



追光而遇 沐光而行

2023 社会责任报告

深圳市杰普特光电股份有限公司

追光者，有无限可能！

杰普特坚信这束光，是梦想，是希望，又或许是一种信仰。

秉持诚信创新，心怀梦想，追求卓越，协同共赢。

请与我们一起带着对未知的好奇，带着对未来的憧憬，勇敢地踏上征程。

一路追光，向光而行。



关于本报告

报告范围

报告时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日。

报告披露范围：如无特别说明，本报告报告披露范围包含深圳市杰普特光电股份有限公司。

报告参考标准

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--规范运作》、中国国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社会科学院《中国企业文化责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0)、联合国可持续发展目标(SDGs)。

编制原则

本报告以重要性、量化、平衡、一致性四个原则为编制原则。

- 重要性原则：**本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的ESG议题，并根据其关注议题的相对重要程度，在本报告中做有针对性的披露。
- 平衡原则：**本报告遵循平衡原则，客观呈现本公司的ESG表现及管理现状。
- 量化原则：**报告涉及数据的覆盖范围与计算方法皆已于报告中进行标注。
- 一致性原则：**除另有注明外，本报告相对公司往年ESG报告披露范围并无重大调整，且使用一致的披露统计方法。

目录

晖光日新--走进杰普特

领导致辞	05
企业概况	06
公司治理架构	07
企业文化	08
大事记	09
2023年所获荣誉	10
一图读懂2023责任绩效	11

厚德流光--杰普特治理

强化治理基石	13
坚持合规运营	15
风险管理及内部控制	17
知识产权与信息安全保护	18
恪守商业道德	19
加强责任管理	20
利益相关方沟通	22

吉光凤羽--杰普特质量管理与创新

严抓质量管理和产品创新	24
供应链质量管理	27
思变创新 多头并进	28
管理变革与数字化创新	30

镶嵌风光--杰普特可持续发展

完善环境管理	33
节能减排	33
降本增效	35
打造责任供应链	38

谦尊而光--杰普特员工

员工权益保护	40
重视人才发展 构建成长型 学习型组织	44
开心生活 快乐工作	47
安全培训与管理	48

光前裕后--杰普特企业公民

企业担当 回馈社会	51
推动行业可持续发展	52
地企共建 校企共建	53

ESG索引

54

意见反馈

57

结束语

58

晖光日新

走进杰普特

董事长致辞



回望2023年，杰普特总体上实现了有质量的活着，各项业务保持稳定，团队建设基础夯实，在全球可持续发展的大势和国家“双碳”战略的指引下，我们积极推动智造变革、合规经营、绿色发展、共建和谐社会，与客户、合作伙伴一道，走上中国制造企业可持续发展的新征程。

“一心一意”--我们重视技术创新，深耕细分领域，不追求做大，但要做强，产品力争做到国内乃至全球市场数一数二，成为全球市场不可或缺的“隐形冠军”企业。

“一点一滴”--我们坚持激光器+核心模组的定位，深耕新能源市场。2023年，杰普特在“稳步经营”中实现了“高质量增长”。在锂电池领域，我们专注于服务头部客户，为其提供全套激光解决方案，其中部分激光器的性能和解决方案良率已超过国外头部激光品牌，推动了国产替代的进程；在光伏领域，我们成功打入光伏头部设备厂家，赢得了钙钛矿行业头部客户的首个百MW级订单。

“一张一弛”--2023年我们缩减了部分市场需求不足的产品线，在海外布局方面加速前进，开辟了未来成长的新领域。为更好地服务客户，杰普特在美国建立了实验室，并拓展了日本、印度等海外市场。目前，我们已在新加坡设立海外中心，辐射欧美、亚洲等主要国家，为海外市场的拓展奠定了坚实基础。

绿色的智能时代正在到来，无论是数字经济驱动下的产业转型升级，还是应对全球气候变化的绿色低碳发展，可持续发展理念正深刻地改变着人们的生活方式和经济发展模式。杰普特将可持续发展理念融入到公司战略及业务运营之中，将通过持续不断的技术创新，与全球伙伴携手共进，共建美好未来。

董事长 黄治家
深圳市杰普特光电股份有限公司

企业概况

深圳市杰普特光电股份有限公司(股票代码：688025)成立于2006年，是一家集研发、生产和销售激光器、激光/光学智能装备和光纤器件于一体的国家级高新技术企业。经过多年发展，公司搭建了国际化的研发、营销平台，产品和服务覆盖全球。公司以激光核心技术为基础，打造激光与光学、测试与测量、运动控制与自动化、机器视觉等技术平台，持续为客户创造价值。

杰普特坚持走自主知识产权的道路，已申请700余件专利及软件著作权，其中发明专利200余件。公司拥有一支由多位海外留学归国博士及国内知名大学博士、硕士为核心组成的优秀的管理、研发及销售团队，公司拥有博士20余人，硕士80余人，并且拥有先进的生产设备、配套齐全的研发测试设备。

作为中国首家商用脉宽可调高功率光纤激光器生产制造商，公司坚持“激光+”的定位，深耕核心激光技术，聚焦激光核心模块，围绕消费电子、泛半导体、新能源、生物医药等重点领域，可为客户提供全品类、各波段、不同模式的光纤激光、固体激光、超快激光等产品，以及激光精密焊接、脆性材料精密加工、半导体模组检测及标刻、被动元器件、FPC/PCB打孔等专用设备技术解决方案，为先进制造提供动力之源。



MOPA脉冲光纤激光器
全球领先

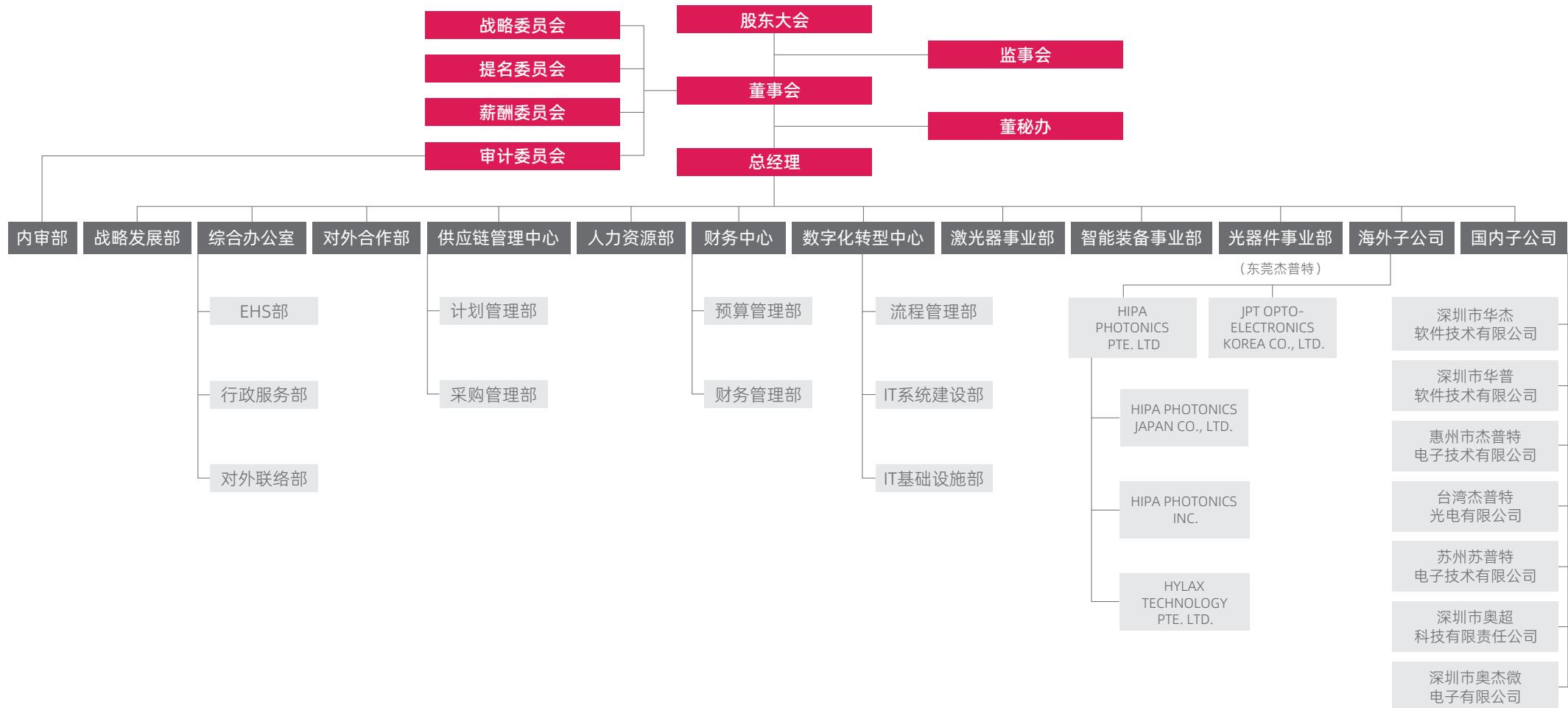
工业激光器
品类最全

行业地位
激光技术领导者

激光调阻机销量
全球领先

激光精密切割、焊接技术
全球领先

公司治理架构



企业文化



使命

—
推动智造进步
共创美好未来

诠释
领先科技助推智能制造
赋能共建美好生活



愿景

—
以激光核心技术驱动
持续为客户创造价值

诠释
激光技术驱动平台性技术
多维度超预期成就客户



价值观

—
诚信创新、心怀梦想
追求卓越、协同共赢

诠释
诚信创新
诚信正直 言行坦荡 聚焦客户 持续创新
心怀梦想
热爱工作 眼里有光 敢打硬仗 敢打胜仗
追求卓越
基线思维 持续改善 永争第一
协同共赢
共建命运共同体



