共识会等高频活动
生活赋能类培训	30	读书会 + 亲子活动覆盖广
合规与体系化培训	20	2 门核心合规课程，全员覆盖
专业技能认证	10	5 类认证，精准对接高潜人才

定制化业务赋能培训

深入业务一线挖掘需求，开展场景化工作坊与技能提升项目：

针对性工作坊

举办某客户招标会卖点提炼工作坊、某产品线高潜人才演讲技巧训练、某分公司战略共识会等定制化活动，助力业务难点突破与人才能力升级。

专业技能认证

为员工提供 CPPM (注册采购经理) 认证、国际培训师认证、经验萃取师认证、HPTI (高潜人才测评)、PPA (行为风格测评) 认证等多元化培训通道，满足员工专业发展与职业晋升需求。

合规与体系化培训

响应海外业务拓展与体系认证要求，强化全员合规意识与专业规范：

合规专项培训

开展《反舞弊》政策培训，覆盖核心岗位员工，筑牢合规经营防线。

财务规范培训

推出《海外子公司财务管理规范》课程，保障海外业务财务合规运营，提升跨区域管理能力。

生活赋能类培训

延伸培训场景至家庭与生活，助力员工实现工作与生活平衡：

亲子主题培训

母亲节期间举办《亲子沟通锦囊》特别活动，后续开展《情绪疗愈》亲子关系工作坊，帮助员工掌握亲子沟通技巧、疏导家庭情绪矛盾。

杰普特亲子沟通课堂——母亲节特别活动



多元化读书会

全年开展 9 次主题丰富的读书会活动，涵盖亲子关系、长寿时代职业规划、经典文学作品、先进管理经验四大维度，共读《漫画丰田生产方式》《软技能》等 5 本书籍，创新趣味读书形式，覆盖 120 余人次，营造“爱学习、共分享”的文化氛围。





员工心理关怀体系

守护身心健康软实力

搭建专业化、多区域覆盖的心理支持网络，为员工身心健康提供全方位保障。

覆盖区域	服务次数	区域类型
深圳	25	核心基地
惠州	12	生产基地
新加坡	8	海外站点

倾听师团队建设

选拔并培养 5 名合格心理倾听师，服务网络覆盖深圳、惠州、新加坡三地，实现核心办公区域全覆盖。

常态化心理服务

报告期内，累计开展 45 次一对一心理倾听服务，涵盖职场压力缓解、人际关系疏导、生活困扰支持等场景，为员工提供安全、保密的情绪疏解渠道，有效提升员工心理韧性。



产业人才培育与社会价值延伸

立足企业责任，推动产业人才培养与社会教育协同，实现人才价值向外辐射。

产业工人 培训升级

获得深圳总工会“杰普特产业工人培训中心”授牌，以此为载体开展产线工人学历提升项目、安全技能知识竞赛等活动，提升产业工人专业素养与安全意识，助力制造业人才队伍建设。

青少年 研学赋能

接待深圳新安中学、北京四中师生参访团，精心设计“激光切割技术+答题闯关”的游学项目，让师生通过亲手制作飞机模型积木，直观感受高新技术魅力，为建设龙华区高新技术企业研学基地奠定坚实基础，履行企业科普教育与人才培养社会责任。



2025 年，公司人才发展工作以“内生赋能、全场景覆盖、价值延伸”为核心，通过内训师体系建设、多元化培训矩阵、心理关怀网络搭建及社会人才培养实践，实现了员工能力提升、组织活力激活与社会价值创造的多方共赢。



员工关系管理

公司高度重视员工关系建设，坚持以人为本，通过完善机制、搭建平台，多措并举化解劳资矛盾、强化人文关怀，构建和谐稳定、互信共赢的员工关系，增强员工归属感与凝聚力。

公司专门设立劳动争议调解委员会，通过建立制度化、规范化的矛盾化解渠道，将劳动争议前置处理、源头化解，主动倾听员工诉求、梳理矛盾焦点，积极协调各方达成共识，有效降低劳动诉讼风险。在保障员工合法申诉权不受侵害的同时，维护企业正常管理秩序，进一步增进劳资双方的理解与互信，筑牢和谐劳资关系的基础。



