

JPT

深圳市杰普特光电股份有限公司 2021年社会责任报告

用领先的光技术创造价值并服务人类



目录

一、走进杰普特

- 02 领导致辞
- 03 企业概况
- 04 公司治理架构
- 04 企业使命 愿景 价值观
- 05 2021年荣誉奖项
- 05 合作伙伴
- 06 一图读懂2021责任绩效

二、保持战略定力 逆势扩张 利润实现倍增

- 08 抢抓国产替代机遇 拉动营收大幅增长 利润倍增
- 09 不畏短期指标波动 持续加大研发投入
- 10 惠州产业园投入使用 支撑30亿以上产值
- 10 海外公司从开拓布局走向盈利创收
- 11 产学研合作提高研发能力

三、公司高质量发展实现新跨越

- 13 协同共赢 从“单一客户”拓展到“客户产业链”
 - 13——多触点 条线化 板块式定制研发成效显著
 - 13——从1到N 成为A公司核心供应商
 - 14——与国巨集团合作成为细分领域标准制定者
- 14 由“单打冠军”向“多项全能”发展 既是“隐形冠军”也是“配套专家”
 - 15——2021年新品点亮“中国智造”
 - 16——用拳头产品打造“技术壁垒”
 - 17——600多项专利支撑“隐形冠军”
- 18 管理持续升级 激发内生动力 实现新跨越
 - 18——推进以产品线为独立核算单位的事业部改革 激活细胞活力
 - 19——健全全生命周期管理体系 完善流程管理机制
 - 19——数字化转型持续推进
 - 20——促进供应链责任管理

四、追求卓越 团队快速成长

- 22 搭建多渠道立体化员工培训体系
- 23 杰普特成长学院J-MBA人才培养体系
- 23 股权激励再加码
- 23 基本津贴与绩效薪酬相结合
- 24 建设开心工作 快乐生活的企业文化
- 25 加强安全培训 落实安全生产管理

五、不忘初心 为社会做更大贡献

- 27 成为深企高质会副会长单位 为“深圳高质量发展”添砖加瓦
- 27 不断开拓业务 促进就业 促进当地经济发展
- 27 保护股东和债权人权益
- 28 彰显企业担当 积极回馈社会
 - 28——关爱残疾人事业
 - 28——百万教育基金 助力高校学子
 - 29——积极参与社区防疫志愿工作
 - 29——参与行业活动 推动行业可持续发展
- 29 开展精准扶贫 支持乡村振兴战略

六、绿色智造 低碳运行

- 31 做好流程管控 采购降本增效明显
- 31 变废为宝 节约能耗
- 32 追求低碳环保 安装光伏发电

七、责任管理

- 34 社会责任模型
- 34 重要社会责任议题识别与管理
- 35 责任战略
- 35 社会责任组织体系
- 36 责任沟通

附录

- 37 关于本报告
- 38 指标索引
- 40 反馈意见表

走进杰普特

领导致辞



董事长 黄治家



总经理 刘健



2021年，疫情和全球大环境依然深刻地影响着国际供应链，这对国内激光行业来说，机遇和挑战并存，荣耀与艰辛同在。这一年，杰普特人保持战略定力和耐心，紧抓国际国内发展际遇，致广大而尽精微，实现了高质量发展的新跨越。

逆势扩张，彰显战略定力。在全行业原材料涨价，产品降价的情况下，2021年公司营收规模增长40%，利润倍增，公司保持战略定力，不断增强核心竞争力，逆行业波动实现了企业扩张。惠州光纤激光产业园顺利投产，突破了产能限制，可支撑30亿以上的产值，打开了公司长期发展的空间。深圳总部基地土地成功摘牌及激光产业研发中心成功立项，开启杰普特未来发展新篇章。

高质量发展实现新跨越。开始由服务客户向服务客户产业链转型，确立了“激光器+”产品格局，立足于激光器领域、激光/光学装备领域的核心技术，为制造企业提供全套解决方案，成就客户。产品由单项产品“隐形冠军”向“全能选手”发展；深耕上游核心激光光源技术，重点解决关键激光材料与部件“卡脖子”问题，成为国产替代的“领头羊”，成为消费电子精密制造、半导体装备、光伏、新能源动力电池等领域不可或缺的“配套专家”。同时，以新加坡杰普特为首的海外公司开始实现盈利，从研发中心、营销支持中心，成长为新的利润中心。

