



# 2022

## 年度社会责任报告

深圳市杰普特光电股份有限公司

— 向光而行 点亮美好



杰普特人抓住了光，信念铺满过往，  
亦照亮了前方。

秉持诚信创新，心怀梦想，  
追求卓越，协同共赢。

请同我们一起向着光的方向，  
追光而遇，沐光而行。



# 关于本报告

## 报告范围

报告时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日。

报告披露范围：如无特别说明，本报告报告范围包含深圳市杰普特光电股份有限公司整体。

## 报告参考标准

《上市公司自律监管指引第1号--规范运作》、中国国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0)、联合国可持续发展目标 (SDGs)。

## 编制原则

本报告以重要性、量化、平衡、一致性四个原则为编制原则。

**·重要性原则：**本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的ESG议题，并根据其关注议题的相对重要程度，在本报告中做有针对性的披露。

**·平衡原则：**本报告遵循平衡原则，客观呈现本公司的ESG表现及管理现状。

**·量化原则：**报告涉及数据的覆盖范围与计算方法皆已于报告中进行标注。

**·一致性原则：**除另有注明外，本报告相对公司往年ESG报告披露范围并无重大调整，且使用一致的披露统计方法。

# 目录

## 04 走进杰普特

- 04 领导致辞--战略“杰”
- 06 企业概况--追光“杰”
- 07 公司治理架构--治理“杰”
- 07 企业文化--文化“杰”
- 08 大事记--品质“杰”
- 08 2022年所获荣誉--荣誉“杰”
- 10 2022责任绩效--责任“杰”

## 11 战略+, 构筑行业竞争优势

- 12 2022年战略新征程
- 14 战略转型初见成效
- 17 海外布局与发展

## 19 管理+, 向管理要利润

- 20 管理变革与数字化创新
- 23 提升管理颗粒度和能见度
- 24 优化供应链体系

## 25 创新+, 打造新标杆

- 26 专注激光技术 打造多行业“隐形冠军”
- 28 定制化研发创新产品
- 29 搭建公共研发中心 构筑产品“护城河”
- 30 研发与专利储备厚积薄发
- 32 风雨相伴 创新服务升级

## 33 绿色+, 智造赢未来

- 34 节能减排
  - 35 降本增效
- ## 37 责任+, 初心坚如磐
- 39 企业担当 回馈社会
  - 40 打造责任供应链
  - 40 地企共建 校企共建

## 41 和谐+, 卓越育英才

- 42 公司文化再升级
- 42 员工培训体系构建
- 43 杰普特成长学院 由优秀走向卓越
- 44 员工权益保护
- 44 薪酬激励
- 45 文化活动
- 46 安全培训与管理

## 49 责任管理

- 50 社会责任模型
- 50 重要社会责任议题识别与管理
- 51 责任战略
- 51 社会责任组织体系
- 52 责任沟通
- 53 保护股东和债权人权益

## 54 指标索引

## 58 意见反馈

## 59 结语

# 走进杰普特

## 领导致辞--战略“杰”



回首2022年，意义非凡。杰普特总体上实现了有质量的活着，各项业务保持稳定，团队建设基础夯实。这要感谢每一个杰普特人的努力与付出，同时感谢客户、合作伙伴的信任与支持！

### 这一年，我们面临的外部环境极其严峻。

俄乌战争爆发，国际动荡局势进一步加剧；中美之间贸易战升级，使得全球供应链严重受阻。除了新能源一枝独秀外，几乎其它所有行业需求不足；很多我们熟知的巨无霸公司都通过裁员、收缩战线的方式来应对当前的状况。

### 这一年，我们仍然持续加大研发投入，取得众多成果。

MOPA激光器获得广东省科技进步二等奖，并荣获国家制造业单项冠军产品，进一步夯实了MOPA光纤激光器的领导地位；获得了国家“增材制造与激光制造”重点研究计划立项；获得了广东省工业精密激光装备企业重点实验室；基于新能源动力电池和太阳能光伏激光器国产替代，取得头部客户认证和批量采购，激光精密焊接、清洗、切割设备在新能源领域取得跨越式发展；国内首台钙钛矿激光模切设备成功交付；在光电模组检测方面，深入布局，为全球头部客户提供VR/AR光电检测、摄像头芯片模组检测、VCSEL芯片模组检测等全面解决方案；三年磨一剑，杰普特“黄金枪”正式上市，打响了FPC领域高端钻孔设备国产替代的第一枪。

**这一年，我们新赛道布局奏效，新业务逐步放量。**

在锂电领域，2022年，公司提供的锂电激光加工解决方案在行业头部客户现场验证效果良好，取得批量订单。光伏领域，针对不同的光伏技术路线，我们提供了不同的激光解决方案。在光伏晶硅路线上，杰普特自主研发的激光器，在实现同样的激光加工功能的情况下进一步为客户降低了生产成本；在光伏钙钛矿领域，公司可为客户提供激光模切设备，解决客户钙钛矿生产中P1至P4的激光模切以及激光清边工艺，在行业主流客户中获得突破。

**这一年，我们持续进行管理升级，向管理要利润。**

以产品线管理模式全面开展并持续深化，充分激发了各产品线的活力，取得了良好的效果；在数字化方面持续的投入，CRM、DHR正式上线，SRM、项目管理等均在有序推进中。每一个数字化系统的上线，都是一次管理变革，全面提升相关领域的运作效率；在私董会上，我们学习了经营体检表、木桶理论、亮灯计划等管理工具与手段，并在内部推行，进一步提升了公司的管理颗粒度；我们全面升级了企业文化，为公司未来的发展提供行动纲领，引领杰普特走得更好更远。

我们也一直在讨论公司各个层级未来三年的发展战略，自上而下、自下而上进行了多轮次的讨论，明确了公司各层级的目标、实施策略及重点工作。在战略方向上，公司层面将会聚焦在新能源、被动元件以及消费电子（含元宇宙）等重点赛道，集中资源打歼灭战，不在非战略机会点上消耗资源与精力。在组织活力上，将持续管理改进，提升公司管理平台的能力建设，将能力建设在组织上，消除个人英雄主义，为战略的执行提供强有力的保障。

2023年是公司未来三年战略的开局之年，我们满怀信心与期待。杰普特要从有质量的活着向有质量的增长转变。各事业部、产品线以及各个职能部门、全体杰普特人要齐心协力，围绕着既定的目标，保持战略定力，坚决执行；同时将企业文化践行到日常工作中，共同用行动创造未来。

深圳市杰普特光电股份有限公司

董事长 黄治家



## 企业概况--追光“杰”

深圳市杰普特光电股份有限公司（股票代码：688025）成立于2006年，是一家集研发、生产和销售激光器、激光/光学智能装备和光纤器件于一体的国家级高新技术企业。经过多年发展，公司搭建了国际化的研发、营销平台，产品和服务覆盖全球。公司以激光核心技术为基础，打造激光与光学、测试与测量、运动控制与自动化、机器视觉等技术平台，持续为客户创造价值。