搭建多元化员工关怀平台

依托数字化手段搭建员工社区，整合线上沟通、诉求反馈、情感交流等功能，健全非正式沟通渠道，打破层级壁垒，为员工提供自由发声、交流互动的空间。同时，借助员工社区搭建减压平台，推送心理健康知识、减压技巧等内容，定期组织线上线下减压活动，为员工缓解工作与生活压力、调节身心状态提供支持。通过全方位、人性化的关怀举措，传递企业温度，强化人文关怀力度，让员工感受到企业的重视与关爱，进一步提升员工幸福感与团队凝聚力。





乐享工作，聚力成长

公司始终秉承“乐享工作，聚力成长”的职场理念，以丰富多彩的员工活动、灵活创新的职场文化与细致暖心的发展支持，让每一位杰普特人在工作中感受温暖、在协作中凝聚力量，让职场生活更具活力与归属感。在这里，我们同心同向创造价值，并肩同行收获成长，让职场成为激发潜能、成就梦想的精彩舞台。

2025 年，公司始终坚持以人为本的发展理念，丰富员工业余文化生活、营造和谐向上的工作氛围。除各俱乐部每周常态化活动外，全年累计举办各类大型特色活动近 40 场，覆盖员工关怀、生活技能提升、文体竞技比赛等多个维度，切实舒缓员工工作压力、增进团队情感交流，让员工在忙碌工作之余收获归属感与幸福感。

俱乐部常态化活动

文体相伴，活力日常

公司目前拥有羽毛球、篮球、足球、乒乓球、瑜伽、拳击等近 10 个员工俱乐部，各俱乐部均设立队长与助理，统筹负责日常活动策划、组织执行与沟通协调，形成规范有序的自主运营模式。各俱乐部坚持每周定期开展活动，以兴趣为纽带凝聚员工，全年各俱乐部日常活动累计超 300 场。常态化的文体活动，既为员工提供了强身健体、放松身心的平台，也让运动成为企业文化中一道亮丽的风景线。



员工关怀活动

暖心护航，温情相伴

报告期内，公司聚焦员工身心健康与生活需求，精心组织近 10 场员工关怀活动，涵盖中医义诊、员工体检、节假日礼品发放、暖心下午茶、工会送清凉等多项内容。从健康守护到日常关怀，从物质帮扶到精神慰藉，一系列有温度、有细节的暖心举措，让员工切实感受到企业的关怀与呵护，进一步增强了员工的安全感、幸福感与向心力。



生活技能提升活动

巧手赋能, 乐享生活

为丰富员工生活体验、提升生活趣味与动手能力, 公司全年开展超过 10 场生活技能提升活动, 包括手工汤圆制作、端午节艾草锤、亲子手工活动、中秋发髻、漆扇制作体验等传统文化与手工创意类活动。在轻松愉悦的氛围中, 员工学习实用技能、感受传统文化, 在互动协作中放松心情、收获乐趣, 让工作与生活实现更好平衡。



大型文体比赛活动

以赛聚力, 奋勇争先

报告期内, 公司举办超过 10 场大型文体比赛, 涵盖羽毛球、篮球、乒乓球、技能大赛、徒步等多项热门赛事。赛场上, 员工们奋勇拼搏、默契配合, 展现出积极进取、永不言弃的精神风貌; 赛场下, 大家加油鼓劲、交流互动, 进一步凝聚团队合力。各类比赛不仅为员工提供了展示自我的舞台, 更激发了全员团结协作、奋勇争先的昂扬斗志。



一场场有温度、有活力、有意义的文化活动, 有效拉近了同事间的距离, 增进了彼此情谊, 让团结协作、积极向上、和谐共进的企业文化深入人心。丰富多元的文化生活, 既舒缓了工作压力、激发了队伍活力, 也为公司高质量发展注入了源源不断的精神动力与文化动能。