进入新赛道，迎来新突破。激光设备正式进入太阳能光伏、新能源汽车动力电池领域。在光伏领域，公司研发的激光器产品可用于硅片PERC开槽、硅片裂片、光伏玻璃钻孔，同时也为客户定制化研发柔性钙钛矿膜切设备，为光伏行业实现激光器进口替代与加工方式替代提供了有力保障；在新能源领域，公司的“激光器+激光模组”的高定制化产品形式得到了行业头部客户的认可，公司逐步进入新能源激光加工领域。公司的激光器产品品类丰富，可以满足新能源动力电池激光加工的切割、焊接、清洗等多种类加工工序；在半导体领域，公司的激光加工/检测设备实现晶圆激光标刻、半导体模组检测等头部客户深度定制化应用，逐步打破半导体加工设备进口垄断地位。

社会责任生态体系更加完善。实业报国，勇于任事、敢于担当、主动作为，积极回应社会关切。向华中科技大学捐赠100万元，设立杰普特教育发展基金，支持学校发展和人才培养。向湖北民族大学捐赠200万元，为少数民族地区教育事业发展献力。坚持节能减排绿色可持续发展，惠州厂区率先采用工艺冷却系统及热回收系统，建造光伏电站，节能减排的同时提高员工生活幸福指数。

乘势而上，继续奋斗。杰普特人将坚持差异化的竞争策略，以激光核心技术驱动增长，以持续为客户创造价值为己任，进一步加大研发投入，在产品层面开发出独一无二的旗舰产品，满足客户需求。建立敏捷的大客户“铁三角”服务体系；打造具有成本优势的供应链管理体系和生态体系；加强人力资源建设，锻造好具有内生动力的团队，再创佳绩。

企业概况



公司累计拥有授权知识产权

422项

深圳市杰普特光电股份有限公司(股票代码:688025)成立于2006年,2019年10月在上海证券交易所科创板上市,是一家集研发、生产和销售激光器、激光/光学智能装备和光纤器件于一体的国家级高新技术企业。

杰普特是中国首家商用“脉宽可调高功率脉冲光纤激光器(MOPA脉冲光纤激光器)”生产制造商和领先的光电精密检测及激光加工智能装备提供商。目前,公司是MOPA脉冲光纤激光器全球领航者、全球销量领先的激光调阻机制造商。



JPT深圳总部大楼

公司坚持“激光光源+”的产业定位,深耕上游核心激光光源技术,重点解决关键激光材料与部件“卡脖子”问题。目前公司激光器产品包括MOPA脉冲激光器、连续光激光器、固体激光器、超快激光器、半导体激光器等市场主流产品;激光/光学智能装备主要覆盖精密激光打标设备、精密激光焊接设备、脆性材料加工、模组检测设备、被动元器件设备、定制化设备。

公司搭建了国际化的研发、营销平台,产品和服务覆盖亚洲、北美、欧洲等地区的众多知名客户。

杰普特以激光器研发为基础,建立了激光与光学、测试与测量、运动控制与自动化、机器视觉等技术平台,坚持走自主知识产权的道路。截至2021年末,公司累计拥有授权知识产权422项,在中国、新加坡、美国、日本、韩国等地设有研发中心或分子公司。