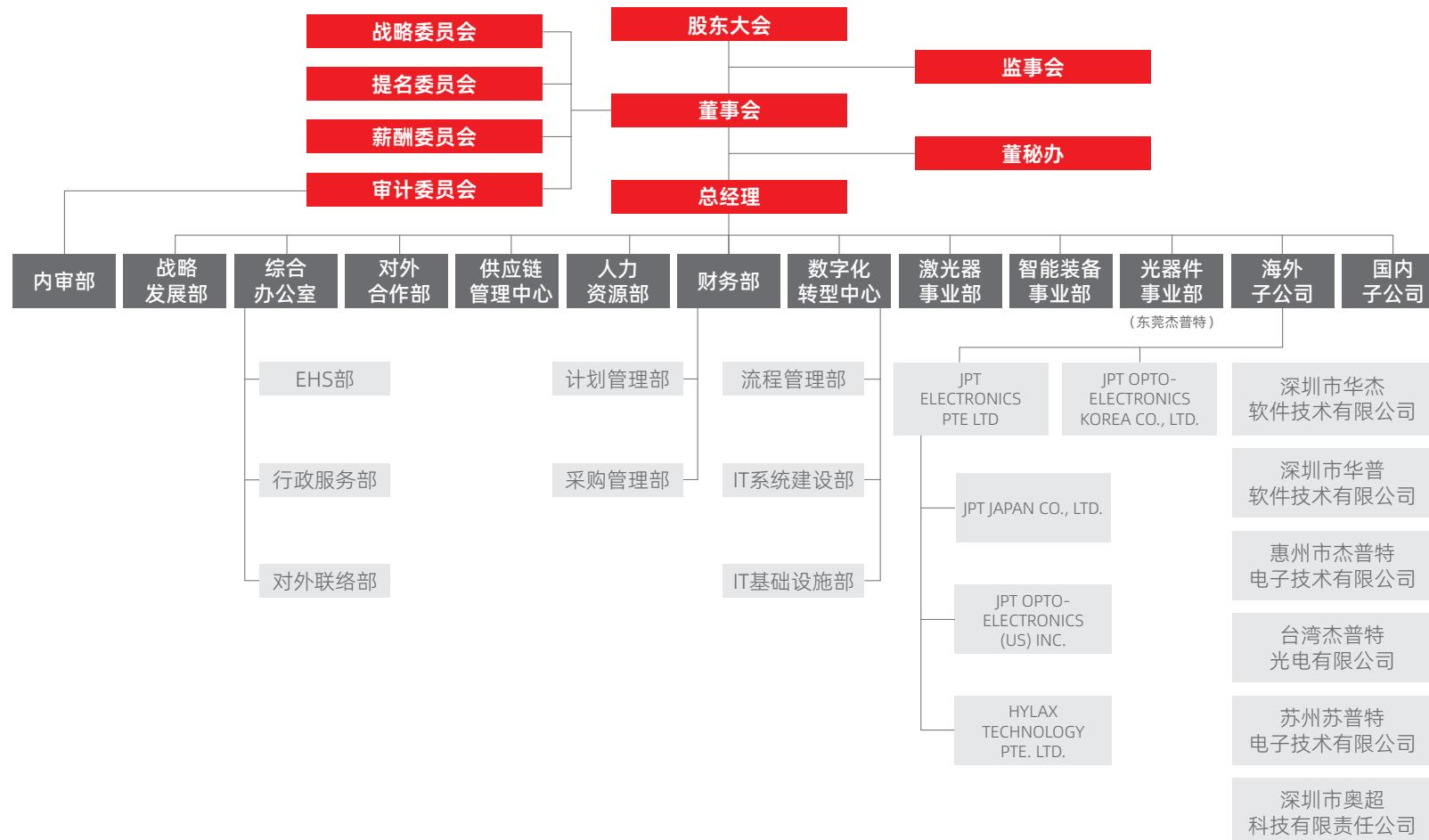


杰普特坚持走自主知识产权的道路，已申请600余件专利及软件著作权，其中发明专利200余项。公司拥有一支由多位海外留学归国博士及国内知名大学博士、硕士为核心组成的优秀的顾问、管理、研发及销售团队，公司拥有博士20余人，硕士90余人，并且拥有先进的生产设备、配套齐全的研发测试设备。

作为中国首家商用脉宽可调高功率光纤激光器生产制造商，公司坚持“激光+”的定位，深耕核心激光技术，聚焦激光核心模块，围绕消费电子、泛半导体、新能源、生物医疗等重点领域，可为客户提供全品类、各波段、不同模式的光纤激光、固体激光、超快激光等产品，激光精密焊接、脆性材料精密加工、半导体模组检测及标刻、被动元器件、FPC/PCB打孔等专用设备技术解决方案，为先进制造提供动力之源。



## 公司治理架构--治理“杰”



## 企业文化--文化“杰”



## 大事记——品质“杰”



## 2022年所获荣誉--荣耀“杰”

### ✓ 2021粤港澳大湾区企业创新力榜单-创新成就榜

获得时间：2022年1月

颁奖单位：粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会

### ✓ 龙华暖心基金爱心企业

获得时间：2022年3月

颁奖单位：观湖街道党工委、办事处、观湖街道两新组织党工委

### ✓ 2021年度广东省科技进步奖二等奖

获得时间：2022年3月

颁奖单位：广东省人民政府

### ✓ 2021年龙华区质量示范企业

获得时间：2022年4月

颁奖单位：深圳市市场监督管理局龙华监管局

### ✓ 2021年第八届最佳雇主“组织管理奖”

获得时间：2022年4月

颁奖单位：深圳市最佳雇主评审委员会、深圳市商业联合会、深圳市一览网络股份有限公司

### ✓ 深圳市龙华区总部企业

获得时间：2022年4月

颁奖单位：龙华区发展和改革局

### ✓ 助残就业爱心企业

获得时间：2022年5月

颁奖单位：深圳市雨燕残疾人关爱事业发展中心

### ✓ 龙华区“绿色通道”企业

获得时间：2022年6月

颁奖单位：深圳市龙华区人民政府

### ✓ 深圳500强企业

获得时间：2022年9月

颁奖单位：深圳市企业联合会、深圳市企业家协会

### ✓ 2022年制造业单项冠军产品

获得时间：2022年10月

颁奖单位：国家工业和信息化部

### ✓ 2023年度广东省重点实验室

获得时间：2022年12月

颁奖单位：广东省科学技术厅

### ✓ 国家高新技术企业

获得时间：2022年12月

颁奖单位：深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局

# 2022责任绩效--责任“杰”

## 一图读懂2022责任绩效



# 战略+，构筑行业竞争优势

JPT



## 2022年战略新征程

2022年是具有挑战的一年，国内上半年供应链不稳定，俄乌战争深刻影响世界能源供应格局，中美关系趋紧，上述因素都为公司2022年带来极大挑战。

如何调整公司战略，使其能适应这种波动和未来三五年的发展，为未来留出余量，打出空间。从2021年，公司首次采用BLM方法论，启动了战略规划的编制工作，取得了较好的效果。2022年，我们在总结这一年来战略运行的情况，以及借鉴很多同行标杆的基础上，对整个战略规划过程进行了进一步的提升优化。



整个规划过程中，通过多次的研讨，确保公司战略、产品线战略以及各职能战略能够对齐；同时通过战略解码，能够将个人、组织与公司进行关联，确保组织间能够有效协同，保障战略的有效落地。



杰普特2022年上半年度战略复盘及工作总结会议

2022年，我们以“求新、求变、求突破、求转身”的战略组合拳，迎难攻坚，取得了战略转型的新突破。

### 求新

面对国内供应链问题导致部分原材料价格上涨，公司积极验证新供应商产品，迅速进行原材料替换，完成平稳过渡；

### 求变

面对激光切割市场竞争环境进一步加剧，公司战略收缩连续光切割产品线，将连续光研发方向转为焊接应用方向，并积极在锂电行业布局，为客户提供国产精密激光焊接解决方案，进一步为客户提高加工良率、降低生产成本；

### 求突破

面对消费电子行业需求疲软，公司持续在新能源方面头部客户做新突破，为光伏、锂电客户提供更具性价比、加工效果更佳的国产激光解决方案；

### 求转身

面对被动元器件行业部分客户因受消费电子行业需求疲软而出现产能利用率不足的情况，公司布局新品类自动化加工、检测设备，在客户现场完成验证同时拿到批量订单，获得突破。

值得一提的是，在局部收缩调整的同时，基于公司整体产品结构布局，我们能为客户提供更适合其独特需求的不同程度的激光解决方案。公司提供的锂电激光加工解决方案在行业头部客户现场验证效果良好，取得批量订单。

# 战略转型初见成效

2022年，公司通过积极的战略调整，在六大方面构筑了显著的竞争优势，为未来三到五年的持续增长打下了坚实基础。



## 新赛道布局奏效，新业务逐步放量

公司于2021年开始布局锂电、光伏领域，在行业主流客户中获得了一些突破。

2022年，公司提供的锂电激光加工解决方案在行业头部客户现场验证效果良好，取得批量订单。基于公司全品类的激光光源技术储备和自动化平台型技术的积累，公司能为客户提供更适合其独特需求的不同程度的激光解决方案。未来公司将持续为客户提供更具价值的激光解决方案，为客户创造价值。

公司在光伏方面为不同技术路线的客户提供不同的激光解决方案。在晶硅的光伏技术路线上公司为客户提供杰普特自主研发的国产激光器，为客户提供提升光电转换效率的创新解决方案，成为行业首批实现TOPCon SE激光掺杂光源批量出货的厂商。公司未来将持续在光伏晶硅路线为客户提供自主研发的激光器产品，为保持国内光伏行业的领先地位贡献自己的一份力量。

光伏钙钛矿领域公司可为客户提供激光模切设备，解决客户钙钛矿生产中P1至P4的激光模切以及激光清边工艺。



## XR光学检测设备获得头部客户独家订单



公司的VR/AR眼镜模组测试设备应用于VR/AR透镜成像畸变检测，可精确测量出位于透镜光学中心的荧幕像素位置，进行双眼成像畸变差异的分析，有效减轻用户佩戴VR/AR设备时的眩晕感，增加使用舒适度。该设备2022年获得消费电子行业头部客户订单并完成交付。

杰普特与产业伙伴联合创新，积极投入VR/MR/AR光学检测技术，如用于自动化检测VR/MR/AR眼镜产品相对人眼瞳孔成像缺陷的研发，内容包括：成像畸变、成像清晰度、屏幕缺陷、屏幕亮度差异、对比度、瞳孔游移、镜片焦距、鬼影等。得益于杰普特在光学设计、视觉算法及运动控制等领域的多年技术积累，已可满足客户对高准确度和高重复性的测试的需求。随着XR产业进程的不断加速，未来相关设备有望获得更大的市场需求。



## 被动元器件紧跟消费电子行业变动，抓住新机遇



随着2021年国内被动元器件厂商扩产陆续完成，加之2022年全年消费电子行业需求较弱，2022年被动元器件行业整体需求下降，对于新设备的采购有所放缓甚至暂停。

在这样的市场背景下，公司于2021年下半年开始，着力于拓展更多品类的被动元器件行业专用自动化加工及检测设备。2022年，推出一体成型电感整线设备，包括电感剥漆、六面体检测、测包机等自动化设备，在客户现场验证效果良好并取得批量订单。

公司在被动元器件行业持续深耕，除了自身在激光以及自动化核心技术上的积累外，也离不开国内行业客户的大力支持。被动元器件高规格的精密产品生产目前仍有较高的技术及设备壁垒，国产替代自下而上的需求仍较为强烈。

随着消费电子行业逐步复苏，被动元器件行业的产能利用率也在逐步提高。相信随着行业需求的回暖，公司新品类的自动化加工以及检测设备能够为客户提供更多价值。



## 调整连续光产品线， 从竞争激烈的激光切割转向需求旺盛的激光焊接



根据《中国激光产业发展报告》，2021年中国激光切割设备销售规模约为280.1亿元。该市场虽然空间较大，但由于下游需求较为一致，且激光器工艺技术相对其他激光器较为简单，市场参与者众多，导致市场竞争更加白热化。