大事记

- 公司注册成立
- 新加坡子公司成立
- 首台商用MOPA脉冲光纤激光器研发成功
- 获得深圳市科学技术专利奖
- 获得广东省光纤激光器工程技术研究中心和深圳市大功率光纤激光器工程技术研究开发中心建设资格
- 第一代激光调阻机研发成功
- 1000W单模连续光纤激光器研制成功
- 10W紫外、10W绿光固体激光器研制成功
- 成功登陆上海证券交易所科创板
- 首套柔性钙钛矿膜切设备成功交付
- 杰普特总部基地-湾区激光谷大厦项目开工奠基
- “黄金枪”FPC微孔加工钻孔设备正式推出



·“高功率光纤激光器项目”荣获中国(深圳)创新创业大赛创新奖

·获深圳市海外高层次人才“孔雀计划”成果转化项目资助
·“高功率连续光纤激光器”研发成功

·第一代光谱检测设备研制成功
进入苹果供应链

·高精度芯片激光标识系统研制成功

·全自动VCSEL模组检测系统研制成功
·全自动LED-PD集成模组检测设备研制成功
·深圳市科技进步奖一等奖

·惠州市杰普特光纤激光产业园全面投产
·收购新加坡Hylax公司
·美国、日本孙公司成立

·荣获广东省科技进步奖二等奖
·“MOPA脉冲光纤激光器”斩获国家级制造业单项冠军产品

<光纤连接器供应商阶段>

<MOPA光纤激光器研发和量产阶段>

智能装备阶段

跨越式发展阶段

2023年所获荣誉

广东省重点实验室

广东省科学技术厅
2023年3月

全国工人先锋号

中华全国总工会
2023年4月

2022年度职工关爱优秀企业

深圳市龙华区观湖街道总工会
2023年4月

中国专利奖优秀奖

国家知识产权局
2023年7月

中国专利奖优秀奖

国家知识产权局
2023年7月

全国质量诚信标杆企业

中国质量检验协会
2023年9月

深圳工业大奖

深圳工业总会、深圳商报社
2023年9月

机械工业科学技术奖三等奖

中国机械工业联合会、中国机械工程学会
2023年10月

深圳行业领袖百强企业

深圳市行业领袖企业发展促进会、深圳商报
2023年11月

2023年龙华区第一届集体协商竞赛特等奖

深圳市龙华区总工会、深圳市龙华区人力资源局、深圳市龙华区工商业联合会
2023年12月

龙华区劳动和谐企业先进集体

中共深圳市龙华区委、深圳市龙华区人民政府
2023年12月

一图读懂2023责任绩效

经济绩效

资产总额	2,547,913,299.64元
归属于上市公司股东的净资产	1,945,445,869.84元
营业收入	1,225,625,305.10元
营业成本	721,816,048.58元
归属于上市公司股东的净利润	107,413,004.80元
基本每股收益	1.14元
加权平均净资产收益率	5.68%
研发投入	155,872,927.39元
授权技术专利总数	689个



社会绩效

纳税总额	62,873,815.16元
对外捐赠	1,000,000元
扶贫及乡村振兴项目	70,000元
解决就业人数	1488人
女性员工占比	26.27%
少数民族员工占比	8.06%
劳动合同签订率	100%
社会保险覆盖率	100%



环境绩效

绿色能源

2023年，按公司激光器的出货功率总和计算，在客户使用过程中比传统加工方式可节省用电约**4,600万度**。



绿色生产

惠州杰普特厂区投入**300万元**建设安装屋顶光伏发电装置，光伏工程装机容量**954.9KWP**，年发电量约**113.10万度**。2023年发电量全部作为惠州杰普特生产用电。根据国家发改委能源研究所公布的 standard 煤碳排放系数计算，累计减少二氧化碳排放**897吨**。

公司总的排放废弃物总量比上年减少**8.1%**，危废排放比上年减少**15.1%**，百万元产值水耗比上年减少**18.2%**。

绿色运营

公司始终坚持可持续发展理念，将低碳节能减排、应对气候变化融入企业运营、产品及服务当中。我们积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，聚焦协同办公及无纸化办公，打造智慧办公生态，用技术赋能企业低碳数字化转型，实现节能减排、降本增效。

采购端：节省采购成本**6000万元**

管理端：降低运营成本**235.1万元**

产品端：替代传统加工方式为客户节电**4600万度**

厚德流光

杰普特治理



8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

强化治理基石

“阳光、透明、高效”的治理结构及体系

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司自律监管指引》等相关法律、法规和规范性文件的要求，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》等制度，规范各机构运作；完善了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和相互制衡机制，保证了公司高效、合法、透明的治理架构。

公司董事会对股东大会负责，并依据国家有关法律、法规和《公司章程》行使职权，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，制定专门委员会议事规则。2023年末，董事会成员9人，其中非独立董事6人，独立董事3人。

董事会强调独立性、多元化、专业化；善于通过依托各领域专业人才优势和汇聚多元思维方式，增强应对各种风险的可能性，提高有效决策与解决问题的能力。

监事会对公司财务管理、重大事项决策、董事会与股东大会召开程序和决议执行以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督、检查，积极维护公司利益与股东权益。报告期内，监事会共召开6次会议，审议了定期报告、关联交易、续聘年审会计机构等事项，并发表了相关事项监督检查的意见。会议的召集、召开及审议表决程序符合《公司法》及《公司章程》等法律法规和规范性文件的有关规定。

2023年公司治理相关会议

年度股东大会会议

1次

临时股东大会

1次

董事会会议

10次

监事会会议

6次

内审计委员会会议

4次

提名委员会会议

1次

薪酬与考核委员会会议

2次

战略委员会召开

1次会议

以上共计完成公司治理相关会议

26次



赋能“关键少数”，提升治理能力

“关键少数”在杰普特治理中发挥着至关重要的作用。公司借助中国证监会等培训平台，以及合作律所、第三方咨询公司等中介资源，组织控股股东、实际控制人以及公司董事、监事、高级管理人员等“关键少数”进行线上、线下培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能和合规知识储备，推动公司整体治理水平的不断提升。

此外，证券部对公司内部经营、财务、研发等部门的管理人员及员工就信息披露、重大信息内部报告等进行制度宣贯和培训，不断提升除“关键少数”以外的领导和员工的规范治理意识，确保公司内部控制制度得到有效执行，进一步助推公司规范治理水平。



报告期内，公司组织控股股东、实际控制人、董监高等参加中国证监会、监管部门、协会等组织的培训10余次，覆盖人数40余人。

“信披+IR”合理联动

公司高度重视投资者关系管理工作，公司信息披露的指定网站为上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公司信息披露的指定报刊为《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。同时，公司通过投资者联系信箱和专线咨询电话、在投资者关系互动平台进行网上交流、接待投资者现场调研等多种形式与投资者进行沟通交流，积极维护公司与投资者良好关系，提高公司信息透明度，保障全体股东特别是中小股东的合法权益。

公司已建立《信息披露管理制度》、《内部重大信息报告制度》等信息披露制度体系，同时还建立了内幕信息知情人登记备案制度，对公司经营、财务以及其他内幕信息事项的知情人做好登记管理工作。公司通过打造“信披+IR”的合理联动，实现信息披露的革新，提升信息披露的通俗化和可视化。



报告期内，公司共披露120份公告，其中自愿性公告13份。公司还连续三年主动披露社会责任报告，并将社会责任理念贯穿到生产经营活动中，多维度呈现公司在环境、社会与公司治理方面的成效和亮点，增加投资者对公司的了解，提升投资者决策的有效性。

健全投资者沟通机制



构建多层次沟通渠道

公司十分注重与投资者的沟通交流，构建了多渠道、多平台、多方式的投资者沟通机制。公司通过“信披+IR”合理联动，2023年度组织机构投资者调研和路演239场，并通过线上、线下相结合的形式与非机构投资者进行了200多人次沟通，增进了投资者对公司的进一步了解和熟悉，获得了包括公募、私募等机构投资者的长期关注和支持，促进了公司与投资者之间的良性关系。

坚持合规运营

公司恪守上市公司通用规章及行业相关法律法规，依据行业发展趋势和合规形势，大力加强内部风险管控及合规管治工作，不断更新迭代对内及对外合规要求，建立完善的内外部合规管理体系，保证公司及商业伙伴合规运营、合规参与各类商业活动。报告期内，公司未发生违规运营事件。

完善内部合规管理体系

公司坚持在法治框架下推进各项工作，强化法律审核，聚焦知识产权、经营、诉讼纠纷，编写《合规规范要求》等体系制度文件，从制度体系层面完善合规工作。

除内部合规建设外，公司每年定期邀请第三方对公司进行审计检查，同时接受各级政府部门的监督管理，并通过中介机构、法律顾问对公司全球贸易、知识产权、反贿赂与反腐败、人力资源管理等各方面合规事宜提供法律指导，协助各子公司、各部门开展合规经营活动，并对子公司合法合规运营进行系统性的监督，提示内外部法律合规风险。

依法治企：全面合规、全员合规



推进外部合规管理

在稳步提升内部合规管理水平的同时，杰普特以身作则，持续推进合作伙伴合规管理，将合规理念贯彻在与商业伙伴合作的全过程中，努力构建合规生态圈，以实际行动引导商业伙伴履行合规责任。

对合作伙伴完成了《诚信廉洁合作协议》《阳光采购业务行为准则承诺书》的签署，合作伙伴不得有违反相关法律法规的行为；对供应商要求其履行不行贿不受贿的承诺，不与严重不诚信的供应商合作。

完善商业伙伴准入管理机制

- 合規风险初評：在與新的商業伙伴開展合作前，收集合作夥伴基本信息，并就合作夥伴提供的基礎資料結合其實際經營情況，進行現場調研及合規性檢查，出具檢查報表。
- 加強商業伙伴調查(或盡職調查)，優選資質完備、信譽良好的商業伙伴建立合作关系。

坚持商业伙伴合规风险监测预警

- 对于在合作的商业伙伴，从企业资质、经营状态、经营情况等维度了解商业伙伴的真实经营情况，并通过定期沟通了解商业伙伴最新动态。
- 对商业伙伴进行现场合规运营审计，与其法人及相关业务负责人进行现场沟通，了解商业伙伴的真实经营情况。