公司治理架构

企业使命

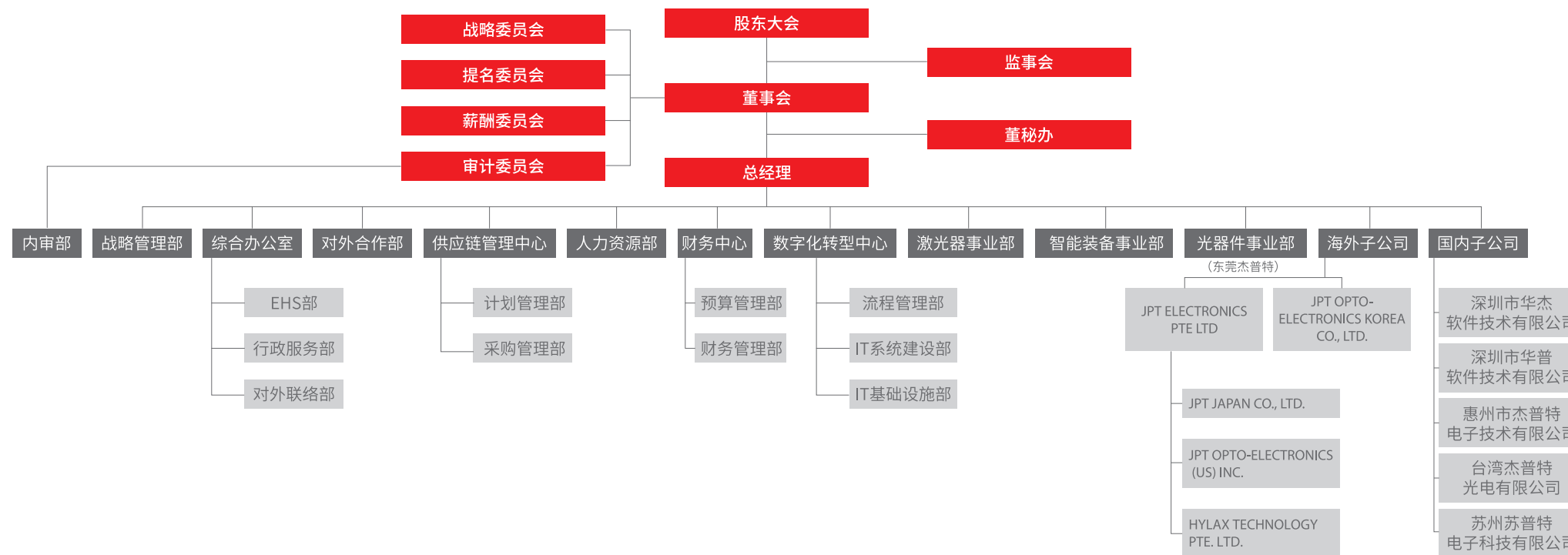
用领先的光技术创造
价值并服务人类

企业愿景

成为全球领先的激光器及
智能装备解决方案提供商

企业价值观

成就客户, 尊重个人
追求卓越, 协同共赢



获得知识产权51项

·发明专利6项

·实用新型专利12项

·外观设计专利9项

·软件著作权24项

研发项目审核99项

·政府项目:3项

·激光事业部:21项

·装备事业部:75项

人才资助784.85万元

·中期评估合格4项

科研项目资助2227.06万元

·科研项目验收通过1项

·项目征集通过1项

·中期评估通过3项

荣誉资质10项

·企业荣誉7项

·个人荣誉3项

2021年荣誉奖项

企业荣誉	
所获荣誉	颁奖单位
工信部第三批专精特新“小巨人”企业	中国工业和信息化部
广东省五一劳动奖状	广东省总工会
深圳企业高质量发展促进协会副会长单位	深圳市人民政府
广东省首批智能制造生态合作伙伴	广东省工业和信息化局
中国国际光电博览会银奖	中国国际光电博览会
推行卓越绩效模式先进组织	深圳市卓越绩效管理促进会
深圳市工业大奖提名奖	深圳工业总会、深圳商报社

个人荣誉		
所获荣誉	获得者	颁奖单位
深圳工业大奖	黄治家	深圳工业总会、深圳商报社
卓越奋斗奖	黄治家	深圳市龙华区工商联(总商会)
深圳市龙华区第二届“突出贡献人才”	刘 健	深圳市龙华区人力资源局