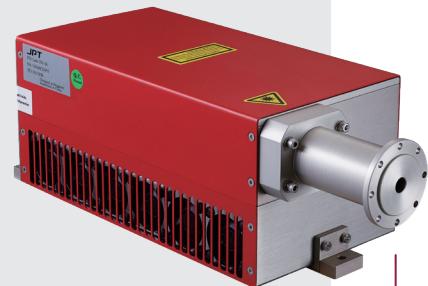
连续光纤激光器

自2022年二季度开始，公司战略收缩了用于钣金切割的连续光激光器产品业务，将连续光激光器产品团队优化后转向焊接应用的产品研发及生产，着力为客户提供激光焊接整体解决方案。公司根据动力电池客户实际焊接需求，定制化研发了环形光斑激光器，该产品能够在激光焊接时更好地控制金属飞溅等问题，进一步优化焊接效果，通过对进口激光器产品的国产替代，在提升加工效率及良率的同时，为客户节省了高达数亿元的采购成本。

## 激光器产品品类持续优化，客户满意程度不断提升



公司的脉冲激光器产品线根据客户实际需求进行订制化产品开发：公司的M8系列实现了用脉冲光纤激光器做玻璃激光钻孔应用，进一步降低客户在玻璃加工方面的成本；公司为动力电池行业客户定向研发的FC系列脉冲激光器在动力电池极片切割方面有独特优势，得到客户高度好评，成功替代进口激光器。



固体激光器

固体激光器产品线在2022年研发出多款更具性价比的激光器型号，推出可用于玻璃切割、内雕以及硅片打码等工艺的40W绿光激光器。

## 供应链管理进一步加强，产品竞争力进一步提升



2022年上半年国内供应链稳定性有较大波动，公司不断优化原有供应链体系。除了对部分供应紧张的元器件公司及时做了新供应商的验证与替换，保证了原材料整体供应平稳以外，还从“供应稳定”、“供应价格”、“供应时效”等多维度考核供应商。为公司进一步提高产品竞争力夯实了基础。

## 海外布局与发展

海外市场是公司重要的收入和利润来源，2022年公司主营业务收入中外销占比32.21%。而且基于杰普特独特的全流程、多触点、定制化的产品研发和服务体系，需要对客户更及时的响应、更贴近的服务，因此公司一直非常重视海外布局和发展。截止2022年底，公司已设立新加坡、日本、韩国、美国等分子公司和德国、印度、越南等驻外办事机构。

基于公司海外战略布局需要，公司于2021年全资收购新加坡Hylax公司。Hylax专注于半导体激光装备的研发，2022年净利润再创新高。随着晶圆芯片的小型化趋势，对晶圆上更小字符尺寸和更高精度标记的需求不断增加。Hylax的新型激光系统能够提供60um字符高度的小标记，并且通过新开发的红外扫描成像技术，在晶圆的每个芯片上实现<25um的激光着陆精度。随着透明晶圆材料在晶圆技术中的广泛应用，对于在蓝宝石和钠钙等材料上进行激光打标的需求也越来越大。Hylax为此推出了一种新型的无热裂纹装备，以更好地满足客户处理这类材料的加工需求。



## 案例

### 杰普特激光技术在国际舞台崭露头角

杰普特作为中国激光行业勇于探索的企业，肩负了更多中国激光技术在世界上推广的重任。为探索激光技术更多的可能性，推广中国激光走向全球。杰普特在2022年4月的欧洲光学技术贸易杂志《Photonics Views》上，发表了一篇题为《Driving the manufacturing and improvement of batteries》的英文技术稿件，收到了世界各地的积极反馈。《Photonics Views》杂志面向来自激光、光学和光子学等行业的从业人员，尤其是研发及管理者，其内容涉及光子系统、组件功能及应用，特别聚焦于工业激光技术。杂志发表后，不仅让全球的激光行业人士对于我们这家来自中国的企业有所了解，更是让杰普特的激光技术在国际舞台上崭露头角。随后，当地媒体在2022年4月26-29日的德国慕尼黑光博会期间发放了纸质版杂志，得到众多海外集成商的认可，很多读者对此文章的好评以及对于杰普特激光技术予以肯定。通过这篇文章的传播，进一步让海外用户感受到了杰普特激光在应用领域所做的工作，也让中国激光技术在国际市场得到广泛的关注与认可。



2022年9月26日参加土耳其伊斯坦布尔焊接切割展览会



2022年7月6日参加韩国展会



2022年7月13日参加日本焊接展览会

# 管理<sup>+</sup>，向管理要利润

JPT



## 管理变革与数字化创新

公司成立了数字化转型委员会，对内实现流程、IT、数据全销路业务化的打通，卓越运营实现有效增长和可持续发展。对外实现“AREO”，即统一（All-in-one）、实时（Real-time）、简单（Easy）、在线（Online），数字化转型也让管理层拥抱变革、更加开放。

公司完成了流程管理部的组建，规范了部门职责及相应岗位职责。流程管理部发布了《流程管理手册》、《流程文件设计规范》等流程管理相关文件，确保流程运作逐步规范。基于流程架构构建了流程文件管理平台，包括流程架构，流程文件的发布、查阅、优化、废止等全周期管理，同时实现对流程资产的有效管理。采用多种形式开展流程研讨培训宣导、辅导，构建流程文化促普流程意识提升、措施落地。

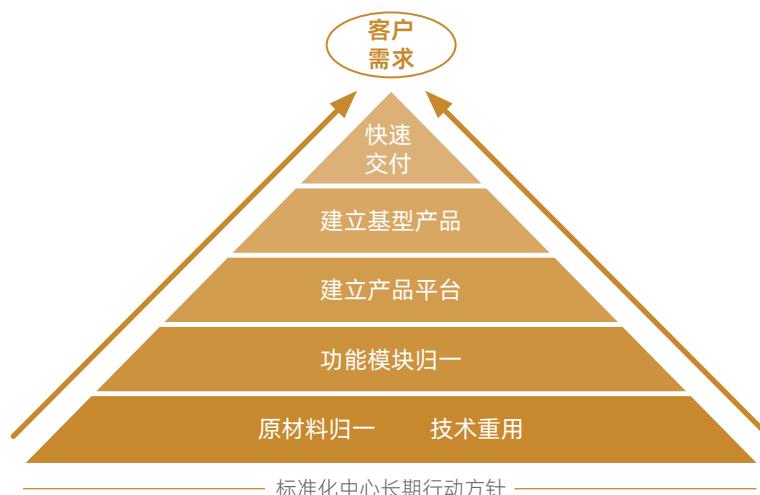


杰普特2022年度表彰大会



## 装备事业部：从项目型公司向产品型公司转型的标准化之道

从公司装备事业部成立之初，就以项目制管理贯穿前后端，以客户为中心，坚持走“定制化、高端化”路线。随着外界环境变化，内部人员增多和项目数量与难度剧增，装备事业部管理层敏锐注意到产品化转型迫在眉睫，决策成立“标准化工程中心”，开启从项目型企业向产品型企业变革的征程。标准化，模块化，这就是事业部找到的转型路径。通过抽调得力干将和资深政委共同组建一支标准化体系建设小组，并引进咨询公司的《基于模块化设计的产品平台构建》培训课程，指导小组成员有重点有计划的开展工作，取得显著成效。



项目	内容	线上平台	成果
<b>关键成果一</b>	梳理原材料选型标准化，建立原材料优选库、限选库、禁选库	JPT云盘-标准化工程中心、PLM	对16457项物料进行梳理，有效禁选物料共1449项，优化优选物料共3809项
<b>关键成果二</b>	基于原材料库选型标准，夯实原材料标准化管理，从而建立品牌选型库标准	JPT云盘-标准化工程中心、PLM (搭建中)	搭建完成装备事业部411个专业小类品牌标准
<b>关键成果三</b>	推行研发人员使用标准模块，减少内部多样化，增加外部多样化，实现大规模定制化	JPT云盘-标准化工程中心	已完成机械类98项；机械类新增30项，其余研发类目新增30项进行中
<b>关键成果四</b>	梳理平台技术，实现技术重用	JPT云盘-标准化工程中心	106个项目方案库数据进行中
<b>关键成果五</b>	建立研发人员标准化意识，规范研发设计工作行为，明确研发设计规则	JPT云盘-标准化工程中心、OA	已完成：21项设计规范文件；4项设计规范文件进行中
<b>关键成果六</b>	提升研发人员标准化设计及成本思维，采用多样化形式赋能培训与技能考试	JPT-成长学院	线下培训及讲座实施2场，线上课程及考试上线6场，计划10场专业培训课程（线上+线下）进行中
<b>关键成果七</b>	建立一套研发物料选用、采购、入标准库管理流程		