完善商业伙伴退出管理机制

- 对于无法完成整改或未合规经营的伙伴引导正常退出。
- 对于突发性的合规事件，积极主动联系商业伙伴，协助进行处理。
- 建立完善商业伙伴黑名单库，并备注相关事件及原因，保证黑名单库的完整及真实性。

风险管理及内部控制

公司依照“合规治理，防控结合”的风险管理理念对公司的风险进行全面管理。

本公司董事会下属的审计委员会负责公司的风险管理及内部监控体系，审阅公司财务报告和业绩公告，并由相关的业务管理部门负责执行相应的风险管理制度，进行日常风险管理。

公司建立了内外部审计制度，涵盖了从招投标、采购、仓储、基建到内部管理审计等公司经营管理的各方面。公司内部成立了相应的监察部门，负责公司内各项业务的运营监管，包括反腐败、反舞弊等。

在干部离任审计工作方面，通过对离职人员任职期间的履职情况、财务状况、工作移交等方面进行检查评估，以达到风险管理的目的。

在OA的流程文件平台发布了《内部审计管理制度》《内部控制制度》《外部审计管理流程》《风险管理规定》《反舞弊管理制度》《反舞弊投诉举报调查处理流程》《员工廉洁自律承诺书》《信息系统审计管理规定》《对外担保管理制度》《费用稽核管理规定》等一系列风险管理制度文件，建立健全内核体系。

序号	项目	主要内容	主要依据
1	财务审计	定期报告的复核与分析	《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《风险管理规定》
2	内控审计	IT运营 子公司管理	《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《信息系统审计管理规定》 《内部审计管理制度》、《内部控制制度》
3	经营审计	销售业务 采购业务 反舞弊	《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《风险管理规定》 《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《风险管理规定》 《反舞弊管理制度》、《反舞弊投诉举报调查处理流程》、《内部审计管理制度》
4	基建审计	生产存货仓储 工程管理 对外投资	《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《风险管理规定》 《内部审计管理制度》、《内部控制制度》 《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《风险管理规定》
5	重要事项审计	资金管理 资产管理等	《内部审计管理制度》、《内部控制制度》 《内部审计管理制度》、《内部控制制度》、《风险管理规定》

知识产权及信息安全保护

公司生产的激光器、激光/光学智能装备均由公司自主研发。

2023年1月-12月共获授权知识产权58项，其中发明专利14项，实用新型专利10项，外观设计专利3项，软件著作权31项。

截止2023年12月底，公司已申请知识产权751项，其中发明专利283项，实用新型专利274项，外观设计专利46项，软件著作权148项；截止2023年12月底，公司已获授权知识产权537项，其中发明专利93项，实用新型专利258项，外观设计专利40项，软件著作权146项。

本年新增		累计新增		
	申请数(个)	获得数(个)	申请数(个)	获得数(个)
发明专利	31	14	283	93
实用新型专利	13	10	274	258
外观设计专利	6	3	46	40
软件著作权	33	31	148	146
其他	0	0	0	0
合计	83	58	751	537



知识产权保护体系

公司重视知识产权建设工作，建立了《专利奖励制度》，以知识产权贯标为基础，从知识产权培训、专利奖励、加强产学研合作、配备知识产权专员等方面，不断实现专利申请数量和质量的突破。公司不断加大知识产权投入，尤其是在核心技术的研发、商业秘密的保护、侵权行为的打击等方面的投入不断增加。

知识产权专职团队建设

公司拥有知识产权专职人员4人，秉承坚持人才引领发展、坚持需求导向、坚持质效并重和坚持系统推进全面的原则，努力提升企业全员知识产权认知和水平。

恪守商业道德

杰普特持续强化企业商业道德建设，始终恪守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的要求，在公司内部建立了反贪腐/举报保护制度、匿名举报保护制度等，坚决杜绝贪污、贿赂等不法商业行为的发生。

反贪腐

公司鼓励实名及匿名举报，在与商业伙伴的协议及其他各类商务场合，均公开发布有公司审计、法务举报电话/邮箱，相关投诉举报渠道对内对外完全公开，同时对举报人信息、举报内容信息实行严格保密，保证举报人的隐私和信息安全。

举报人保护制度

对于能够接收到举报信息的人员实行必要最小原则，即非必要不知情，最小范围内知情；同时对相关涉密人员进行定期培训和宣导，保守秘密是开展反舞弊工作的第一原则，对泄露秘密的行为和人员零容忍。

商业道德培训数据

绩效指标	2022年	2023年
内部腐败事件数(次)	0	0
内部腐败事件数(次)	0	0
因腐败被公开诉讼/审理案件数(次)	0	0
接受反腐败培训人数与总人数占比(%)	46%	28%
接受腐败风险评估的运营场所覆盖比例(%)	100%	100%
厂商签订《廉洁合作协议》比例	100%	100%

注：培训人员的统计包含线下培训和“杰普特成长学院”培训平台相关培训课件的参加人数。

加强责任管理

社会责任模型



重要社会责任议题识别与管理

基于可持续发展宏观环境和自身发展规划，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，综合对经营发展重要性的影响程度，以及对利益相关方的影响程度进行议题识别与排序，确定公司2023年社会责任关键议题。



议题识别

- 社会责任及行业发展趋势
- 公司发展战略规划
- 利益相关方反馈
- 政府要求
- 行业标准



议题排序

- 议题的战略重要性以及对公司业务的影响
- 议题的社会趋势以及对社会趋势以及对利益相关方的重要程度



议题审核

- 公司领导层审核
- 各业务部门审核
- 所属公司审核
- 外部专家协作
- 员工意见征集

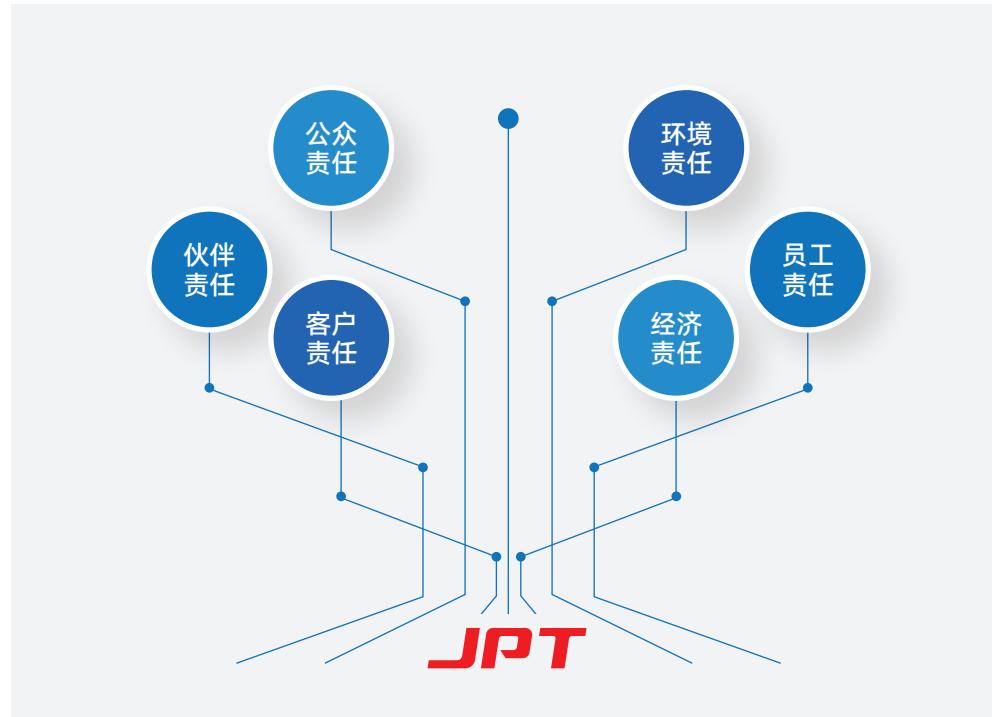


持续改进

- 持续与利益相关方沟通
- 梳理社会责任议题
- 更新社会责任计划

责任战略

杰普特致力于在经济责任、环境责任、公众责任、公众责任、伙伴责任、客户责任、员工责任等六大责任领域积极履责。



社会责任组织体系

公司持续优化社会责任组织架构，将社会责任融入企业长期、中期和短期发展战略和日常运营之中，持续开展社会责任管理实践，致力于成为全球领先的激光器及智能装备解决方案提供商。



利益相关方沟通

利益 相关方	政府、监管机构	客户	伙伴	员工	社区	环境
	沟通与 交流方式	客户 需求调查 热线电话 服务网络 定期走访 客户意见反馈和处理	交流互访 行业论坛 高层交流 专题研讨 满意度调查	职工代表大会 座谈会 员工培训	助力“抗疫” 精准扶贫 公益活动	环境政策 绿色信息披露 绿色运营
期望与 诉求	服务国家战略，聚焦核心技术 落实监管政策，做好信息披露 助力地方经济发展	确保产品安全 提供便捷服务 保护客户信息安全 提升客户满意度	保护知识产权 协同共赢 经验交流与分享 共同推动行业发展 完善的权益保障	良好的职业发展前景 舒适的工作环境 职业健康安全	支持地方经济发展 践行慈善公益 共建和谐社会	推动绿色运营、绿色生产 节约资源能源 倡导绿色低碳

吉光凤羽

杰普特质量管理与创新



8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施

严抓质量和产品创新

公司坚持贯彻“高精度、高可靠性、高质量”的质量方针，严抓质量和产品创新。公司自通过ISO9001质量管理体系以来，一直致力于产品质量的不断提升，一是通过技术改造和设备更新换代，不断提升产品的加工精度和智能化水平；二是通过内部制度加强品质管控，在所有关键工序都设置品质管控措施，设置复检环节，确保每一个工序质量可控，精益求精；三是加强供应商管理，强化员工培训，提高全员质量意识。