注:获得荣誉统计时间截止到2021年12月31日为止

合作伙伴



一图读懂2021责任绩效

一图读懂2021责任绩效

经济绩效		社会绩效		环境绩效			
资产总额	27.46亿元	纳税总额	4721.38万元	绿色运营	全员参与成本控制,按产品线划分成本利润中心,提升全员成本意识,达到降本增效的管理目标;		
归属于上市公司股东的净资产	17.28亿元	对外捐赠	300万元		成立数字化转型中心,推动公司流程化建设,提高工作效率,有效促进公司绿色运营。		
营业收入	11.99亿元	公益项目支出	23万元	绿色生产	惠州园区工艺冷却系统及热回收系统2021年全年正常运转使用,利用激光器老化产生的热能回收利用,相对比原使用激光冷水机方案全年节省用电74万度,同时为惠州园区宿舍楼提供24小时热水。		
营业成本	7.81亿元	精准扶贫投入	5万元				
归属于上市公司股东的净利润	9127.73万元	新增就业	222人	绿色能源	公司一直致力于提升激光器的效率,按出货量估算,客户使用过程中可节约用电(含水冷机节约电)8500万度;		
基本每股收益	0.99元/股	女性员工占比	29.65%		投资建设光伏发电项目,装机容量954.9KW,年发电量114.25万度,节省对热电能源的消耗,且在电能紧张限电政策实施时能保障园区必须用电,保证正常生产不受影响。		
加权平均净资产收益率	5.50%	少数民族员工占比	9.60%	绿色环保措施	环保项目数量	3	工艺冷却系统及热回收项目、抽风系统、光伏发电
研发投入	1.44亿元	劳动合同签订率	100%		环保培训时长	1,312小时	656人次,每次2小时
授权知识产权	422项	社会保险覆盖率	100%		环保培训次数	12次	每月一次
					环保投入	586万元	预估计算



保持战略定力 逆势扩张 利润实现倍增

2019年公司登陆科创板之后，因为持续加码研发投入，导致连续两年利润有所下滑，市场上也出现了不同的声音。但公司管理层没有因为这些短期指标的扰动改变对长期目标的追求，而是保持战略定力，继续加大研发投入、持续进行产能扩张、升级海外并购战略，并在2021年初见成效——2021年营业收入较上一年增长**40.46%**，利润增长**106.05%**。



抢抓国产替代机遇 拉动营收大幅增长 利润倍增

2021年行业的主要增长逻辑是“渗透率提升”，体现为设备价格持续下降，驱动激光加工替代传统加工，实现总量增长。

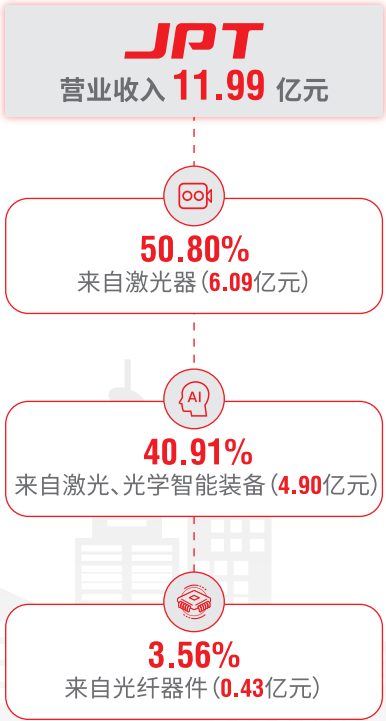
随着全球疫情的反复，原来被欧美日厂家占据的高端激光器和激光加工设备的供应链出现问题，国内厂家开始考虑国产替代方案。杰普特抢抓国产替代机遇，为国内众多激光加工装备制造制造商提供了质量优良、价格适中的激光光源，在众多领域实现放量突破。

杰普特坚持差异化创新，多年持续研发投入的效果开始显现，更多的利润来自创新型的产品。



2021.06.02 国家统计局工业司领导一行莅临杰普特考察调研

产品结构得到持续优化



不畏短期指标波动 持续加大研发投入



2021.1-12

·公司投入研发费用

1.44亿元

·同比增长

42.95%

·占营业收入

11.98%

公司长期重视自主研发,每年以营业收入规模10%以上的费用持续投入研发,2021年即使面临严峻的疫情压力,研发投入依然创了新高。

2021年公司投入研发费用1.44亿元,较上年同期增加4317.24万元,同比增长42.95%,占营业收入的11.98%。



2021.07.01 被动元件精密装备研究中心揭牌



2021.09.13 公司以5960万元竞得深圳市龙华区A909-0160宗地

2021年,公司以5960万元竞得深圳市龙华区一地块土地使用权,该土地拟作为公司未来在深圳龙华区建设光纤激光总部及研发中心用地,项目总投资预计约**2.6**亿元。

惠州产业园投入使用 支撑30亿以上产值



杰普特惠州光纤激光产业园



惠州产业园装备产线

募投项目惠州光纤激光产业园一期于2020年12月建设完成, 建筑面积7万余平方米, 其中厂房面积5.2万余平方米。2021年1月将脉冲光纤激光器、连续光纤激光器、光学/激光智能装备生产线搬迁至惠州光纤激光产业园后, 降低了生产成本, 增加了协同效应, 产能瓶颈也得到解决。