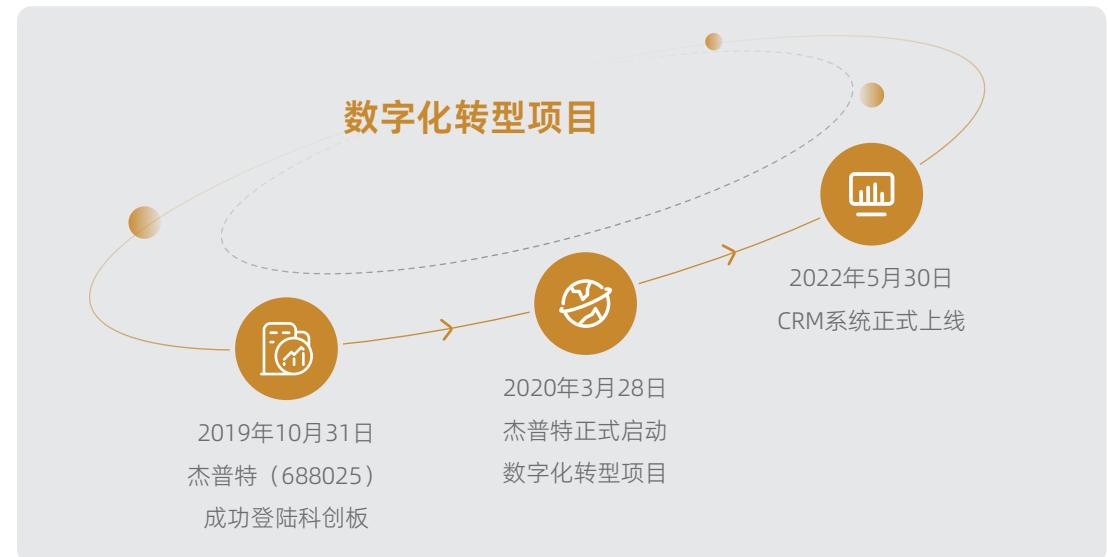
### 数字化转型赋能市场与销售

自2019年成功登陆科创板以来，随着公司资本及市场的快速积累与拓展，海外战略的实施，原有信息化平台已难以匹配公司的高速发展。为了赋能市场与销售，打通大营销领域端到端的业务流程，提高运营效率，提升客户的体验与满意度，2020年，杰普特正式启动数字化转型项目，2022年CRM系统正式上线。系统上线后，服务及时率、订单交付及时率、应收账款逾期率等考核指标全面提升，大大提高了销售、市场、采购端响应速度。



销售部门介绍先进经验

指标名称	2022年5月之前指标基本情况 (CRM系统2022年5月之后 开始上线)	2022年12月份目标 (即CRM上线6个月后 目标)	2022年全年的指标 实际达成情况
服务及时率	80%	90%	装备91% 激光95%
订单交付及时率	装备85% 固体88% 脉冲76% 连续光61%	装备90% 固体93% 脉冲85% 连续光75%	装备100% 固体88% 脉冲95% 连续光68%



# 提升管理颗粒度和能见度

面对市场机遇与挑战，我们坚信发展就要提升管理的颗粒度，向管理要利润，要逐步推行木桶理论、体检表以及亮灯计划等相关管理方法与体系相结合，不断推动公司的管理升级。

## 案例

### 流程变革 为客户创造价值

为了更好地满足客户需求，公司从客户需求出发，明确流程需要为业务赋能，帮助业务部门构建业务能力，更精准地获得客户的需求，拿到更多的订单，更好的完成订单交付。公司管理层带头，高度重视流程变革，并树立业务领导是本流程领域的第一负责人理念，进而推进流程变革的成功。



## 优化供应链体系

2022年上半年国内供应链稳定性有较大波动，公司不断优化原有供应链体系。针对部分供应紧张的元器件产品，公司及时做了新供应商的验证与替换，让公司原材料供应保持了整体平稳。公司持续优化供应链，从供应稳定、供应价格、供应时效等多维度考核供应商。为公司提高产品竞争力贡献力量。2022年，公司通过供应链优化节省采购费用约2,779万元。

2022年，在全面审核供应商资质的基础上，优化剔除86家供应商，完成28家（年审5家，稽核23家）供应商/产线现场认证，更新《精密加工中心产品委外加工流程》、《资产采购申请流程》等流程文件13份，更新《供应商质量保证协议》等流程模板17份。



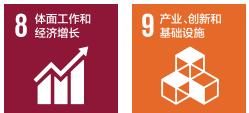
2022年，公司通过供应链  
优化节省采购费用约

**2,779**万元



# 创新 +，打造新标杆

JPT



**26** 专注激光技术 打造多行业“隐形冠军”

**28** 定制化研发创新产品

**29** 搭建公共研发中心 构筑产品“护城河”

**30** 研发与专利储备厚积薄发

**32** 风雨相伴 创新服务升级

## 专注激光技术，打造多行业“隐形冠军”

杰普特通过自主创新，坚持“激光光源+”的产业定位，深耕上游核心激光光源技术，重点解决关键激光材料与部件“卡脖子”问题。坚持以激光核心技术驱动，持续为客户创造价值，多个产品成为全球细分领域“隐形冠军”：MOPA脉冲光纤激光器打破英美垄断；锂电激光设备开启元年；光伏设备收入稳步增长；激光调阻机打败日本和台湾生产商，光学精密检测设备替代日本产品。

另一方面，杰普特也立志成为工业激光加工全系列解决方案提供商，提供工业加工所需的全品类激光器，不断提升公司智能装备产品的加工效果与性价比，满足客户各类激光加工应用需求。



杰普特荣获中国激光行业创新贡献奖“红光奖”

## 综合“激光器+”解决方案提供商，客户资源优质、盈利能力稳定

公司深耕激光技术十余载，是国内极少数能够同时提供激光器、激光加工设备、光学检测设备的供应商。下游进军锂电、光伏、XR等领域，绑定苹果、宁德时代、比亚迪、Meta等多家头部客户。



### 锂电



公司拥有动力电池激光加工全系产品，供货一线客户，实现进口替代。

公司激光加工产品覆盖锂电池加工中后道工序（主要为激光切割、激光焊接），已成功供货宁德时代、比亚迪、科达利等一线锂电池厂商，随着订单逐步交付，2023年将成为公司锂电激光设备放量元年。

### 光伏



多技术路线布局顺利，开辟新增长点。

- 1) PERC：向客户提供激光掺杂设备、硅片开槽激光器，开始小批量交货。
- 2) TOPCon：受益N型电池扩产，公司设备已实现批量出货。
- 3) 钙钛矿：成功交付全球首套柔性模切设备，随着钙钛矿厂商产能逐渐落地，公司钙钛矿激光设备收入稳步增长。

### 光学装备



专注XR检测、VCSEL模组及摄像头模组检测。

- 1) XR：根据Wellsenn XR数据，全球XR设备出货量有望从22年的1028万台提升到25年的3800万台，XR设备需求高增催生检测设备新需求。
- 2) VCSEL模组检测：公司为消费电子头部客户定制研发VCSEL模组检测设备，累计出货超过1亿元，并持续响应客户的创新需求。
- 3) 摄像头模组检测：为消费电子头部客户提供各类摄像头模组所需的精密光学检测设备。进一步延伸公司在摄像头生产中加工、检测工序可涉及的设备品类，实现技术和客户资源协同。

## 定制化研发创新产品

公司采用支持成就战略合作客户的业务模式，即利用公司在激光光源及光学检测等方面独特的技术优势，在客户的重大项目早期研发过程中提供全面协助，在中后期提供必要的商务支持，从而获得业务订单。我们会持续跟踪客户需求，进行多触

点、条线化、板块式的定制化研发，积极创新产品，不断提升客户服务能力，深入合作。这种全程技术、商务跟踪参与的业务模式为战略客户提供了高效率的支持，使得客户与公司在业务上深度绑定，合作关系持续深入。



### MOPA脉冲光纤激光器供货宁德时代

深耕激光技术十余载，杰普特是国内极少数能够同时提供激光器、激光加工设备、光学检测设备的供应商。通过下游进军锂电、光伏、XR等领域，公司绑定了苹果、宁德时代、比亚迪、Meta等多家头部客户。2022年，公司被选定为宁德时代的供应商，为宁德时代提供MOPA脉冲光纤激光器，产品应用于动力电池电芯的极片切割工序。

成为宁德时代的供应商，是公司与宁德时代持续、深度合作的开端，也必将为公司与其他新能源领域厂商的深化合作夯实基础。



## 搭建公共研发中心 构筑产品“护城河”

杰普特装备事业部公共研发中心于2022年在深圳科姆龙科技园宣告正式成立。

公共研发中心成立的初衷是构建装备事业部的核心竞争力&护城河。



公共研发中心成立后全面加速了公司产品中核心软硬件的自主开发，软件方面包括激光打标、切割、焊接等核心自主软件；硬件方面专注打标控制卡，运动控制卡和振镜驱动等核心模块的开发，初步完成了自研的核心硬件开发。



## 研发与专利储备厚积薄发

2022年4月15日，在广东省科技创新大会上，杰普特凭借“脉宽可调高功率光纤激光器关键技术研发及产业化”项目，作为牵头单位独立荣获广东省科技进步奖二等奖。项目的成功实施，对促进我国激光产业发展及提升我国半导体、电子、新能源行业的技术装备水平及产品的制造能力具有积极的推动作用，同时对国内激光加工设备制造企业具有较强的示范带动效应，在打破国际技术垄断、提升国家制造竞争力、促进产业技术与经济发展方面取得显著社会效益。



公司生产的激光器、激光/光学智能装备都由公司自主研发。

2022年1月-12月，公司共申请知识产权53项，其中



发明专利

19项



实用新型专利

14项



外观设计专利

3项



软件著作权

17项

2022年1月-12月共授权知识产权78项，其中



发明专利

14项



实用新型专利

20项



外观设计专利

2项



软件著作权

21项



PCT专利

21项

十余年来，杰普特坚持走自主知识产权的道路，已申请600余件专利及软件著作权，其中发明专利200余项，荣誉满身。公司坚持“激光+”的定位，深耕核心激光技术，聚焦激光核心模块，围绕消费电子、泛半导体、新能源、生物医疗等重点领域，可为客户提供全品类、各波段、不同模式的光纤激光、固体激光、超快激光等产品，激光精密焊接、脆性材料精密加工、半导体模组检测及标刻、被动元器件、FPC/PCB打孔等专用设备技术解决方案。