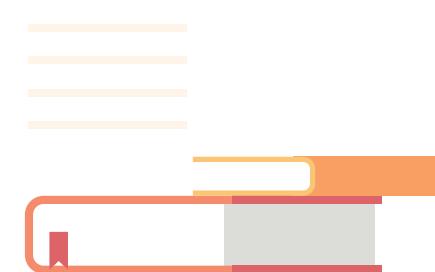
公司产品还通过了欧盟CE认证和美国FDA认证，在合规性和质量保证上获得了国际市场的“通行证”。

体系及产品认证证书一览表

序号	证书名称	认证机构	证书编号	标准	事业部/产品线	适用产品型号
1	质量管理体系	广州赛宝认证机构	01224Q30393R5L	ISO9001:2015	集团	质量管理体系
3	CE认证	SGS检测机构	GZEE220100033131	EN 60825-1:2014	脉冲	脉冲激光器YDFLP-10/15/20/30/40/50/60/70/80/100/120/
4	CE认证	SGS检测机构	GZEE220100033231	EN 60825-1:2014	脉冲	脉冲MOPA激光器CL-50/100/200/300
7	CE认证	华检检测	CTL2101127031-EC	CTL2101127031-E	固体	Lark-355-3A,Lark-355,Lark-532
8	CE认证	华检检测	CTL2101127031-SC	CTL2101127031-S	固体	Lark-355-3A,Lark-355,Lark-532
9	CE认证	深圳北科检测机构	BKC23041265DC	EMC -61000	固体	Laser-SEAL
10	CE认证	深圳北科检测机构	BKC22113968KC	EMC-61000	固体超快	er-PS-IR-20/30/50/80-GR-15/30/50-UV-
11	CE认证	深圳北科检测机构	CTNT221227002-ZS	60825--激光安全等级	固体超快	er-PS-IR-20/30/50/80-GR-15/30/50-UV-

FDA证书一览表

序号	产品线	证书名称	原始证书编号	2023年审登记号	签发日期
1	连续光	FDA认证	2111860-000	2330432-000	2023/7/3
4	固体超快	FDA认证	2329177-000	2330447-000	2023/7/3
5	固体超快	FDA认证	2320176-000	2330441-000	2023/7/3
6	固体	FDA认证	2311083-000	新案件	2023/7/9
7	固体	FDA认证	2311084-000	新案件	2023/7/10
8	脉冲	FDA认证	2311085-000	新案件	2023/7/9
9	脉冲	FDA认证	2311082-000	新案件	2023/7/9
10	脉冲	FDA认证	2311086-000	新案件	2023/7/9



案例 | 持续开展质量月活动 感悟“零缺陷”

为了紧密围绕“降本增效”战略落地，把细节工作贯彻到工作质量、产品质量之中，黄治家董事长提出了“第一次就把事情做好”的“零缺陷”工作理念，由质量中心组织策划了2023年度的“质量月”活动。通过“管理增效”、“提质增效”、“内驱增效”三个主题，充分发挥组织的效率效能，激发每个员工的潜能。

质量月活动涵盖对象包括深圳市杰普特光电股份有限公司及其分子公司所有员工。区域涉及：深圳、惠州、东莞。此次活动参与人数达1381人，全员参与覆盖率达90%。

活动建立首个QCC平台，落实质量改善小组在基层、现场的生根发芽，逐步推广问题改善工具的应用，包括数据统计分析工具如QC七大手法、6sigma等，契合循证决策的原则，提升问题改善效率与成效，发布项目数3个，直接创造经济效益160余万元。

在合理化建议项目中，活动充分调动广大员工的积极性、发挥主人翁意识，收集合理化建议124条，涉及产品、管理、运维、流程等诸多方面，整改关闭率100%。



质量月合理化建议统计表

提人部门/产品线	合理化建议	采纳	已整改关闭	不采纳	提人部门/产品线	合理化建议	采纳	已整改关闭	不采纳
装备事业部	88	84	84	4	质量中心	6	6	6	0
固体产品线	4	2	2	2	激光战略发展部	2	1	1	1
连续光产品线	7	6	6	1	激光器件产品线	1	0	0	1
脉冲光产品线	13	8	8	5	数字化中心	2	2	2	0
对外合作中心	1	1	1	0	总计	124	110	110	14

供应链质量管理

公司秉承“诚信创新 心怀梦想 追求卓越 协同共赢”的核心价值观，以平等互利的商业原则与供应商、客户建立合作关系，实现协同共赢。



● 客户



公司注重与客户的沟通，通过与客户的交流，了解客户的需求，及时为客户提供优质服务。公司建立了完善的供应链内控管理制度，对供应商选择、采购流程、存货管理等事项有明确的流程规定和相应的供应链数字化信息系统平台。

● 供应商



在供应商管理中，公司通过择优甄选供应商，对供应商的资质进行科学分级管理；对物料进行严格测试、验证、小批量试用。与供应商签订合作协议、质量保证协议、环保等社会责任协议。通过绩效评价体系，对供应商的服务能力、供货能力、成本、质量、环境、技术等方面进行动态管理，不断优化和发展供应商资源。

● 公司内部



公司相关部门之间相互联动，确保产品交期及时、产品质量可控等。公司以产能、工艺、交期、品质、商务等综合指标来选择合格供应商，并通过高效协作帮助供应商成长，形成长期稳定的合作关系。

思变创新，多头并进

杰普特作为国内第一家推出商用MOPA脉冲光纤激光器的厂商，凭借在核心光源领域的技术创新和经验积累，填补了该领域国内市场的空白。经过多年的持续耕耘，不断创新，该系列产品的市场占有率快速提升，实现了细分领域全球销量冠军，打破了美国IPG、英国SPI在该领域的垄断，实现进口替代。

面对工业激光器市场需求转变，脉冲研发部在开发端主动转变，将开发方向转向新能源电池、光伏、激光清洗等领域，短时间内交付了超出国外同行性能的脉冲光纤激光器，并通过多项性能测试与可靠性验证，成为行业头部客户定制型号产品。如今，杰普特在脉冲光纤激光器领域走得更远更深，单模脉冲光纤激光器功率提升至千瓦级、多模脉冲光纤激光器功率千瓦级、脉冲能量百毫焦，并推出飞秒脉冲光纤激光器产品。在细分领域，杰普特具备先发差异化优势，随着高功率、高亮度领域不断技术突破，加之动力电池领域国产替代市场进一步打开，有望实现对国外厂商的全面超越！

案例 | 斩获国家级制造业单项冠军和“深圳工业大奖”

在工业和信息化部、中国工业经济联合会于2022年底公布的制造业单项冠军企业名单中，杰普特“脉冲可调（MOPA）脉冲光纤激光器”斩获“国家级制造业单项冠军产品”殊荣！

脉宽可调（MOPA）脉冲光纤激光器是高端激光装备制造的核心部件，工艺范畴涉及光学工程、机械设计、电子、自动化等方面，是激光系统最重要的光源。杰普特近年来一直在高功率脉冲激光器领域展开研究，已成功推出了LP、M7、M8、CL系列MOPA脉冲激光器，广泛用于激光表面处理、激光清洗、薄金属切割/焊接等，均稳定地在客户现场进行7*24小时作业，工业稳定性得到了有效的验证。

单项冠军产品（第七批）		
序号	单项冠军产品名称	生产企业名称
1	██████████	██████████
2	██████████	██████████
3	脉宽可调（MOPA）脉冲光纤激光器	深圳市杰普特光电股份有限公司
4	██████████	██████████
5	██████████	██████████
6	██████████	██████████
7	██████████	██████████





2023年第六届“深圳工业大奖”颁奖活动在深圳举行，杰普特荣获“深圳工业大奖”并上台接受表彰！

“深圳工业大奖”由深圳工业总会和深圳商报联合主办，是深圳工业界的最高荣誉。大奖每两年评选一次，旨在大力弘扬工业精神，营造重视实体经济的社会氛围，表彰深圳工业企业和工业家的突出成就，树立深圳工业界高质量发展标杆，充分发挥深圳工业企业“双区”建设中的重要作用。

本届参加评选的工业企业绝大多数为行业龙头企业、“深圳知名品牌”，享有广泛的社会知名度和美誉度，市场占有率高、注重新兴技术和产业的研发投入，核心技术实力强劲，代表了深圳工业企业的最高水平。杰普特荣获本次大奖，不仅是社会各界对杰普特的高度肯定，也是对杰普特技术实力和创新成果的认可与激励。



管理变革与数字化创新

2023年，公司以提高客户体验和满意度、提供端到端的运营效率为核心，持续深化数字化转型，实施了CRM变革项目，实现了从销售线索的发现到订单交付、从客户问题的受理到客户问题解决的闭环管理。实现了对4000多个客户进行分级分类和信用管理，实现了对8.5万张订单的发货、开票、回款、验收等全过程管理，受理了超过1.5万次端到端服务的闭环管理，大幅提升了运营效率和规范性，客户满意度得到有效提升。

模块	内容	线上平台	成果	绩效指标	2022	2023
客户管理	器件/装备/激光等多板块客户集团化统一管理，通过客户分级聚焦价值客户，汇集客户、决策链、授信、交易、服务等信息，构建客户360度视图	CRM	对4000多个客户进行分级分类和信用管理	重要客户季度满意度调查覆盖率	100%	100%
线索管理	收集线索、验证与培育线索，实现在满足客户需求的过程中完成与市场、与客户的业务交互	CRM	扩大了销售喇叭口，实现线索的可视化管理	客户整体满意度	98%	98%
销售管理	多业务线销售过程透明化、规范化，试样/送样多部门高效协作，通过系统集成实时掌握订单、发货、开票回款情况，精细化的销售预测为生产备货提供依据	CRM	实现了对8.5万张订单的发货、开票、回款、验收等全过程管理	产品严重质量问题召回（次）	0	0
服务管理	咨询投诉、上门服务、返厂/退换等多类型服务业务端到端闭环管理，以提升服务的及时性和服务质量，透明化备件管理，以提升备件供应的及时性	CRM	受理了超过1.5万次服务	产品危害消费者健康安全的投诉（次）	0	0
				有效客户投诉次数（次）	63	58