据测算, 惠州光纤激光产业园将能够支撑公司**30**亿以上的产值。

海外公司从开拓布局走向盈利创收



新加坡HYLAX公司前台

2021年度海外公司首次从整体上实现盈利, 海外分部从研发中心、营销支持中心走向利润中心, 标志着海外战略取得阶段性成功。

海外公司目前经营状况良好。新加坡海镭 (HYLAX) 公司收购以来从经营层面已经实现了创收和增加利润的功能, 公司也开始将海镭的技术优势结合到目前产品开发, 实现了技术、产品、市场的良好联动。

新加坡海镭公司主要为客户提供定制化的精密激光加工设备, 面对的客户主要是医疗行业、半导体行业等对加工精度要求较高的应用领域。



2021.09.21 HYLAX乔迁新址
剪彩仪式

产学研合作提高研发能力

公司与国内外知名科技企业、著名高校以及政府等开展长期合作和针对性的业务研发,主要包括联合人才培养、激光器与激光设备的技术研发和产业化融合,以及实验室共建等全方位多层次合作,提高了公司在激光器和激光智能设备领域的研发生产能力。

杰普特与新加坡南洋理工大学、华南理工大学、华中科技大学、深圳大学、哈尔滨工业大学、长江大学、湖北民族大学等已经建立产学研合作。挂牌成立的联合实验室有“华中科大下一代互联网国家工程实验室”,与长江大学共建的“激光技术与应用联合实验室”等。



2021.09.06 黄治家董事长、湖北民族大学顿祖义校长为联合实验室揭牌

公司挂牌成为

广东省大功率光纤激光器
工程技术研究中心

深圳市大功率光纤激光器
工程技术研究开发中心

深圳市博士后创新实践基地

深圳市“孔雀计划”实施单位



公司高质量发展实现新跨越

杰普特原来是一家产品公司，通过不断升级嬗变，现在它更像一家面向行业，面向客户的市场导向的产品创新公司，企业的视角发生了变化，格局实现了跨越。



协同共赢 从服务“单一客户”拓展到服务“客户产业链”

多触点 条线化 板块式定制研发成效显著

激光/光学智能装备业务主要是为客户提供专业定制化设备，以解决其工业加工过程中的痛点问题开展业务。

杰普特往往是从解决客户的某个痛点问题介入，在得到客户初步意向后，会在公司内部立项，成立专门团队跟踪对接客户的需求，与客户保持高强度沟通，确保产品能够满足客户实际使用场景的要求，当研发样机满足客户技术指标之后再大批交付。

之后杰普特会持续跟踪客户需求，进行多触点、条线化、板块式的定制化研发，积极创新产品，不断提升客户服务能力，合作越来越深入。



从1到N 成为A公司核心供应商

公司在2014年第一次与A公司合作研发光学检测设备，逐渐成为该公司光学检测设备的核心供应商。2020年开始与A公司及相关供应链企业开展定制化研发，开发项目数十项。未来随着其新产品和新工艺的应用及公司对设备产品线的整合优化，有望在激光精密加工、精密打标、焊接、脆性材料加工等领域扩大合作。

2021年，公司从A公司及相关供应链企业获得超过2亿元订单。

2022年，A公司也将进一步开辟新领域，引入杰普特作为重要供应商之一。在手机、平板电脑、手表业务上开展不同程度的合作；在合作区域上从国内拓展到欧洲和美国；为公司未来与A公司及其他消费电子等领域厂商的持续、深化发展奠定坚实基础。

与国巨集团合作成为细分领域标准制定者

以国巨集团向公司定制调阻机为契机，公司自行研发出激光调阻机并补充多个自动化设备技术团队持续跟进，不断提高加工速度与加工良率。2021年9月，第1000台激光调阻机完成下线交付客户。

目前公司的激光调阻机产品已成为该细分领域的标杆性产品，并研发出激光划线机、高压测试机，激光剥漆机等量测激光核心设备。同时，杰普特也正在与国内外被动元件大厂深入合作，共同开发其他核心装备。



2021.9.公司第1000台激光调阻机下线

由“单打冠军”向“多项全能”发展 既是“隐形冠军”也是“配套专家”