截至2022年12月底，公司已申请知识产权689项，其中



发明专利

**252**项



实用新型专利

**261**项



外观设计专利

**40**项



软件著作权

**115**项

截至2022年12月底，公司已授权知识产权500项，其中



发明专利

**79**项



实用新型专利

**248**项



外观设计专利

**37**项



软件著作权

**115**项



PCT专利

**21**项

## 案例

### MOPA脉冲光纤激光器斩获“国家级制造业单项冠军产品”殊荣

脉宽可调（MOPA）脉冲光纤激光器是高端激光装备制造的核心部件，工艺范畴涉及光学工程、机械设计、电子学、自动化等方面，是激光系统最重要的光源，杰普特近年来一直在高功率脉冲激光器领域展开研究，已成功推出了LP、M7、M8、CL系列MOPA脉冲激光器，广泛用于激光表面处理、激光清洗、薄金属切割/焊接等，均稳定地在客户现场进行7\*24小时作业，工业稳定性得到了有效的验证。

2022年，工业和信息化部、中国工业经济联合会公布了制造业单项冠军企业名单。杰普特“脉冲可调（MOPA）脉冲光纤激光器”，斩获“国家级制造业单项冠军产品”殊荣，作为国内第一家推出商用MOPA脉冲光纤激光器的厂商，凭借在核心光源领域的技术创新和经验积累，再次获得了中国制造业的一项国家级荣誉。

## 风雨相伴 创新服务升级

不管是星月兼程，还是寒来暑往，杰普特服务的目的从来不是感动自己或者感动用户，只有用更快的响应、更牢靠的技术基础来解决用户面对的问题才是杰普特的长期目标。为此，杰普特从第一台激光器出厂便具备24小时售后热线响应。随着市场的扩大，全国售后服务人员大量扩增且上线了微信售后服务小程序。

杰普特的售后宣言是：想客户所想、急客户所急。努力磨炼技艺、成为行业专家。客户的满意，将是检验我们工作的唯一准则。2021年，公司为售后服务人员进行了统一的装备管理，2022年5月，杰普特售后服务车辆发车仪式在惠州杰普特工业园举行。标志着杰普特售后服务升级启航，代表着杰普特对服务的态度，贯彻着杰普特将致力于为每一位用户提供时间满意、过程满意、结果满意的服务理念，将为杰普特给客户提供超预期的高端服务体验全面保驾护航。



# 绿色 +，智造赢未来

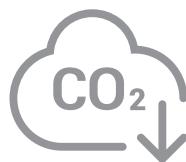
JPT



## 节能减排

公司始终坚持可持续发展理念，将低碳节能减排、应对气候变化融入企业运营、产品及服务当中。我们积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，聚焦协同办公及无纸化办公，打造智慧办公生态，用技术赋能企业低碳数字化转型，实现节能减排、降本增效。

惠州杰普特厂区投入300万元建设安装屋顶光伏发电装置，光伏工程装机容量954.9KWP，年预估发电量约114.25万度，折算金额约100万元。该项目已建设完成投入使用，发电量全部作为惠州杰普特生产用电。根据国家发改委能源研究所公布的《标准煤碳排放系数计算》，全年可累计减少二氧化碳排放1139.07吨。



全年累计减少二氧化碳排放

**1,139.07** 吨



惠州工厂的屋顶光伏发电装置

2022年7月光伏验收投入使用

## 惠州园区光伏发电数据统计

2022年 光伏发电 (度)	
7月	132,919
8月	107,236
9月	114,392
10月	95,468
11月	52,659
12月	71,221



激光制造是先进制造的重要加工方式，光电转换效率高，能够有效帮助客户节能、实现绿色生产，助力“碳中和”。公司还在自身运营过程中通过各项技术手段节能降耗、降本增效。按公司激光器的出货量计算，在客户使用过程中比传统加工方式可节省用电8,911万度。



按出货量计算

激光制造比传统加工方式

可节省用电

**8,911** 万度

# 降本增效

自2021公司的降本元年开启，2022年公司持续通过多流程节点管控，降本成效显著。

## 在采购侧：

各事业部全年通过优化供应链体系，节省采购成本2779万元。

事业部	2022年度采购降低额	2022年度采购降低率
脉冲	1,082	6.69%
连续	1,153	7.01%
固体	363	10.7%
翠柳	181	12.11%
总计	2,779	

## 在管理侧：

通过各种措施降本增效，节省费用342万元。

-  > 集中管理废料变卖，收回金额20万元；
-  > 深圳惠州设置出差临时公寓，全年节约酒店住宿费约80万元；
-  > 加强宣传，树立全员成本意识，装备差旅同比降幅17%，节省约125万元；
-  > 节日福利礼品货比三家，节省约7万元；
-  > 合理调配办公家具，零星工程自行安装整改，节约费用约10万元；
-  > 合理协调场地资源，节省租金等费用：
  - 宝德园区提前四个月退租，协调押金全额退回，节省租金30万元；
  - 锦绣租赁物业提前退租协调，节省2个月的租金约50万元，退回押金20万元，拆回电缆线价值约20万元。

# 责任 +，初心坚如磐

JPT



39 企业担当 回馈社会  
40 打造责任供应链  
40 地企共建 校企共建

杰普特在用产品和技术支持地方经济发展，解决就业，为中国制造业的高质量发展添砖加瓦的同时，不忘初心，通过参与精准扶贫，帮助民族地区发展，关爱残疾人事业等公益社会活动彰显企业担当，持续回馈社会。2022年纳税总计5920万元，精准扶贫和公益慈善捐赠共17.3万元。



2022年  
精准扶贫和公益慈善捐赠共  
**17.3**万元



深圳市工业和信息化局党组书记、局长余锡权和龙华区领导考察杰普特，余锡权表示，杰普特作为第三批国家级专精特新“小巨人”企业，坚持走自主知识产权道路，对产业链强链补链发回了积极作用，希望企业继续加强技术中心建设，不断提高研发能力。

## 企业担当 回馈社会

杰普特公益活动一览表

主体	序号	公益活动内容	受赠对象	金额 (万元)	时间	来源
深圳杰普特	1	杰普特为党员群众提供更多暖心便捷的智能化服务，让每个有需求的党员群众感受到党和政府的温暖和社会的关爱，捐赠4万元，用于“暖心柜”活动的开展。	深圳市龙华区慈善会	4	2022年1月	3、深圳市龙华区慈善会捐赠协议书-4万元 4、龙华慈善会4万元-捐款收据
	2	杰普特采购一批物资捐赠给深圳市龙华区观湖街道办事处，用于支持抗击新型冠状病毒肺炎疫情工作。	深圳市龙华区观湖街道办事处	3	2022年3月	2022年1月4万元 捐赠证书
	3	杰普特向龙华慈善会捐赠6万元，作为龙华区慈善会2022年广东扶贫济困日项目使用，巩固脱贫成果、助力乡村振兴、促进共同富裕。	深圳市龙华区慈善会	6	2022年10月	捐赠收据
惠州杰普特	4	为了改善学校教学条件，提高教学质量，杰普特无偿向惠州仲恺高新区陈江东升小学捐赠一台86寸（希沃）液晶一体机教学设备，方便学校老师教学、便于学生学习。	广东省惠州仲恺高新区陈江东升小学	4.3	2022年3月	捐赠协议

## 打造责任供应链

公司一直以来坚持诚信为基石，以平等互利的商业原则与供应商、客户建立合作关系，加强协作，实现互利共赢。

公司注重与客户的沟通，通过与客户的交流，了解客户的需求，及时为客户提供优质服务。公司建立了完善的采购内控管理制度，对供应商选择、采购流程、存货管理等事项进行了明确的规定。公司相关部门之间相互联动，确保产品交期及时、产品质量可控等。公司以产能、工艺、交期、品质等综合指标来选择合格供应商，并通过协作，帮助供应商成长，形成长期稳定的合作关系。公司生产管理部门根据在手订单、预测订单及库存情况制定采购计划，确保产品交期及时、质量可控、存货合理。

公司遵循协同共赢和诚实守信的原则，本着公平合作的宗旨，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，从而建立良好合作伙伴关系。

### 协同共赢

坚持协同共赢的合作理念，与供应商从商务、技术、质量等多维度深度交流，长期与供应商保持良好的合作关系。持续增强公司产品的市场竞争力，提升产品质量和降低材料成本。

### 供应商管理

择优甄选供应商，对供应商的资质进行科学分级管理；对产品进行严格测试、验证。与供应商签订合作协议、质量保证协议、环保等社会责任协议。通过绩效评价体系，将供应商的服务、供货能力、成本、质量、环境、技术等方面动态管理，不断优化和发展供应商资源。

### 阳光采购

公司实施数字化信息系统，打造高效、透明的阳光采购信息系统，使采购更加规范、智能、便捷、高效。

## 地企共建 校企共建

公司与国内外知名科技企业、著名高校以及政府等开展长期合作和针对性的业务研发，主要包括联合人才培养、激光器与激光设备的技术研发和产业化融合，以及实验室共建等全方位多层次合作，提高了公司在激光器和激光智能设备领域的研发生产能力。

我们与新加坡南洋理工大学，华南理工大学、华中科技大学，深圳大学、哈尔滨工业大学、长江大学、湖北民族大学等已经建立产学研合作。挂牌成立的联合实验室有华中科大“下一代互联网国家工程实验室”及与长江大学共建的“激光技术与应用联合实验室”等。