案例 | JPT数字化转型成果获得央视报道

2023年，杰普特坚定推行数字化转型，采用先进的数字化系统，对MOPA脉冲激光器生产线的成品测试工位完成了自动化改造。该工位通过数字化转型，在工作人员数量减少的同时，生产效率却大幅提升150%！年产量更是实现了30%的增长。

这些引人瞩目的数字背后，是杰普特对技术创新和效率提升的不懈坚持和努力。数字化转型不仅影响了生产线，还深入渗透到了企业管理系统。通过数字化转型，我们成功摆脱以前人工为主的操作方式，工作效率大幅提高。如今，各产品线的进销存数据及各项运营数据可实时呈现，为产品线负责人及时调整和改进提供了准确的决策依据，全公司年度报告的制作时间则缩短了整整一个月。数字化转型让杰普特能够更加敏锐地洞察市场，做出更准确的决策，提升了企业的核心竞争力。

值得一提的是，在2019年公司全面启动数字化转型之路时，除了公司自身投入外，深圳市政府还悉心支持，提供高达371万元的数字化相关补贴。深圳市和龙华区政府也对数字化转型项目进行了奖励。2021年，杰普特荣获第三批国家级专精特新小巨人称号，成果显著。2023年7月，杰普特数字化转型成果获得央视报道。

案例 | 杰普特HiPA美国实验室为未来开启新的市场空间

杰普特HiPA美国实验室的成立是公司拓展海外市场的重要战略之一。HiPA专注于高精度自动化的光学测量和激光微加工集成设备，在高精准度的基础之上，完美地将先进的光技术与自动化技术结合，打造高效智能装备。HiPA追求高精准的发展理念与美国市场高科技多元化的产业发展趋势高度契合。2023年杰普特HiPA美国实验室的成立，不仅为未来发展开启了新的市场空间，也使得HiPA的商业影响力与海外的创新机遇形成有效互动，进而提高企业全球运营效率，更好地服务全球客户。

杰普特HiPA美国实验室将通过高效的服务和优质的智能装备产品，让国际市场客户更加了解来自中国的优质科技创新公司，有助于杰普特迅速成长为美国极具影响力的高效智能装备提供商。



旖旎风光

杰普特可持续发展



7 经济适用的
清洁能源



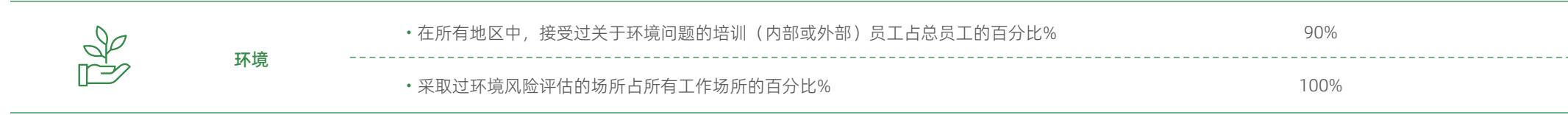
11 可持续
城市和社区



13 气候行动

完善环境管理

公司始终坚持可持续发展理念，将低碳节能减排、应对气候变化等融入企业运营、产品及服务当中。我们积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，用技术赋能企业低碳数字化转型，实现节能减排、降本增效，聚焦协同办公及无纸化办公，打造智慧办公生态。



节能减排

公司积极推进节能减排和资源的合理利用，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废弃物污染防治法》等法律法规，将可持续发展理念贯穿于公司经营之中和产品的全生命周期，公司制订了中长期碳减排计划，致力于成为节能减排、低碳环保的领先企业，为实现“碳达峰、碳中和”做出应有的贡献。

杰普特认真贯彻执行国家和地方环境保护政策、法律法规，严格执行环境影响评价制度和“三同时”制度，并落实环评报告表批复的要求和环保设施验收意见的要求。公司深圳、惠州及东莞制造基地生产环节均不排放任何工业废水。公司定期对生活废水、废气和厂界噪音进行监测，并确保达标排放。公司严格控制固体污染物的排放，设立专门的仓库用于存放危险废弃物，并及时将危险废物转移给有资质的处理商进行处理。公司制定了废弃物的减排计划并严格落实。

绿色低碳方面，公司通过多种方式降低各项能源的单位能耗，每年根据《深圳市组织温室气体核查报告编写指南》进行范围一和范围二的碳排放核查。公司基于国家30/60的双碳目标和客户要求，制定了中长期减碳计划，并结合以往内部碳核查基准年数据，检讨减排的具体方案。

杰普特因产品种类繁多，客户群数量庞大，且大部分客户为定制设备，公司上游供应商数量较多，下游客户出货地点遍布全球各地，对于价值链上下游的范围三碳排放核查难度较大。公司目前已制定计划，将采取按产品线的方式在2025年开展范围三部分类别的碳排放核查试点工作。

案例 | 使用绿色能源助力碳减排

惠州杰普特厂区投入300万元建设安装屋顶光伏发电装置，光伏工程装机容量954.9KWP，年发电量约113.10万度。报告期内，该项目已建设完成投入使用，发电量全部作为惠州杰普特生产用电。根据国家发改委能源研究所公布的标准煤碳排放系数计算，2023年累计减少二氧化碳排放897吨。



惠州工厂的屋顶光伏发电装置

2023年杰普特能源消耗数据

能源类别	2022	2023
柴油用量(公升)	14,500	230.6
汽油用量(公升)	125,460	40,415
液化石油气(N.m ³)	13,280	0
电力使用(KWh)	深圳 2,765,653 惠州 8,188,705 东莞 143,676	深圳 3,241,247 惠州 6,798,584 东莞 135,804
内部清洁能源(KWb) (惠州屋顶光伏太阳能发电)	573,895	1,131,044

2023年杰普特温室气体排放数据

能源类别	2022	2023
范围一直接排放(tCO ₂ e)	351.12	207.81
范围二能源间接排放(tCO ₂ e)	10,530.92	10,718.73
范围一、二总排放量(tCO ₂ e)	10,882.04	10,926.53
使用清洁能源减碳量(tCO ₂ e)	1,139.07	897
营业收入(百万元)	1,173.31	1,225.63
碳排放强度(tCO ₂ e/百万元)	9.27	8.92

2023年杰普特用水及废水排放数据

用水及排放	2022	2023
总用水量(吨)	67,641	55,321.50
市政用水(吨)	67,641	55,321.50
地表水(吨)	0	0
地下室(吨)	0	0
其它来源用水(吨)	0	0
百万元产值水耗(吨/百万元)	57.65	47.15
工业废水排放(吨)	0	0
生活废水排放(吨)	64,259	55,556

2023年杰普特温室气体排放数据

废弃物种类	2022	2023
排放废弃物总量(吨)	125.38	115.21
危险废弃物(吨)	1.59	1.35
一般固废(吨)	115.02	143.2
回收循环利用废弃物(吨)	8.77	7.57
填埋废弃物(吨)	0	0

降本增效

2023年公司在管理端和产品端通过多流程多节点管控，降本成效显著。

在管理端我们通过物业管理节省费用，能耗管控降低成本，行政费用精细化管理，在2023年降低运营成本235.1万元。



南山办公区小换大提前更换，
押金正常全额退还，年节省租
金**19.6万元**；

东莞公司减免了三个月的租金
约**25万元**；

科姆龙物业管理费协调减少
0.5元/平，一年节省费用**10.8**
万元；

物业管理方面



益鹏园区协调峰平谷计量，电费直接向供电
部门缴交，全年节省费用**78万元**；

惠州园区成立节能降耗专项工作，同比去年
减少用电**98万度**（其中空调用电节省**65万**
度，产值同比基本持平）；

惠州园区太阳能光伏发电约**110万度**，设备
运转维护正常；

科姆龙园区安提夜班人员值班检查空调、照
明开关，杜绝浪费，节省用电；

能耗管控降本



集中管理废料，集中变卖，变现金额**13.5万元**；

深圳惠州设置出差临时公寓，方便出差同事，节约酒店住宿费**65万**左
右；

调整餐费补贴发放时间，调整工作服发放规则，取消停车费补助，用更
细心、贴心、周到的工作态度服务大家，整体减少了行政费用支出同时
行政服务满意度不降低。

节日福利礼品货比三家，选择价低质优，同比下降**12%**，节省约**3.2万**；

合理调配办公家具，零星工程自行安装整改，节约费用**20万**左右；

机票、差旅费用管控：引进新的合作商，降低服务费（每张机票降低
6-11元），三家服务商同时对比价格，选择价格最低者购票。

行政费用管控

采购端

各事业部通过优化供应链体系和数字化管理，节省采购成本6000万元。

管理端

公司始终坚持可持续发展理念，将低碳节能减排、应对气候变化融入企业运营、产品及服务当中。杰普特全员以建设生态文明为主线，积极践行绿色低碳发展理念，开展全员节能减排活动，共享绿色发展成果与资源，营造崇尚节约、合理消费与低碳环保的社会风尚，推动形成绿色生产、绿色生活方式。杰普特承诺将一如既往坚持绿色环保、节能减排的原则，并将以创建生态环保型企业为己任，加强科技创新，在全面贯彻新发展理念的基础之上，走稳走好生态优先、绿色低碳高质量发展道路，为社会绿色低碳循环发展做出贡献。

通过各种措施降低运营成本235.1万元。

产品端

激光制造作为先进制造的重要加工方式，具有光电转换效率高，能够有效帮助客户节能绿色生产，助力“碳中和”。公司在自身运营过程中通过各项技术手段节能降耗、降本增效。2023年，按公司激光器的出货功率总和计算，在客户使用过程中比传统加工方式可节省用电约4600万度。



案例 | 绿色智造助力“双碳目标”实现

随着国家“双碳目标”的确立，我国的光伏、储能和新能源汽车行业获得极大发展，成为全球产业标杆。杰普特应用先进的激光技术，通过智能制造助力双碳目标实现，在节能减排、提升能源转换效率等方面表现突出。