安全培训与管理

深化生命防线，实践责任承诺

2025年，我们以“零重大事故”为目标，在既往体系之上，推动安全文化从“全面覆盖”向“深度内化”演进，构建“全员能动、全程智能、全域可控”的下一代安全管理体系。

深化安全培训体系，锻造全员主动安全能力

培训规模与覆盖

全年组织开展各类安全培训 56 场，累计覆盖员工 2241 人次。新员工、特殊岗位人员及承包商入场安全培训覆盖率持续保持 100%，特种作业人员持证上岗率 100%。

专项能力提升计划

针对一线班组长、新晋安全员推出“安全领导力与现场风险辨识”专项培训计划，通过案例工作坊、现场教学等形式，提升基层管理者的主动风险管理能力，全年完成 10 期培训，覆盖关键岗位人员 609 人。

升级全流程智能管控，构筑本质安全根基

制度与责任体系强化

实施新版《安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设规范》，将风险辨识评估落实到所有岗位与作业活动。全年开展各类安全检查 278 次，共治理隐患 2959 项，隐患整改完成率 100%。

应急响应体系拓展

组织开展大型综合性应急演练 3 场，涵盖危化品泄漏、充电桩、消防疏散演练等复合型场景，参与及观摩人数超 1000 人次。与属地消防部门建立“一键联动”应急响应机制，显著提升跨部门协同作战与公共危机处置能力。

强化安全投入，投资于可持续未来

2025年，我们坚持“精准投入、效能优先”的原则，确保每一分资源都用于提升安全水平。报告期内，公司安全生产费用总额为48.75万元，资金分配如下：

- 硬件升级：重点用于激光安全防护、老旧电气线路改造，从源头降低风险。
- 高风险区域门禁管控：用于高风险作业区域“门禁系统”的改善，提升风险管控能力。
- 职业健康与个体防护：持续为员工配备符合最新国标、舒适性更佳的新型劳动防护用品，并升级车间通风与降噪设施。



报告期内，公司持续实现重伤及以上生产安全责任事故“零发生”，记录性小伤害（含轻伤）率下降45%，高风险作业许可违规率下降40%，安全隐患平均发现与闭环周期缩短50%，员工安全满意度调研得分提升至92分。



增强事故应急管理

2025 年度杰普特各项安全指标达成状况

健康安全各项指标	2024年	2025年
安全法律法规执行率 (%)	100	100
职业健康安全培训普及率 (%)	100	100
年度工伤死亡 / 重伤率 (%)	0	0
职业病发生率 (%)	0	0
重特大火灾发生率 (%)	0	0
健康安全风险评估场所覆盖率 (%)	100	100

06

社会之光

杰普特企业公民

杰普特深度参与行业协会建设与产业交流，以技术协同与经验共享助力行业高质量发展。同时积极践行社会责任，投身社区共建、救灾援助与乡村振兴事业，用心关爱特殊群体，以实际行动赋能社会，共筑和谐美好家园。

- 回馈社会
- 产业协同
- 行业展会
- 产学研合作与社会责任





回馈社会

杰普特坚持以自主创新为根基，深耕激光与光电核心技术，以产业力量带动区域经济增长、创造优质就业岗位，为中国制造高端化、智能化转型提供坚实支撑。

企业始终将社会责任融入发展战略，持续投身公益事业：聚焦教育助学、乡村振兴、民族地区发展与残障人士关怀等领域，用实际行动传递企业温度。

2025 年，公司在教育扶持、困难帮扶与公益慈善等方面累计投入 47.67 万元，以实际行动助力人才成长、改善民生福祉，与社会共享发展成果，共筑可持续未来。

公益行动案例

微光聚力，护航罕见病群体

2025 年 2 月，杰普特公益基金向深圳慈善会捐赠 22.9 万元，定向支持微光同行罕见病公益计划项目。本次捐赠重点投向罕见病科研攻关领域，助力推动罕见病早期诊断与有效治疗的创新突破，以点滴爱心微光汇聚成温暖星河，为罕见病患者及其家庭提供切实可行的帮扶与支撑，缓解群体就医与生活困境，点亮罕见病群体的生活希望。