2022年7月，湖北民族大学李军副校长、恩施州科技局胡斌副局长一行，莅临杰普特深圳总部参观考察，并与知名校友、公司董事长黄治家及公司相关人士座谈，探讨杰普特联合实验室建设方向、联合培养人才等校企合作事宜，为校企共建谱写新篇章。



# 和谐 +，卓越育英才



- 42 公司文化再升级
- 42 员工培训体系构建
- 43 杰普特成长学院 由优秀走向卓越
- 44 员工权益保护

- 44 薪酬激励
- 45 文化活动
- 46 安全培训与管理

## 企业文化再升级

为进一步弘扬公司的企业文化精神理念，传承公司优良的作风和宝贵的企业文化精神，2022年我们开启了杰普特企业文化升级。通过16字锦囊，用价值观作为我们的行动准则，围绕着我们的使命做事，为我们的愿景奋斗。



## 员工培训体系构建

人力资源部培训部致力于助推企业战略，根据业务发展需要，配合年度人才盘点，识别核心人才与关键岗位，量身定制员工成长计划，共建成长型、学习型组织，协助人力资源部建设落实企业文化。

杰普特成长学院以2021年为起点，逐步打造体系完善，富有实效并能适应企业战略变化，与时俱进的人才培养学院。2021年以“体系建设”为主题，重点建设管理干部团队，以灌输理念和辅导实操为主要手段，切实提升干部及后备级力量的管理能力，成立管理学院，建设案例库与学习分享文化。2022-2023年以“提升核心人才技能”为主题，重点建设营销与政委团队，以案例教学、行动学习为手段，筛选提拔优秀人才成为组织核心力量，还成立了杰普特MBA学院，建设标杆文化及政委二把手文化。

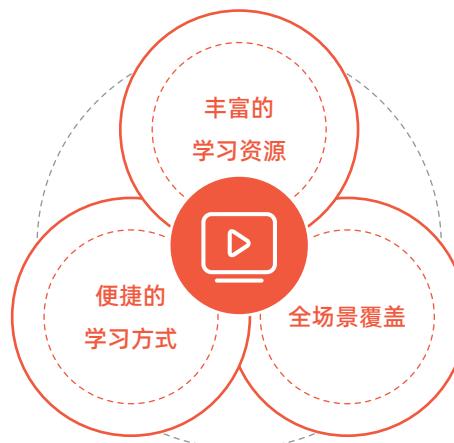
人才建设方面：以加强干部的培养与选拔，提升干部的学习能力及管理能力。持续招聘光学、激光、机械控制等方面的人才，为公司业务快速发展提供人员保证。

未来将以“平台化”为主题，重点建设全员参与及游戏化培训氛围，以合理资源投入，鼓励员工主动投入教研与培训工作，并提供完善教学平台，试行学分制选修规定，激发员工学习积极性与创新活力，为企业发展提供源源不断的创意源泉。

## 杰普特成长学院 由优秀走向卓越

数字化时代，带来的不仅仅是企业经营模式的颠覆，更是数字化线上平台的全面升级。为满足公司对于数字化、移动端人才培养和文化建设的需求，杰普特成长学院与数字化转型中心于2022年5月正式上线成长学院线上平台。杰普特成长学院线上平台覆盖了公司全员1600余名员工，实现了横向到底，纵向到底全范围覆盖，着力打造成为全面涵盖，全员参与，全时保障，全过程记录的线上平台，促进培训在全公司范围传播与共享，助力公司数字化转型新飞跃。

该平台通过丰富的学习资源、全场景覆盖、便捷的学习方式进行运营，力求通过发展并制定杰出成长计划在培训项目中达成：



- ① 传输公司企业文化，快速融入企业工作氛围，减少新员工入职初期紧张情绪，找到企业归属感；
- ② 了解公司概况，规章制度，组织结构，更快适应工作环境；
- ③ 学习基本业务知识及职场通用知识，更快进入工作状态；
- ④ 了解公司人力资源相关政策、岗位远景及规划，明确发展路径，梳理发展目标；
- ⑤ 培养团队成员之间的团队精神，激发员工的主动性，形成集体意识，勇于奉献智慧。

### 案例

#### “杰出成长计划”荣获数字化学习项目卓越奖

2022年9月，由云学堂、组织与人才发展研究院、《中欧商业评论》联合举办2022第四届企业云图奖评选，杰普特成长学院“杰出成长计划”（新员工入职培训）从全国200余家企业参选项目中脱颖而出，荣获优秀数字化学习项目卓越奖。

杰出成长计划采用线上、线下混合培养模式，项目交付包含“融入-学-考-练-回顾-评”完整闭环；交付形式除考核成绩外，增加了学员心得与建议，用于培训后跟进与优化。项目形式除了传统授课，增加了户外拓展、游戏互动、社区发帖等形式，激发学员学习兴趣。



## 员工权益保护

公司高度重视员工权益保护工作，建立了较完备的员工权益保障制度体系，涉及员工休息休假、薪酬福利、职业危害岗位员工职业健康体检等人力资源制度，以及办公区人员安全、办公设备安全、办公环境安全等方面管理制度。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关规定进行招人用人，并向员工提供行业内具有竞争力的薪酬，确保员工获得合理报酬。

公司在职业健康安全方面以最高管理者承诺核准职业健康安全方针，全体人员参与职业健康安全管理和绩效改善。公司对每道工序、岗位、作业场所、设备设施、项目在投入前进行危险识别和评价，以对风险进行防范，采取相应措施，达到可许可的范围内。对职业健康安全管理不断修正和改善，以符合法规和体系的要求，符合公司的发展。对存在有危害的岗位每年组织员工进行职业健康体检，保障员工的身体健康，消除职业性危害，预防职业病的发生。

## 薪酬激励

公司根据国家的劳动法律法规及当地政府的相关规定，再结合市场薪资水平和公司实际情况，通过进一步拓展员工职业上升通道，建立一套完善、科学、合理的薪酬体系，完善公司员工的成长机制，调动员工工作积极性，激励员工与公司共同努力，创造更大价值，共同促进企业长期发展。公司实行以工作业绩和绩效表现为导向，作为年度调薪和晋升的准则。以此激励员工不断提高工作水平，在公司营造公平、公正、公开的竞争氛围，促进公司与员工个人共同发展，追求公司和员工人收益双赢。公司基于整体的薪酬福利框架，根据不同类别的人员制定不同的薪酬奖励：

### 管理团队、研发技术骨干和业务骨干：

由固定薪资、项目奖金、专利奖金、绩效奖金、股权激励、津贴、福利组成；

### 其他员工：

由固定薪资、绩效奖金、津贴、福利组成。

#### 员工持股情况



员工持股人数

**253人**



员工持股人数占公司员工总数比例

**15.17%**



员工持股数量

**1,076.02万股**



员工持股数量占总股本比例

**11.47%**

注：此处统计数据为公司员工持股平台深圳市同聚咨询管理企业（普通合伙）中员工持有公司股份数与公司限制性股票激励计划归属到员工的股份数之和。

## 文化活动

全年组织俱乐部活动组织200余场，大型比赛以及福利活动9次，生日会12次，丰富了同事们的业余生活，也得到了大家的肯定和认可，让大家在杰普特开心工作，快乐生活。

### 案例

#### “袋书回家”图书漂流活动

春节回家带什么？带金带银不如带本书。本次“袋书回家”图书漂流活动，由成长学院发起，吸引了多名爱书的同事报名，书从四面八方汇集而来，经过消毒编码，最后漂流到了各自的新主人手边。经过一个春节的陪伴，图书们陆续回到了成长学院的书架上，留在阅读者心中的，是书籍的养分，也是对捐书同事的一份感激与惺惺相惜。

#### “三八”妇女节主题活动

公司举行了庆“三八”妇女节主题活动，杰普特行政服务部的同事们为公司的每一位美丽女神都精心地准备了礼品，还特别邀请了董事长夫人来到公司做主讲嘉宾，开展“如何提升女性魅力”的课程。



#### 文化故事征文活动

在公司发布了新版企业文化后，为进一步弘扬公司的新企业文化精神理念，传承公司优良的作风和宝贵的企业文化精神，开展面向全体员工企业文化故事征集活动。



黄治家董事长给员工发开工“利是”

#### 新员工培训

杰普特成长学院负责新员工培训，每位新同事都会在试用期间听到我们对公司历程，新版企业文化的解释，有些人还会听到公司高管的讲述。在这个过程中，企业创始人的文化基因，“拼搏向上”、“追求梦想”、“英雄不问出处”、“做难而正确的事”等理念深植于杰普特人的心中，引领着他们在工作岗位上做出选择，为自己为公司的使命而奋斗！



新加坡公司的部门团建活动

## 安全培训与管理

公司高度重视员工权益保护工作，建立了较完备的员工权益保障制度体系，涉及员工休息休假、薪酬福利、职业危害岗位员工职业健康体检等人力资源制度，以及办公区人员安全、办公设备安全、办公环境安全等方面的管理制度。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关规定进行招人用人，并向员工提供行业内具有竞争力的薪酬，确保员工获得合理报酬。公司在职业健康安全方面以最高管理者承诺核准职业健康安全方针，全体人员参与职业健康安全管理和绩效改善。公司对每道工序、每个岗位、

作业场所、设备设施、及项目在投入前进行危险识别和评价，以对风险进行防范，并采取相应措施，保证安全。对职业健康安全管理不断修正和改善，以符合法规和体系的要求，符合公司的发展需要。对可能存在危害的岗位，每年组织员工进行职业健康体检，保障员工的身体健康，消除职业性危害，预防职业病的发生。