在光伏行业，杰普特单模连续光纤激光器是光、机、电、软的优化组合，具有电光转换效率高、能耗较低、结构紧凑、免调节维护、光纤柔性传导输出、便于客户集成使用等众多优点。杰普特先进的泵源技术，更是很好解决了热管理问题，为用户提供了低能耗解决方案，在设备的实际使用中做到节能减排。

2023年，杰普特成功赢得了光伏电池领域首个百兆瓦级别的订单，与钙钛矿光伏电池领军企业协鑫光电合作，为其打造100兆瓦钙钛矿光伏电池量产线激光划线全套设备，这标志着杰普特钙钛矿光伏电池激光划线技术进入新的里程碑。2023年7月底，整套100兆瓦钙钛矿激光划线设备已顺利交付客户端。公司已开始布局研发下一代吉瓦级量产线，将在光伏电池行业激光应用领域不断地钻研与探索，坚守初心、砥砺奋进、刻苦钻研、不断创新！

在储能行业，近年来，我们与产业伙伴联合创新，针对不同产能需求和产品种类，积极投入、潜心钻研，成功开发出一系列用于薄膜电池高精度划线的激光智能装备。设备包括：实验室及小试线设备，百兆瓦中试量产线设备等。得益于杰普特在光学设计、运动控制、精密量测等领域的多年技术积累，激光划线设备可满足客户的高精度划线需求。



在实际激光焊接生产过程中，缺焊、漏焊、虚焊一直是该生产工艺中产生不良品的主要问题。公司为客户研发了焊接过程监控模块（WPD），该模块可以监测每一个工件焊接时包括等离子体辐射、熔池热辐射、激光回反光等光辐射现象的辐射光信号，在此基础上通过分析后续焊接过程的各个电信号参数变化，得出工件焊接质量的好坏，从而达到缺陷检测与质量监控的目的。确保客户出厂电池产品质量合格。

2023年公司为钙钛矿电池领域头部客户提供了用于其百兆瓦产线的钙钛矿激光膜切设备，进一步优化大幅面薄膜电池激光划线线宽一致性以及线与线之间的平行性，助力客户提升钙钛矿电池转换效率。

在新能源汽车行业，公司为动力电池客户定制化研发了用于其电池级片激光切割的激光器产品。电池级片上有毛刺将会增加电池包被毛刺刺破的风险，导致电池自燃。公司自主研发的激光器产品能做到电池级片激光切割无毛刺，能有效降低电池自燃风险，提升客户电池产品安全性。

打造责任供应链

我们遵循协同共赢和诚实守信的原则，本着公平合作的宗旨，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，从而建立良好合作伙伴关系。供应链一直在不断求变革、集众智、汇众力，致力于构建安全、可靠、高效的供应链，提升供应链核心竞争力，从而为客户提供更好的交付服务和体验。

协同共赢

坚持协同共赢的合作理念，与供应商从商务、技术、质量、创新等多维度深度交流，长期与供应商保持良好的合作关系。持续增强公司产品的市场竞争力，提升产品质量和降低材料成本。

供应商管理

择优甄选供应商，对供应商的资质进行科学分级管理；对物料进行严格测试、验证、小批量试用。与供应商签订合作协议、质量保证协议、环保等社会责任协议。通过绩效评价体系，将供应商的服务、供货能力、成本、质量、环境、技术等方面动态管理，不断优化和发展供应商资源。

供应链安全

研发方面做到高兼容、可替代，增加供应链的选择宽度，优中选优；同时加强与头部供应链企业的战略合作；并强化预测能力，提高供应链柔性和快速响应。

阳光采购

公司实施数字化信息系统，打造高效、透明的阳光采购信息系统，使采购更加规范、智能、便捷、高效。

绩效指标	2022年	2023年
安全违规处罚次数	0	0
环保违规处罚次数	0	0
员工和人权违规处罚次数	0	0
产品违规处罚次数	0	0

谦尊而光

杰普特员工



员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关规定进行招人用人，并向员工提供行业内具有竞争力的薪酬，确保员工获得合理报酬。

公司高度重视员工权益保护工作，建立了较完备的员工权益保障制度体系，涉及员工休息休假、薪酬福利、职业危害岗位员工职业健康体检等人力资源制度，以及办公区人员安全、办公设备安全、办公环境安全等方面的管理制度。

公司在职业健康安全方面以最高管理者承诺核准职业健康安全方针，全体人员参与职业健康安全管理和绩效改善。公司对每道工序、岗位、作业场所、设备设施、项目在投入前进行危险识别和评价，以对风险进行防范，采取相应措施，以达到许可的范畴内。对职业健康管理不断修正和改善，以符合有关法规和体系的要求。对存在有危害的岗位每年组织员工进行职业健康体检，保障员工的身体健康，消除职业性危害，预防职业病的发生。

杰普特严格遵守《中华人民共和国劳动法》、国际劳工组织（ILO）及《联合国全球契约》（UNGC），RBA（责任商业联盟）和客户相关行为准则，秉承平等用工作原则，创造多元化和包容的工作环境。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。在平等协商方面，公司不仅建立了制度化的员工和管理层对话机制，还注重培养企业员工的平等协商意识，不断提高平等协商的质量和水平。

案例 | 杰普特代表队在龙华区首届集体协商竞赛总决赛荣获特等奖

2023年12月，由龙华区总工会、龙华区人力资源局、龙华区工商业联合会联合主办的龙华区首届集体协商竞赛总决赛在龙华区职工服务中心落下帷幕。

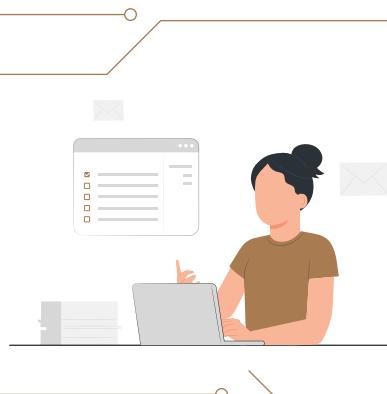
此次竞赛以“携手共筑，共商共赢”为主题，意在培育辖区企业职工平等协商意识，提升集体协商工作质量水平。来自全区的16支代表队80名选手参加了活动。经过激烈角逐，最终杰普特队获得了特等奖。通过此次竞赛，进一步调动了企业，工会团结协作，凝心聚力的热情，提升了企业集体协商的能力，技巧和工作水平。



公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训中融入反歧视与反骚扰相关的培训，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针同时，公司鼓励全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上遇到的问题。公司相关部门及时跟进，积极回复员工并解决相关问题。公司对童工和强迫劳动采取零容忍的态度。通过各类规章制度的设立、培训宣导、内部核查等手段杜绝企业内部及供应链环节出现童工和强迫劳动。公司制定了《杰普特社会责任管理手册》等程序用于指导和管理童工和强迫劳动事宜。

案例 | 为员工提供灵活办公的工作模式

公司为因家庭特殊情况的员工，设置了灵活办公条件，使员工享有灵活的工作模式。2023年，公司一位员工因小孩在老家患病，需要全程在家陪护，该员工向公司提出申请后，公司批准该员工三个月内通过线上形式异地办公，解决了员工既照顾家庭又兼顾工作的需要。



2023年12月，龙华区首届金牌HR大赛决赛暨龙华区劳动和谐企业表彰大会在龙华人才园人才会堂召开，经过激烈角逐，杰普特人力资源部荣获金牌HR大赛冠军。



2023年员工权益方面各项绩效指标

多元化、平等、包容绩效指标	2022年	2023年
招聘过程中报道的歧视事件(次)	0	0
职业过程中报道的歧视事件(次)	0	0
报道的骚扰、虐待事件(次)	0	0
禁止歧视、骚扰、虐待培训覆盖人数比例 (培训人数/公司总人数)	92.5%	100%

童工和强迫劳动绩效指标

童工和强迫劳动绩效指标	2022年	2023年
招聘过程中报道的歧视事件(次)	0	0
职业过程中报道的歧视事件(次)	0	0
报道的骚扰、虐待事件(次)	0	0
童工、强迫劳动培训覆盖人数比例 (培训人数/公司总人数)	100%	100%

劳工与人权

2023年

采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的百分比% 100%

公司全体员工中，被正式的管理层-工人联合健康与安全委员会所代表的百分比 3.2%

覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工，占所有地区的全体员工的百分比%（请注明） 100%

覆盖正式选举职工代表的员工，占所有地区的全体员工的百分比%（请注明） 95%

接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比%（请注明） 91%

接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比%（请注明） 90%

来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比（如适用） 8.06%

女性占公司总员工人数的百分比 26.27%

薪酬和激励

公司根据国家的劳动法律法规及当地政府的相关规定，再结合市场薪资水平和公司实际情况，给予员工以合理的有吸引力的薪酬。

公司通过进一步拓展员工职业上升通道，建立一套完善、科学、合理的薪酬体系，完善公司员工的成长机制，调动员工工作积极性，激励员工与公司共同努力，创造更大价值，共同促进企业长期发展。公司实行以工作业绩和绩效表现为导向，作为年度调薪和晋升的准则。以此激励不断提高工作水平，在公司营造公平、公正、公开的竞争氛围，促进公司与员工个人共同发展，追求公司和员工个人双赢。

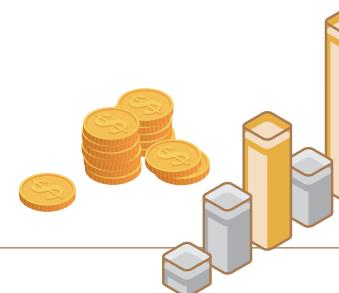
公司基于整体的薪酬福利框架，根据不同类别的人员制定不同的薪酬奖励

管理团队、研发技术骨干和业务骨干

由固定薪资、项目奖金、专利奖金、绩效奖金、股权激励、津贴、福利组成，截止到2023年底，持股员工人数305人，占公司员工总数的比例为19.37%

其他员工

由固定薪资、绩效奖金、津贴、福利组成。



员工持股情况		薪酬福利及工作条件指标		2022年	2023年
员工持股人数(人)	305	直接员工最低薪资与当地最低薪资比例		1.35	1.33
员工持股人数占公司员工总数比例(%)	19.37	满足当地最低生活工资水平(维生工资)比例	深圳: 92% 惠州: 100% 东莞: 95%	深圳: 100% 惠州: 100% 东莞: 100%	
员工持股数量(万股)	1.019.40	五险一金人员购买比例(%)		100%	100%
员工持股数量占总股本比例(%)	10.73	接受绩效/职业生涯发展评估员工人数占比		48%	50.48%