医疗救助，缓解困境人群就医压力

2025 年 11 月，杰普特公益基金正式启动“困境人群医疗救助”项目，聚焦医疗弱势群体，为经二级及以上医院确诊的残疾患者、突发疾病 / 意外伤害者、罕见病患者、需长期治疗的慢性病患者，提供专项医疗救助，助力受助人及时接受有效治疗，切实缓解就医经济压力，为困境家庭撑起健康“保护伞”。

科技筑梦，助力基础教育提质

2025 年 6 月，杰普特公益基金启动“科技筑梦”公益助学项目，聚焦基层教育资源优化。项目定向捐赠至东江小学，切实改善学校教学硬件条件，助力学生掌握计算机基础操作技能，搭建科技启蒙平台，为乡村学子插上科技梦想的翅膀。

协作结对，助力乡村振兴提质增效

2025 年 12 月，杰普特公益基金紧扣乡村振兴战略，扎实推进粤桂协作结对帮扶工作，为纳翁乡板阳村捐赠专项资金，用于改善村级办公场所与公共活动环境，提升基层服务能力。



2025 年纳税 **8,984 万元**

创造就业岗位 **2375 人**

情暖职工，筑牢民生保障防线

2025 年 8 月，杰普特公益基金资助深圳市职工发展基金会，深度参与“深工有爱·情暖龙华”项目。项目聚焦龙华区新就业形态劳动者、困难边缘职工、困难职工子女等重点群体，开展慰问关爱、成长赋能等系列公益活动，提供及时有效的精准援助。





产业协同

公司始终秉持开放协作、持续精进的发展理念，积极参与全球及国内各类专业展会与行业峰会，搭建高效的技术交流与品牌展示平台。通过持续亮相行业重要场合，公司全面呈现前沿技术成果与创新产品实力，不断提升品牌影响力与市场认可度。与此同时，公司依托各类行业平台，精准把握产业发展方向，深化与产业链伙伴、科研院所及专业媒体的沟通联动，推动多方资源互通与协同创新。2025年，公司累计参与行业展会15场、行业论坛及活动13场，有效拓展合作生态，实现互利共赢与长期价值增长。

行业活动

中国激光CEO之夜

2025年1月，杰普特董事长黄治家出席“广东省激光行业协会第二届第二次会员大会暨中国激光CEO深圳之夜”活动并致辞。作为广东省激光行业协会会长，黄治家董事长在活动现场为参会嘉宾具体回顾了2024年中国激光产业发展情况，并对新的一年激光产业发展做出了具体建议。

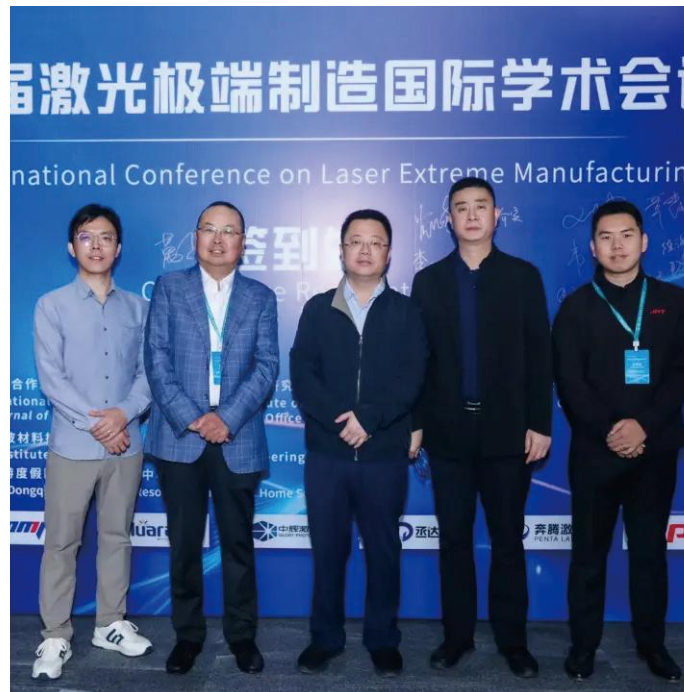
2025年3月，杰普特黄治家董事长受邀出席“2025中国激光产业峰会暨中国激光CEO上海之夜”活动，与行业同仁共话产业新未来，助力中国激光产业全球化布局与高质量发展。