公司本着管生产必须管安全的责任理念，对每道工序、岗位、作业场所、设备设施、项目等在投入前均进行危险源识别和风险评价，针对危害等级采取相应措施，做好对应防范。



全年共投入**38.62**万元

用于安全方面的支出

组织安全培训**1,860**人次

开展消防演练**4**次





## 加强安全培训

2022年公司坚持开展多样性安全培训教育，对安全生产规章制度、操作规程、安全生产法律法规，危险性较大设备，危险性岗位的应知、应会知识，安全生产事故案例，应急救援抢险等各方面进行学习培训。



## 保障安全投入

公司重视安全生产管理，确保安全生产资金的有效投入，对安全教育、劳动防护用品、安全生产技术措施及相关经费的使用及时、到位、落实。依据《中华人民共和国安全生产法》的相关规定和要求，公司2022年共支出38.62万元用于安全投入的以下方面：

1. 完善、改造和维护安全防护设备、设施支出。
2. 安全生产教育培训和配备劳动防护用品。
3. 安全评价、事故隐患评估和整改。
4. 职业危害防治、职业危害因素检测、监测和职业健康检查。
5. 设备设施安全性能检测检验。
6. 应急救援器材、装备的配备及应急救援演练。
7. 安全标志及标识。
8. 其他与安全生产直接相关的物品或活动。

## 增强事故应急管理

公司2022年共开展消防演练4次，通过演练提高员工的消防意识，检验公司工作区域消防设施的功能，增强员工在紧急情况下的应变能力及自我防护能力，使每个员工都知晓消防知识，了解遭遇火警、火灾时的应急应对和处理方法。



2022年共开展消防演练

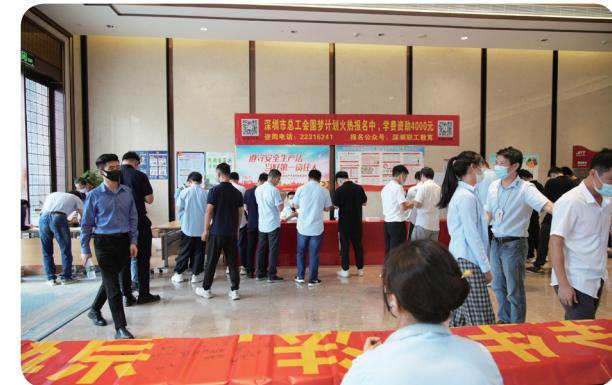
4  
次

## 案例

### “安全生产月”活动

安全生产月，国务院安委会办公室，应急管理部发布了《关于开展2022年全国“安全生产月”活动的通知》，为响应国家号召，引起员工对于安全生产的重视，杰普特于6月16全国安全咨询日前后在深圳、东莞及惠州举行了2022年第21个全国安全生产月宣传教育活动，此次活动由公司EHS部门主办，成长学院、工会、党支部协办，以安全知识竞赛和摄影绘画大赛的形式，契合了此次活动主题“遵守安全生产法，当好第一责任人”。

本次安全生产月的知识竞赛活动，深圳、惠州、东莞三个厂区共有376名同事参加，260余名同事通过了安全考核，获得了心仪的奖品。通过知识竞赛活动的方式，实现了在公司范围内推广安全知识。



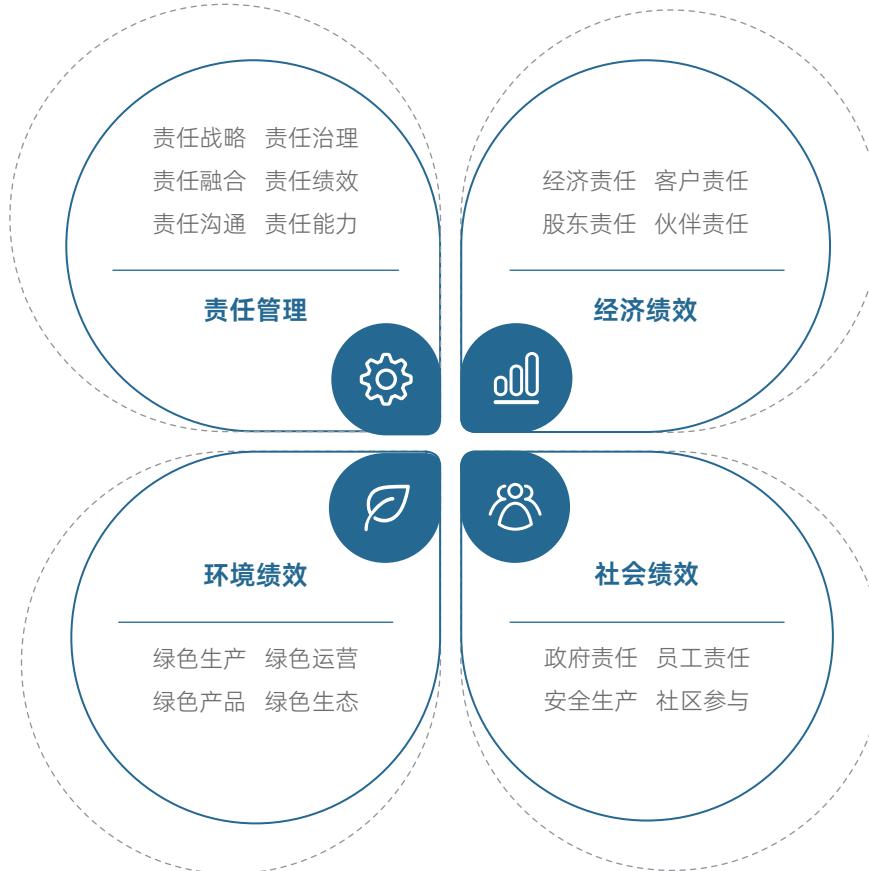
# 责任管理

JPT



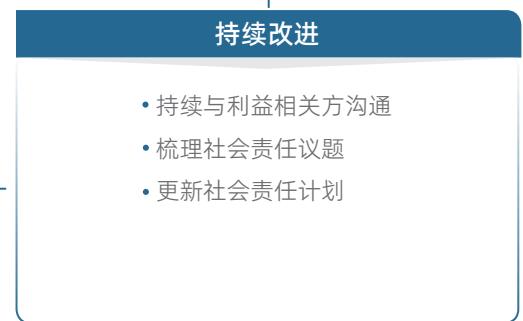
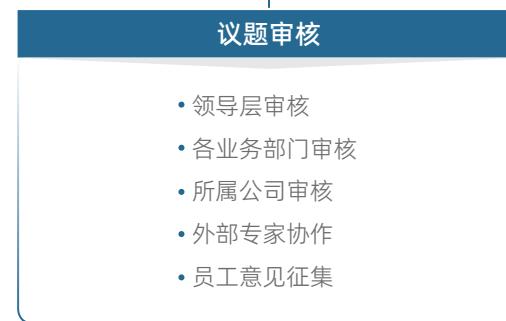
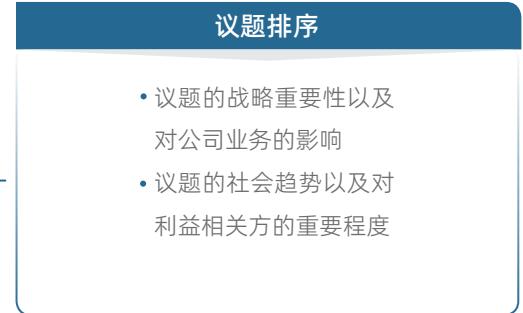
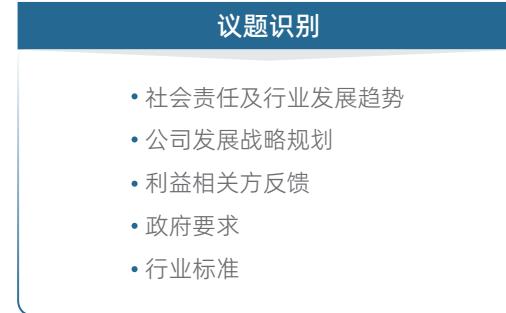
- |                |                      |                       |                         |                      |
|----------------|----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>13</b> 气候行动 | <b>16</b> 和平、正义与强大机构 | <b>17</b> 促进目标实现的伙伴关系 | <b>50</b> 社会责任模型        | <b>51</b> 社会责任组织体系   |
|                |                      |                       |                         |                      |
|                |                      |                       | <b>50</b> 重要社会责任议题识别与管理 | <b>52</b> 责任沟通       |
|                |                      |                       | <b>51</b> 责任战略          | <b>53</b> 保护股东和债权人权益 |

## 社会责任模型



## 重要社会责任议题识别与管理

公司基于可持续发展宏观环境和自身发展规划，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，综合对经营发展重要的影响程度，以及对利益相关方的影响程度进行议题识别与排序，确定2022年社会责任关键议题。