重视人才发展 构建成长型、学习型组织

人力资源部培训部根据企业中长期发展战略，根据业务发展需要，配合年度人才盘点，识别核心人才与关键岗位，量身定制员工成长计划，共建成长型、学习型组织。

人才建设方面：加强干部的培养与选拔，提升干部的学习能力及管理能力。持续招聘光学、激光、机械控制等方面的人才，为公司业务快速发展提供人才保证。

未来将以“平台化”为主题，重点建设全员参与及游戏化培训氛围，以合理资源投入，鼓励员工主动投入教研与培训工作，并提供完善的学习平台，试行学分制选修规定，激发员工学习积极性与创新活力，为企业的发展提供源源不断的创新源泉。

案例 | 杰普特脉冲研发部班组荣获2023年“全国工人先锋号”荣誉称号

脉冲研发部班组是深圳市杰普特光电股份有限公司激光事业部脉冲产品线的下属研发团队，现有成员52人。该团队研发的产品和技术获得广东省科技进步奖二等奖、深圳市科技进步奖二等奖、深圳市专利奖、深圳市龙华新区科技创新奖、深圳市龙华新区专利奖、中国（深圳）创新创业大赛创新奖、最具竞争力产品奖、荣格技术创新奖、中国国际光电博览会银奖等荣誉资质，不仅填补了该领域国内空白，还打破了国外大厂的垄断，实现了进口替代。

经过10余年的发展，目前公司的脉宽可调光纤激光器从技术和规模角度均为国内排名第一，全球销量领先。

2023年，公司迎来新能源及光伏领域相关需求，部门相关团队成员团结一致艰苦攻关，短时间开发并改进相关光源，在电池极耳切割、光伏玻璃打孔等领域取得突破，得到行业龙头企业认可。



杰普特成长学院 由优秀走向卓越

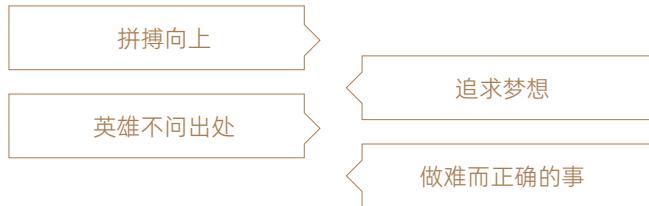
数字化时代，带来的不仅仅是企业经营模式的颠覆，更是数字化线上平台的全面升级。为满足公司对于数字化、移动端人才培养和文化建设的需求，杰普特成长学院于2021年9月成立，2022年4月开展线上平台建设，2023年逐步完善培训体系，初步完成了线上线下相结合，覆盖公司全员，下至新员工，上至核心管理层的数字化培训系统。

成长学院秉承“天下最难的事最易成功”的价值观，坚持“第一次就把事情做对”，大量引进最新课题，最前沿学习方法，最实用管理工具，2023年度完成了BLM体系的渗透性训练，教练式管理的知行合一练习，工程师必学系列之标准化、流程化普及教育，销售板块的大客户销售、铁三角项目的引入以及杰普特书房的日常运营和定期读书会的开展。在完善体系的基础上，成长学院精研内功，不断提升学习方法，学习技巧的呈现能力，坚持发行自制教材，学习手册，内刊和自制短视频，成为公司内部宣发的核心阵地。

该平台通过丰富的学习资源、全场景覆盖、便捷的学习方式进行运营。力求通过发展并制定杰出成长计划在培训项目中达成：



杰普特成长学院负责新员工培训，每位新员工在试用期期间都会接受企业文化、公司发展历程等方面全面培训，并有机会聆听企业创始人和高管的经验分享和指导，在这个过程中，企业创始人的文化基因，“拼搏向上”、“追求梦想”、“英雄不问出处”、“做难而正确的事”等使命愿景价值观深植于杰普特人的心中，引领着他们在工作岗位上做出选择，为自己为公司的使命而奋斗！



新员工培训

案例 | 《小灶计划》，定点培养新晋干部

2023年成长学院为新晋干部量身定制了一套完整的培养计划，针对每个真实的棘手管理场景提供解决方案，其中：

- 从《金牌面试官》培训与认证开始，解决招聘面试中“选对人”的难点；
- 以《蜕变训练营》来纠正管理角色认知偏差，集中提升沟通水平，解决跨部门沟通协同难点；
- 开展《教练式领导力》专项训练，针对中层和高层管理者分批训练“聆听，反馈，激励”技巧，引进业内领先的“轻陪跑”运营机制。



在“21天知行跑”项目中积累15万字的教练对话，解锁7项实用简便的管理工具，并在公司内部认证两名合格教练作为后续推进的保障。火线上任的一线管理者匹配导师制和个人发展计划，由HRBP定期跟踪进度，查漏补缺。实施以来，各岗位管理干部的能力得到上级认可的提高，胜任力得到不同程度的提高。

绩效指标	2022年	2023年
总培训时数(小时)	16280	16531.5
新员工培训人数及覆盖比例	698/96.5%	339/97.5%
平均每位员工培训时长(小时)	13.56	10.33
平均培训次数(次)	1263	1281
外部相关方培训次数(次)	66	108

开心生活 快乐工作

公司秉承“开心生活，快乐工作”的职场理念，并通过工会组织各种俱乐部活动以及丰富多彩的主题活动，强健员工身心，促进员工关系，丰富员工生活，营造了良好的职场氛围。

全年工会组织俱乐部活动200余场，大型比赛以及福利活动10次，积极组织参加政府部门组织的大型竞赛活动（如篮球、足球、羽毛球比赛等），丰富了同事们的业余生活，也得到了大家的肯定和认可，让大家在杰普特开心工作，快乐生活。

三八活动

公司举行了庆“三八”妇女节主题活动，杰普特行政服务部的同事们为公司的每一位美丽女神都精心地准备了礼品，还特别邀请了董事长夫人来到公司做主讲嘉宾，开展“芳华绽放”的茶话会。在茶话会进行的同时，还开展了创意手工活动——“巧手慧心”、“帽”美如花”草帽DIY活动等。



体育俱乐部活动

乒乓球、羽毛球、音乐、篮球、徒步等



安全培训与管理

公司高度重视员工权益保护工作，建立了较完备的员工权益保障制度体系，涉及员工休息休假、薪酬福利、职业危害岗位员工职业健康体检等人力资源制度，以及办公区人员安全、办公设备安全、办公环境安全等方面的管理制度。

公司在职业健康安全方面以最高管理者承诺核准职业健康安全方针，全体人员参与职业健康安全管理和绩效改善。公司对每道工序、岗位、作业场所、设备设施、项目在投入前进行危险识别和评价，以对风险进行防范。对职业健康管理不断修正和改善，以符合法规和体系的要求，符合公司的发展。对存在有危害的岗位每年组织员工进行职业健康体检，保障员工的身体健康，消除职业性危害，预防职业病的发生。

公司本着管生产必须管安全的责任理念，对每道工序、岗位、作业场所、设备设施、项目等在投入前均进行危险源识别和风险评价，针对危害等级采取相应措施，做好对应防范。

全年共投入45.68万元用于安全方面的支出，组织安全培训1155人次，开展消防演练3次。

加强安全培训

2023年公司坚持开展多样性安全培训教育，对安全生产规章制度、操作规程、安全生产法律法规，危险性较大设备，危险性岗位的应知、应会知识，安全生产事故案例，应急救援抢险等各方面进行学习培训。

2023年



开展新员工三级安全教育培训**20**期

培训总人数**339**人



针对特殊作业、应急队伍建设及管理层安全意识提升培训开展**22**期

共培训**816**人

保障安全投入

为进一步加强安全生产管理，保障安全生产资金的有效投入，确保安全教育、劳动防护用品、安全生产技术措施及相关经费使用的及时、到位、落实，依据《中华人民共和国安全生产法》的相关规定和要求，公司2023年共投入45.68万元用于：

- 1、完善、改造和维护安全防护设备、设施支出。
- 2、安全生产教育培训和配备劳动防护用品。
- 3、安全评价、事故隐患评估和整改。
- 4、职业危害防治、职业危害因素检测、监测和职业健康检查。
- 5、设备设施安全性能检测检验。
- 6、应急救援器材、装备的配备及应急救援演练。
- 7、安全标志及标识。
- 8、其他与安全生产直接相关的物品或活动。

增强事故应急管理

2023年度杰普特各项安全指标达成状况

健康安全各项指标	2022年	2023年
安全法律法规执行	100%	100%
职业健康安全培训普及率	100%	100%
年度工伤死亡/重伤率	0	0
职业病发生率	0	0
重特大火灾发生率	0	0
每百万工时工伤事故损失工时率	215	0
健康安全风险评估场所覆盖率	100%	100%



注

按照GRI 403 职业健康与安全 2018 披露指标解释，相关指标计算公式与定义如下：

1. 职业伤害造成的死亡比率 = 职业伤害所造成的死亡人数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000
2. 百万工时损失率/失能伤害严重率 (SR) = 职业伤害损失天数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000

光前裕后

杰普特企业公民



杰普特在用产品和技术支持地方经济发展，解决就业，为中国制造业的高质量发展添砖加瓦的同时，不忘初心，通过支持教育事业发展、参与精准扶贫，帮助民族地区发展，关爱残疾人事业等公益社会活动彰显企业担当，持续回馈社会。