第二届激光极端制造国际学术会议

2025年4月董事长黄治家、副董事长刘健携团队出席第二届激光极端制造国际学术会议 (ICLEM 2025)，共探激光极端制造前沿技术与产业发展。

2025激光技术创新及产业应用交流会

2025年5月公司应邀“2025激光技术创新及产业应用交流会”，并发表“激光焊接全过程控制技术及应用”主题，吸引了行业专家、企业代表及科研人员广泛关注。





中国光学工程学会激光与先进制造产业创新联合体”成立仪式

2025年12月副董事长刘健先生受邀“中国光学工程学会激光与先进制造产业创新联合体”成立仪式。发表题为《激光焊接的时代机遇》的重磅报告，赢得现场嘉宾的高度关注与热烈反响。



LMN2025世界激光制造大会

2025年6月公司董事长黄治家先生作为广东省激光行业协会会长出席“LMN2025世界激光制造大会”，参与启动仪式并发表主题演讲，深入分享了公司通过深耕激光核心技术、融合AI赋能智能制造的战略布局与实践成果。



激光技术赋能泛半导体产业制造论坛

2025年9月公司受邀出席“激光技术赋能泛半导体产业制造论坛”，并发表题为《激光修调在半导体领域的应用，助力高精度芯片国产化》的专题演讲。深入解析了激光修调技术在提升芯片制造精度与良率方面的核心作用，分享杰普特在该领域的创新实践，获得与会专家的一致好评。

2025（第十五届）高工锂电年会

2025年11月公司受邀出席2025（第十五届）高工锂电年会，并作《激光焊中过程控制技术及应用》主题报告。报告指出，激光焊接全过程的精准实时控制是实现高效高质焊接的关键，可提升焊接稳定性、降低不良率，助力锂电行业高质量发展。



依托持续的技术深耕与广泛的行业联动，杰普特不断强化核心竞争力，在激光产业中树立起鲜明的品牌形象与行业影响力。未来，公司将继续秉持开放创新理念，加强产业链协同与产学研合作，拓展激光技术应用边界，以硬核科技赋能产业升级，为高端制造发展提供长期动能。



行业展会

案例 | 闪耀德国 Laser-World Of Photonics Munich 2025), 驱动激光技术创新升级

2025年3月, 德国慕尼黑国际激光及光电技术展览会 (Laser-World Of Photonics Munich 2025) 是全球激光光电领域顶级标杆展会, 由慕尼黑展览集团主办, 每两年举办一届, 稳居行业展会榜首。展会同期联动世界光学大会, 汇聚全球最新技术、前沿应用与学术成果, 是引领激光光电产业发展方向的国际性盛会。杰普特携核心激光产品及创新解决方案重磅亮相, 与全球行业伙伴深度交流合作, 彰显中国激光企业的技术实力与全球竞争力。



案例 | 杰普特亮相慕尼黑上海光博会, 以全品类方案赋能光电产业

2025年3月, 2025 慕尼黑上海光博会在上海新国际博览中心盛大开幕。本届展会以“躬耕不辍, 智启新程”为主题, 汇聚全球超过数千家展商, 同期举办 200 余场技术论坛及会议, 共同庆祝展会 20 周年里程碑。中国激光技术领军企业杰普特携多款前沿激光产品及解决方案惊艳亮相, 以“创新驱动、智造未来”为核心, 全方位展示其在精密制造、新能源、半导体等领域的硬核实力。



案例 | 参与2025CIOE光电展, 以光为芯, 联接未来!

2025年9月, 第26届中国国际光电博览会 (CIOE 2025) 在深圳国际会展中心成功举办。杰普特以“以光为芯, 联接未来”为主题, 在4号馆4D141展位精彩亮相, 全面呈现了在光连接与光电检测领域的最新研发成果与系统解决方案。吸引了大量专业观众、客户及媒体驻足交流, 成为展会现场的一大焦点。





产学研合作与社会责任

公司与国内外知名科技企业、著名高校以及政府等开展长期合作和针对性的业务研发，主要包括联合人才培养，激光器与激光设备的技术研发和产业化融合，以及实验室共建等全方位多层次合作，提高了公司在激光器和激光智能设备领域的研发生产能力。

在推动环境、社会和治理 (ESG) 目标的过程中，科普服务社区发挥着至关重要的作用。我们通过与社区合作，开展教育项目，支持当地学校的科学教育，培养下一代的环保意识和创新能力。这种双向互动不仅提升了企业的社会形象，也为社区的可持续发展注入了新的活力。

案例 | 杰普特激光产业学院正式揭牌!