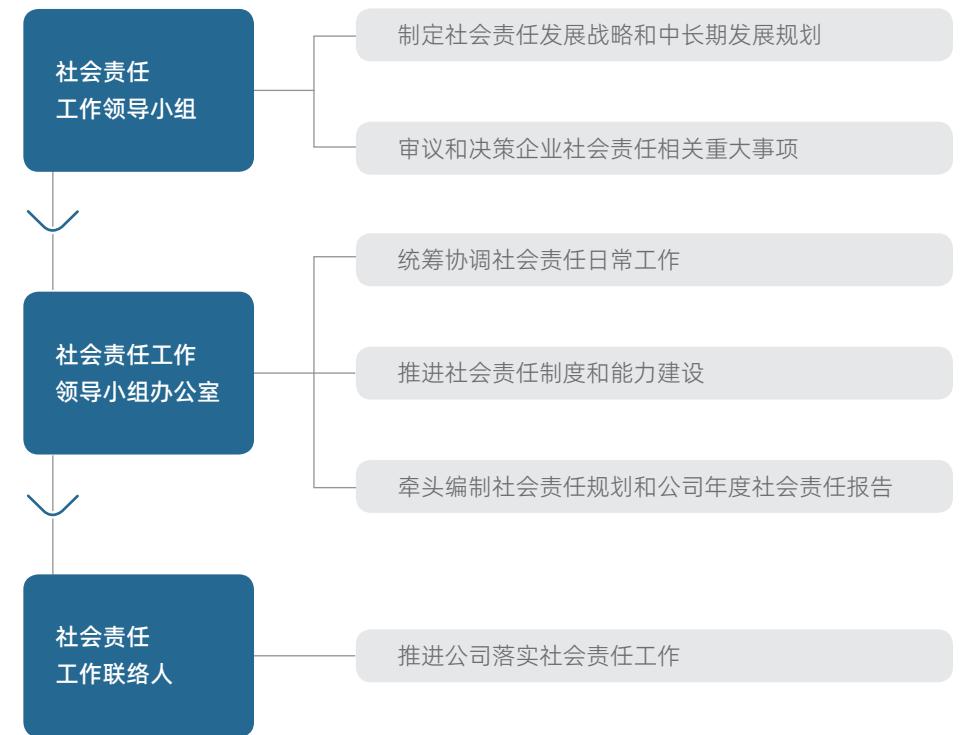
## 责任战略

杰普特致力于在经济责任、环境责任、公众责任、伙伴责任、客户责任、员工责任等六大责任领域积极履责。



## 社会责任组织体系

公司持续优化社会责任组织架构，将社会责任深植于企业战略和日常运营，持续开展社会责任管理实践，致力于成为全球领先的激光器及智能装备解决方案提供商。



# 责任沟通

公司重视利益相关方沟通与参与，不断提高企业运营的透明度，完善与客户、员工、社区等利益相关方多层次、多方位的沟通渠道，有效识别并积极回应利益相关方的期望与诉求，努力与利益相关方建立和谐的关系。

利益相关方	沟通与交流方式	期望与诉求
政府、监管机构	公文往来 信息披露 政策执行 日常汇报沟通 考察交流	服务国家战略，聚焦核心技术 落实监管政策，做好信息披露 助力地方经济发展
客户	客户需求调查 热线电话 服务网络 定期走访 客户意见反馈和处理	确保产品安全 提供便捷服务 保护客户信息安全
伙伴	交流互访 行业论坛 高层交流 专题研讨	提高项目质量 保护知识产权 协同共赢 经验交流与分享 共同推动行业发展
员工	满意度调查 职工代表大会 座谈会 员工培训	完善的权益保障 良好的职业发展前景 舒适的工作环境 职业健康安全
社区	助力“抗疫” 精准扶贫 公益活动	支持地方经济发展 践行慈善公益 共建和谐社会
环境	环境政策 绿色信息披露 绿色运营	推动绿色运营、绿色生产 节约资源能源 倡导绿色低碳

## 保护股东和债权人权益

公司始终重视股东特别是中小股东利益，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号--规范运作》等法律法规、规范性文件要求，结合公司实际情况，建立并不断完善内部控制治理体系，推进公司规范化运作，保证公司所有股东及债权人能够公平、公正、公开的享有权益。在信息披露方面，公司建立了《信息披露管理办法》《内幕信息知情人管理制度》等系列制度以完善公司信息披露管理体系，保障公司依法规范运作，保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平，保障广大股东享有平等的知情权。



2022年末，董事会 **9** 人，

其中非独立董事6人,独立董事3人。



# ESG索引

## GRI Standards索引

### 经济绩效

指标编号	GRI 标准内容	报告章节
102-1	组织详细情况	公司治理架构
102-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明
102-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
102-4	信息重述	报告说明
102-5	外部鉴证	无
102-6	活动、价值链和其他业务关系	打造责任供应链
102-7	员工	员工权益保护
102-8	员工之外的工作者	打造责任供应链
102-9	管治架构和组成	社会责任组织体系
102-10	最高管治机构的提名和遴选	社会责任组织体系
102-11	最高管治机构的主席	社会责任组织体系
102-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	社会责任组织体系
102-13	为管理影响的责任授权	社会责任组织体系
102-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	社会责任组织体系

指标编号	GRI 标准内容	报告章节
102-15	利益冲突	社会责任组织体系
102-16	重要关切问题的沟通	责任沟通
102-17	最高管治机构的共同知识	社会责任组织体系
102-18	对最高管治机构的绩效评估	社会责任组织体系
102-19	薪酬政策	薪酬激励
102-20	确定薪酬的程序	薪酬激励
102-21	年度总薪酬比率	无
102-22	关于可持续发展战略的声明	社会责任模型
102-23	政策承诺	无
102-24	融合政策承诺	无
102-25	补救负面影响的程序	社会责任组织体系
102-26	寻求建议和提出关切的机制	社会责任组织体系
102-27	遵守法律法规	员工权益保护
102-28	协会的成员资格	2022所获荣誉

指标编号	GRI 标准内容	报告章节
102-29	利益相关方参与的方法	重要社会责任议题识别与管理
102-30	集体谈判协议	无
103-1	确定实质性议题的过程	重要社会责任议题识别与管理
103-2	实质性议题清单	重要社会责任议题识别与管理
103-3	实质性议题的管理	重要社会责任议题识别与管理
201-1	直接产生和分配的经济价值	无
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	2022责任绩效
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工权益保护
201-4		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不适用
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	不适用
203-1	基础设施投资和支持性服务	无
203-2	重大间接经济影响	无

指标编号	GRI 标准内容	报告章节
204-1	向当地供应商采购支出的比例	不适用
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	不适用
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	打造责任供应链
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	无
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无
207-1	税务方针	无
207-2	税务治理、管控与风险管理	提升管理颗粒度和能见度
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	打造责任供应链
207-4	国别报告	不适用
301-1	所用物料的重量或体积	不适用
301-2	所使用的回收进料	2022责任绩效
301-3	回收产品及其包装材料	2022责任绩效
302-1	组织内部的能源消耗量	2022责任绩效
302-2	组织外部的能源消耗量	2022责任绩效
302-3	能源强度	2022责任绩效

指标编号	GRI 标准内容	报告章节
302-4	减少能源消耗量	节能减排
302-5	降低产品和服务的能源需求	节能减排
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	无
303-2	管理与排水相关的影响	无
303-3	取水	无
303-4	排水	无
303-5	耗水	无
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区 域管理的运营点	不适用 不适用
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	不适用
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	节能减排
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	节能减排
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	节能减排

指标编号	GRI 标准内容	报告章节
305-4	温室气体排放强度	节能减排
305-5	温室气体减排量	节能减排
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	不适用
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	不适用
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	不适用
306-2	废弃物相关重大影响的管理	不适用
306-3	产生的废弃物	不适用
306-4	从处置中转移的废弃物	不适用
306-5	进入处置的废弃物	不适用
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	打造责任供应链
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	打造可持续供应链
401-1	新进员工和员工流动率	员工权益保护
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益保护
401-3	育儿假	员工权益保护
402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用
403-1	职业健康安全管理体系	安全培训与管理

指标编号	GRI 标准内容	报告章节
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全培训与管理
403-3	职业健康服务	员工权益保护
403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	安全培训与管理
403-5	工作者职业健康安全培训	员工权益保护
403-6	促进工作者健康	员工权益保护
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全培训与管理
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全培训与管理
403-9	工伤	安全培训与管理
403-10	工作相关的健康问题	安全培训与管理
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训体系
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训体系
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训体系
405-1	管治机构与员工的多元化	社会责任组织体系
405-2	男女基本工资和报酬的比例	不适用
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	不适用
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	打造责任供应链

指标编号	GRI 标准内容	报告章节
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	无
413-1	有当地社区参与影响评估和发展计划的运营点	不适用
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	打造责任供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	打造责任供应链
415-1	政治捐赠	无
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	无
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	无
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	无
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3	涉及市场营销的违规事件	无
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无

# 意见反馈

## 2022年深圳市杰普特光电股份有限公司社会责任报告读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读公司《深圳市杰普特光电股份有限公司2022年社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、公司治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

### 1、您对本报告的整体评价

很好 较好 一般 较差 很差

### 2、您对本报告可读性评价

很好 较好 一般

### 3、您对本报告结构安排的评价

很好 较好 一般 较差

### 4、本报告中所披露内容是否满足您的期望

是 否 不清楚

### 5、本报告是否全面反映深圳市杰普特光电股份有限公司所承担的社会责任？

全面反映 部分反映 未反映

### 6、您对公司《深圳市杰普特光电股份有限公司2022年社会责任报告》还有哪些建议或意见，欢迎提出。

#### 《深圳市杰普特光电股份有限公司2022年社会责任报告》反馈意见表

姓    名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

邮寄地址：\_\_\_\_\_

传    真：\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_



扫描二维码  
反馈您的意见和建议  
您的诚挚建议是我们  
持续发展的动力

# 结束语

要有光，虽不必光芒万丈，但我们却始终追逐。  
推动智造进步，共创美好未来。  
杰普特人，一直都在看见光，追随光，成为光，发出光。  
向光而行，点亮美好！



深圳市杰普特光电股份有限公司

---

深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛五路科姆龙科技园A栋1-12楼

Tel: +86-0755-29528181/2/3

Fax: +86-0755-29528185

E-mail: sales@jptoe.com

Web: www.jptoe.com