杰普特通过自主创新，多次打破欧美垄断，取得了骄人的成绩，多个产品成为全球细分领域“隐形冠军”。MOPA脉冲光纤激光器打破英美垄断；激光调阻机打败日本和台湾生产商；光学精密检测设备替代日本产品。

另一方面，杰普特也立志成为工业激光加工全系列解决方案提供商，目标是将工业加工所需的激光器品类做全，能够在客户有各种加工应用需求找到公司的时候，都能够提供自产的激光器来满足其需求。这也更好的为公司的激光/光学智能装备在光源方面提供了技术与质量的保障，确保公司的智能装备产品有最优的加工效果与最优的性价比。



2021.9.28黄治家董事长参加深圳工业大奖颁奖

2021年新品点亮“中国智造”

M8型MOPA脉冲激光器实现峰值能量输出

M8型MOPA脉冲激光器峰值能量是前一代M7的两倍,以光纤激光器实现玻璃切割,替代传统加工方式的砂轮切割或者化学腐蚀。



M8型MOPA脉冲激光器

40kW定制激光器点亮“中国智造”

40kW定制激光器正式交付客户,该激光器是国内第一台台商用小芯径、高亮度的40kW光纤激光器,在国内万瓦级应用市场上开辟了“奔腾激光+JPT”品牌的推动模式。



40kW定制光纤激光器

新能源布局完成从0到1突破

公司深耕上游核心激光光源技术,目前产品覆盖脉冲光纤激光器、连续光纤激光器、固体激光器和超快激光器,拥有动力电池制造及光伏加工所需的全系激光器产品。公司将与新能源行业标杆企业深度合作,致力于激光技术与产品的国产替代。



脉冲光纤激光器

“工业大米”产线打破技术垄断

被动元件作为“工业大米”,已成为“卡脖子”工程之一,具有巨大的国产替代空间,生产被动元件的核心装备多被欧美日大型企业垄断。

杰普特成功开发了高功率蓝激光焊接高反材料工艺,首次将蓝激光焊接紫铜及铜合金工艺导入被动元件行业,成功取代电子束焊接分流电阻工艺,生产效率提升5倍,该技术成果为国内首创,目前该工艺技术已在被动元件行业逐步推广。



高功率蓝激光焊接系统

首套柔性钙钛矿膜切设备成功交付

柔性钙钛矿膜切设备的研制成功并投入使用,标志着杰普特在第三代光伏激光设备研发中占得先机,有望取得更大的市场发展空间。

公司根据目前光伏行业主流应用技术路线研发的激光器,可用于PERC太阳能电池激光开槽、光伏硅片激光裂片、光伏玻璃钻孔等工艺。



柔性钙钛矿膜切设备

AR/VR 检测设备未来有望带来业绩新驱动

VR/AR眼镜模组测试机可应用于VR/AR透镜成像畸变检测，并可以兼容头戴式眼镜成品和单眼模组阶段产品的检测，随着AR/VR下游需求渐显，相关设备未来将对业绩带来新驱动。



VR眼镜测试机

针对激光清洗行业提供50W-2000W功率段的CL系列光源

该系列激光器光源有单模和多模类型，从短脉宽高峰值功率到长脉宽大脉冲能量，可以满足不同应用场景，将国内激光清洗设备向高功率方向迈进。



激光清洗CL2000系列v

用拳头产品打造“技术壁垒”

被动元件行业产品线，杰普特以激光调阻机为拳头产品，构建了行业影响力，同时围绕阻容感横向进行布局，高速测包机、绕线一体机、激光剥漆机等都是进一步占据市场的重磅产品。



激光调阻机

打标产品线针对核心客户已经交付了多台定制打标机，区别于市场上标准的红海市场打标业务，公司通过同轴视觉、视觉检测功能等优势，构建差异化，同时寻求半导体新领域的应用。



半导体激光打标机

脆性材料的标准切割裂片机、二维码赋码机都得到了核心客户的验证，公司将通过内部检测能力优势，一次性解决应用和检测的功能，提升客户效率，并且集成一体化，节省成本。



脆性材料切割裂片机

非标产品线以非标定制设备为主，以前沿触角的角色广泛延伸到目标行业，在一些关键核心技术上进行了布局，目前已经在FPCB等领域进行卓有成效的探索，此产品线承担着挖掘、孵化细分市场机会的功能，是重要的部署之一。