2025年6月，由杰普特与湖北民族大学智能科学与工程学院（以下简称“湖北民族大学”）深度共建的“杰普特激光产业学院”正式揭牌成立。湖北民族大学与杰普特双方代表出席仪式，学校相关部门负责人、学院师生共同见证本次战略合作正式落地。产业学院将围绕产业发展需求，构建“人才培养 — 技术创新 — 产业赋能”三位一体体系，培养实战型工程人才，打造产教融合创新平台，强化人才支撑，助力中国激光产业迈向全球价值链高端。





ESG索引

使用说明	公司已报告了从 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的情况，参考 GRI 标准。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	索引位置
GRI 2: 2021 年一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	强化治理基石
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	无
2-5	外部鉴证	无
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	打造安全坚韧的供应链
2-7	员工	员工权益保护、薪酬和激励、打造特色企业文化故事、人才发展、员工关系管理、乐享工作，聚力成长、安全培训与管理
2-8	员工之外的工作者	打造安全坚韧的供应链
管治		
2-9	管治构架和组成	强化治理基石
2-10	最高管治机构提名和遴选	强化治理基石
2-11	最高管治机构主席	强化治理基石
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	强化治理基石
2-13	为管理影响的责任授权	强化治理基石
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	强化治理基石
2-15	利益冲突	强化治理基石



GRI 标准	披露项	索引位置
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方识别、重要性议题识别方法和过程
2-17	最高管治机构的共同知识	强化治理基石
2-18	对最高管治架构的绩效评价	强化治理基石
2-19	薪酬政策	薪酬和激励
2-20	确定薪酬的程序	薪酬和激励
2-21	年度总薪酬比率	无
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	无
2-24	融合政策承诺	无
2-25	弥补负面影响的程序	利益相关方识别、重要性议题识别方法和过程
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方识别、重要性议题识别方法和过程
2-27	遵守法律法规	强化治理基石、风险管理及内部控制、完善环境管理、废弃物管理、员工权益保护
2-28	协会的成员资格	荣誉奖项、行业协会
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	利益相关方识别、重要性议题识别方法和过程
2-30	集体谈判协议	无
实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题识别方法和过程
3-2	实质性议题清单	重要性议题识别方法和过程
3-3	实质性议题的管理	重要性议题识别方法和过程
气候相关披露		
201-1	直接产生和分配的经济价值	无
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	卓越绩效、绿色之光
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益保护



GRI 标准	披露项	索引位置
201-4	政府给予的财政补贴	无
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不适用
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	不适用
203-1	基础设施投资和支持性服务	无
203-2	重大间接经济影响	无
204-1	向当地供应商采购的支出比例	不适用
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	不适用
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	打造安全坚韧的供应链
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	无
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无
207-1	税务方针	无
207-2	税务治理、控制及风险管理	坚持合规运营
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	利益相关方识别
207-4	国别报告	不适用
301-1	所用物料的重量或体积	不适用
301-2	所用循环利用的进料	绿色之光
301-3	再生产品及其包装材料	节约资源



GRI 标准	披露项	索引位置
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源消耗数据
302-2	组织内部的能源消耗量	能源消耗数据
302-3	能源强度	能源消耗数据
302-4	降低能源消耗量	能源消耗数据
302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源消耗数据
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	无
303-2	管理与排水相关的影响	无
303-3	取水	无
303-4	排水	无
303-5	耗水	无
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	温室气体排放数据
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	温室气体排放数据
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	温室气体排放数据
305-4	温室气体排放强度	温室气体排放数据
305-5	温室气体减排量	温室气体排放数据