2023年

纳税总计

5920万元

对外教育捐赠、精准扶贫和公益慈善捐赠共

107万元

企业担当 回馈社会

杰普特公益活动一览表

主体	序号	公益活动内容	受赠对象	金额（万元）	时间	来源
深圳 杰普特	1	为支持南方科技大学教育事业发展	深圳市南方科技大学教育基金会	100	2023年7月28日	捐赠协议、捐赠收据
	2	2023年观湖街道与广西东兰县结对帮扶工作	深圳市龙华区慈善会	4	2023年10月9日	捐赠收据
	3	龙华区暖工基金募捐行动	深圳市职工解困济难基金会	3	2023年12月8日	捐赠收据



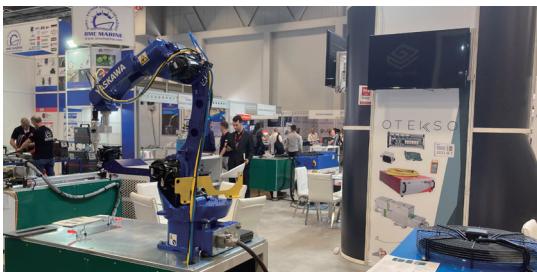
推动行业可持续发展

作为行业的引领者之一，杰普特通过实施创新的技术和可持续的商业模式，不断提升自身的竞争力，也为整个行业设定了新的标准。我们通过参加行业会议与同行沟通交流，制订行业标准，提升行业整体水平，避免恶性竞争，展示了我们如何透过透明的治理结构和负责任的商业实践，推动行业的可持续发展。

2023年2月，杰普特参加美国西部光电展



2023年6月，杰普特参加土耳其WIN EURASIA展



2023年5月，国际电子电路（深圳）展览会在深圳国际会展中心举办。本届展会吸引了来自全球的参展商和观众，汇聚了线路板及电子组装行业供应链上的众多创新产品和技术。HiPA作为焦点参展商之一，携带FPC微孔加工钻孔设备——黄金枪F震撼亮相，展示了最新的产品和技术。HiPA专注于高精度自动化的光学测量、激光微加工集成设备，在高精准度的基础之上，完美地将先进的光技术与自动化技术结合，打造高效智能装备，成功提高了生产效率，扩大了经济效益。



2023年11月首届链博会以“共建、共促、共享”为主题在北京开幕，设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区，展示各产业链上中下游先进技术、产品以及银行、保险、贸易咨询、商事法律、文化教育、创新设计等供应链服务，打造集贸易促进、投资合作、创新积聚、学习交流等功能于一体的高端平台。杰普特作为智能汽车链中的激光供应商，更是新能源激光技术领导者，展会中杰普特展示了多款围绕新能源汽车相关的产品。



地企共建 校企共建

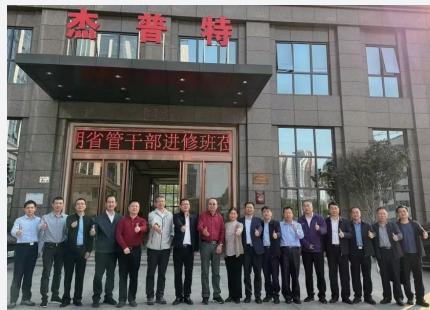
公司与国内外知名科技企业、著名高校以及政府等开展长期合作和针对性的业务研发,主要包括联合人才培养,激光器与激光设备的技术研发和产业化融合,以及实验室共建等全方位多层次合作,提高了公司在激光器和激光智能设备领域的研发生产能力。

公司与新加坡南洋理工大学、华南理工大学、华中科技大学、深圳大学、哈尔滨工业大学、长江大学、湖北民族大学等建立产学研合作。挂牌成立的联合实验室有华中科大“下一代互联网国家工程实验室”以及与长江大学共建的“激光技术与应用联合实验室”等。

在推动环境、社会和治理(ESG)目标的过程中,科普服务社区发挥着至关重要的作用。我们通过与社区合作,开展教育项目,支持当地学校的科学教育,培养下一代的环保意识和创新能力。这种双向互动不仅提升了企业的社会形象,也为社区的可持续发展注入了新的活力。2023年8月,由鹭湖社区,杰普特工会及成长学院组织的“社校企”联合儿童友好研学活动在杰普特顺利举行。研学参观之旅不仅开阔了小朋友们的视野,还激发了他们对科学的兴趣和对未来的向往。通过亲身参与和互动体验,他们对激光器的原理和应用有了更深入了解并亲身体验科学的魅力和乐趣。



清华大学未来科技五期班师生
到杰普特参观交流



广东省党委校2023年第一期省管干部进修班
来杰普特调研



林间院士、范滇元院士
莅临杰普特参观交流



“光纤激光之父” David Payne爵士
莅临杰普特参观交流



ESG索引

使用说明	公司已报告了从 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间的情况，参考 GRI 标准。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	索引位置
GRI 2: 2021 年一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司治理架构
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	报告说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
2-4	信息重述	无
2-5	外部鉴证	无
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	供应链质量管理
2-7	员工	保障员工权益
2-8	员工之外的工作者	打造责任供应链
管治		
2-9	管治构架和组成	社会责任组织体系
2-10	最高管治机构提名和遴选	社会责任组织体系
2-11	最高管治机构主席	社会责任组织体系
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	社会责任组织体系
2-13	为管理影响的责任授权	社会责任组织体系
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	社会责任组织体系
2-15	利益冲突	社会责任组织体系
2-16	重要关切问题的沟通	责任沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	社会责任组织体系
2-18	对最高管治架构的绩效评价	社会责任组织体系
2-19	薪酬政策	薪酬激励
2-20	确定薪酬的程序	薪酬激励
2-21	年度总薪酬比率	无

GRI 标准	披露项	索引位置
战略、政策和实践		
利益相关方参与		
2-22	关于可持续发展的战略声明	社会责任模型
2-23	政策承诺	无
2-24	融合政策承诺	无
2-25	弥补负面影响的程序	社会责任组织体系
2-26	寻求建议和提出关切的机制	社会责任组织体系
2-27	遵守法律法规	保障员工权益
2-28	协会的成员资格	2023 所获荣誉
重要社会议题识别与管理		
3-1	确定实质性议题的过程	重要社会议题识别与管理
3-2	实质性议题清单	重要社会议题识别与管理
3-3	实质性议题的管理	重要社会议题识别与管理
直接产生和分配的经济价值		
201-1	直接产生和分配的经济价值	无
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	2023 责任绩效
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不适用

GRI 标准	披露项	索引位置
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	不适用
203-1	基础设施投资和支持性服务	无
203-2	重大间接经济影响	无
204-1	向当地供应商采购的支出比例	不适用
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	不适用
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	打造责任供应链
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	无
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无
207-1	税务方针	无
207-2	税务治理、控制及风险管理	坚持合规运营
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	打造责任供应链
207-4	国别报告	不适用
301-1	所用物料的重量或体积	不适用
301-2	所用循环利用的进料	2023 责任绩效
301-3	再生产品及其包装材料	2023 责任绩效
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	2023 责任绩效
302-2	组织外部的能源消耗量	2023 责任绩效
302-3	能源强度	2023 责任绩效
302-4	降低能源消耗量	节能减排
302-5	降低产品和服务的能源需求量	节能减排

GRI 标准	披露项	索引位置
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	无
303-2	管理与排水相关的影响	无
303-3	取水	无
303-4	排水	无
303-5	耗水	无
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	节能减排
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	节能减排
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	节能减排
305-4	温室气体排放强度	节能减排
305-5	温室气体减排量	节能减排
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不适用
305-7	氮氧化物 (NOX) 、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	不适用
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	不适用
306-2	废弃物相关重大影响的管理	不适用
306-3	产生的废弃物	不适用
306-4	从处置中转移的废弃物	不适用
306-5	进入处置的废弃物	不适用
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	打造责任供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造可持续供应链

GRI 标准	披露项	索引位置
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职工）的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用
403-1	职业健康安全管理体系	安全培训与管理
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全培训与管理
403-3	职业健康服务	员工权益保护
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全培训与管理
403-5	工作者职业健康安全培训	员工权益保护
403-6	促进工作者健康	员工权益保护
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全培训与管理
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	安全培训与管理
403-9	工伤	安全培训与管理
403-10	工作相关的健康问题	安全培训与管理
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	重视人才发展 构建成长型、学习型组织
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	重视人才发展 构建成长型、学习型组织
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	重视人才发展 构建成长型、学习型组织
405-1	管治机构与员工的多元化	社会责任组织体系
405-2	男女基本工资和报酬的比例	不适用

GRI 标准	披露项	索引位置
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	不适用
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	打造责任供应链
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	无
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	打造责任供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	打造责任供应链
415-1	政治捐助	无
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	无
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	无
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3	涉及营销传播的违规事件	无
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无

意见反馈

2023年深圳市杰普特光电股份有限公司社会责任报告读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读公司《深圳市杰普特光电股份有限公司2023年社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、公司治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

1、您对本报告的整体评价

很好 较好 一般 较差 很差

2、您对本报告可读性评价

很好 较好 一般

3、您对本报告结构安排的评价

很好 较好 一般 较差

4、本报告中所披露内容是否满足您的期望

是 否 不清楚

5、本报告是否全面反映深圳市杰普特光电股份有限公司所承担的社会责任？

全面反映 部分反映 未反映

6、您对公司《深圳市杰普特光电股份有限公司2023年社会责任报告》还有哪些建议或意见，欢迎提出。

《深圳市杰普特光电股份有限公司2023年社会责任报告》反馈意见表

姓 名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 通讯地址：_____

电子邮箱：_____

邮寄地址：深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛五路科姆龙科技园A栋1-12楼

传真：+86-0755-29528185

公司网址：www.jptoe.com

联系电话：+86-0755-29528181/2/3

结束语

心有希冀，追光而遇； 目有繁星，沐光而行。

推动智造进步，共创美好未来。

杰普特人，身有所向，

我在追光，与光同航！



深圳市杰普特光电股份有限公司

深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛五路科姆龙科技园A栋1-12楼

Tel:+86-0755-29528181/2/3

Fax:+86-0755-29528185

E-mail: sales@jptoe.com

Web: www.jptoe.com