GRI 标准	披露项	索引位置
305-6	消耗臭氧物质 (ODS) 的排放	不适用
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	不适用
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	不适用
306-2	废弃物相关重大影响的管理	不适用
306-3	产生的废弃物	不适用
306-4	从处置中转移的废弃物	不适用
306-5	进入处置的废弃物	不适用
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	打造安全坚韧的供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造安全坚韧的供应链
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益保护
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益保护
401-3	育儿假	员工权益保护
402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用
403-1	职业健康安全管理体系	安全培训与管理
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全培训与管理
403-3	职业健康服务	员工权益保护
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	安全培训与管理
403-5	工作者职业健康安全培训	员工权益保护
403-6	促进工作者健康	员工权益保护
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全培训与管理



GRI 标准	披露项	索引位置
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	安全培训与管理
403-9	工伤	安全培训与管理
403-10	工作相关的健康问题	安全培训与管理
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时	人才发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	薪酬和激励
405-1	管治机构与员工的多元化	治理基石、员工权益保护
405-2	男女基本工资和报酬的比例	不适用
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	不适用
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	打造安全坚韧的供应链
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	无
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用



GRI 标准	披露项	索引位置
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	打造安全坚韧的供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	打造安全坚韧的供应链
415-1	政治捐助	无
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	无
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	无
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3	涉及营销传播的违规事件	无
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无

ESG索引

使用说明	本公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间符合《指引》要求。			
使用的标准	上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）			
维度	序号	披露项	对应条款	索引位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	完善环境管理、碳中和行动
	2	污染物排放	第三十条	废弃物管理
	3	废弃物处理	第三十一条	废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	无
	5	环境合规管理	第三十三条	完善环境管理
	6	能源利用	第三十五条	碳中和行动
	7	水资源利用	第三十六条	节约资源
	8	循环经济	第三十七条	节约资源
社会	9	乡村振兴	第三十九条	回馈社会
	10	社会贡献	第四十条	回馈社会
	11	创新驱动	第四十二条	研发投入与创新、知识产权
	12	科技伦理	第四十三条	无
	13	供应链安全	第四十五条	打造安全坚韧的供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	坚持合规运营、打造安全坚韧的供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	无
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全
	17	员工	第五十条	员工权益保护、薪酬和激励、打造特色企业文化故事、人才发展、员工关系管理、乐享工作，聚力成长、安全培训与管理
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	重要性议题识别方法和过程
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方识别
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	风险管理及内部控制
	21	反不正当竞争	第五十六条	坚持合规运营



意见反馈

2025 年深圳市杰普特光电股份有限公司可持续发展报告读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读公司《深圳市杰普特光电股份有限公司——2025年可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、公司治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

1、您对本报告的整体评价

很好 较好 一般 较差 很差

2、您对本报告可读性评价

很好 较好 一般

3、您对本报告结构安排的评价

很好 较好 一般 较差

4、本报告中所披露内容是否满足您的期望

是 否 不清楚

5、本报告是否全面反映深圳市杰普特光电股份有限公司所承担的社会责任？

全面反映 部分反映 未反映

6、您对公司《深圳市杰普特光电股份有限公司 2025 年可持续发展报告》还有哪些建议或意见，欢迎提出。

《深圳市杰普特光电股份有限公司 2025 年可持续发展报告》反馈意见表

姓名： _____ 联系电话： _____

工作单位： _____ 通讯地址： _____

电子邮箱： _____

邮寄地址： 深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛五路科姆龙科技园 A 栋 1-12 楼

传真： +86-0755-29528185

公司网址： www.jpcoe.com

联系电话： +86-0755-29528181/2/3



JPT

心有希冀，追光而遇；目有繁星，沐光而行。

推动智造进步，共创美好未来。

杰普特人，身有所向，

我在追光，与光同航！



深圳市杰普特光电股份有限公司
SHENZHEN JPT OPTO-ELECTRONICS CO., LTD.

深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛五路科姆龙科技园A栋1-12楼

Tel: +86-0755-29528181/2/3

Fax: +86-0755-29528185

E-mail: sales@jptoe.com

Web: www.jptoe.com