全自动FPCB基板激光切割机

焊接与连接产品线以标准焊接机作为切入市场的设备，结合焊接的核心模块自制，进行了诸多激光焊接全过程控制技术布局，构建了产品的差异化，在多个头部客户反馈良好。



高功率激光焊接系统

模组测试产品线将进一步夯实VCSEL检测能力，AR/VR模组检测能力，构建了一定的核心技术壁垒。



VCSEL模组自动化检测设备

公司投资某半导体设备公司，与其一起合作研发测包机设备。此前该领域由日本企业垄断，目前这个项目已经做出电阻类的测包机样机。



电感测包机



已申请知识产权 **637**项

• 发明专利**234**项

• 实用新型专利**247**项

• 外观设计专利**37**项

• 软件著作权**98**项

• PCT专利申请量**21**项

600多项专利支撑“隐形冠军”

截止2021年年末,公司研发及技术人员超过600人,在职博士20人。在中国、新加坡、美国、日本、韩国等地设有研发中心或子公司。

公司已申请知识产权637项,其中发明专利234项,实用新型专利247项,外观设计专利37项,软件著作权98项,PCT专利申请量21项。

公司累计拥有授权知识产权422项,其中发明专利65项,实用新型专利228项,外观设计专利35项,软件著作权94项。

知识产权构筑起“护城河”,解决激光材料与部件“卡脖子”难题,确保产品在细分领域的全球领先地位。



杰普特总部的专利墙

管理持续升级 激发内生动力 实现新跨越

推进以产品线为独立核算单位的事业部改革 激活细胞活力



JPT深圳总部展厅

2021年公司推行以产品线为单位进行独立核算的事业部改革，从产品和技术研发方向上深化行业布局，为产业链上下游产品打通做提前布局；聚焦同类型客户，能够以点带面的满足行业客户需求，定位于大行业、大客户，做到聚焦、专注；以产品线为独立经营主体，能够保障前后端的高度一致性，高效、快速响应市场；采用独立核算的方式，增加了组织的积极性与活力。

装备事业部六大产品线“齐头并进”

- 被动元件产品线开发了包括精密激光划线，激光精密剥漆，高速AOI视觉缺陷分析等一系列高端装备。
- 脆性材料产品线开发了应用于3C行业的玻璃、蓝宝石赋码追溯、开料裂片半自动/全自动设备；应用于医疗、车载、光伏玻璃行业，开发了激光赋码、激光开料工艺设备；应用于半导体行业，开发了晶圆半导体双面划线开槽工艺设备和晶圆表面切割设备。

• 激光精密打标产品线针对半导体行业，携手新加坡海镭公司共同开发半导体晶圆背面打标自动化系统，预计在2022年度产生销售收入。

• 激光焊接和连接产品线开发了一系列激光焊接系统及其工艺，包括金属熔化焊接系统及工艺、锡焊与塑料焊接系统及工艺、激光固化连接系统及工艺；自主开发了标准焊接软件、同轴和旁轴视觉定位及焊接系统光路，并在此基础上开发有MOPA、QCW、CW、蓝光焊接、复合焊接、绿光焊接系统，以及基于半导体激光器的锡焊与塑料焊接以及激光固化连接系统。

• 模组测试产品线为手机大客户开发了VCSEL前道检测设备和VCSEL收发检测设备，已经开始分批进入客户产线，计划2022年开始批量供货。

• 非标产品线开发了PCB软板、软硬结合板、LTCC陶瓷的盲孔与通孔加工系统，设备已经开始交付；开发了偏光片全自动激光切割设备，主要应用于智能手机、平板电脑等液晶屏生产中偏振光片的精修加工，设备配备自动影像定位、自动放卷切割下料及高速直线电机多头并行加工，实现大幅面高效率高精度加工。针对高速发展的VR/AR市场，为客户定制了一系列广视场角测试设备，部分设备已形成订单并开始交付。

健全全生命周期管理体系 完善流程管理机制

完成流程管理部组建，规范部门职责及相应岗位职责。发布了《流程管理手册》《流程文件设计规范》等流程管理相关文件，确保流程运作逐步规范。

基于流程架构构建了流程文件管理平台，包括流程架构，流程文件的发布、查阅、优化、废止等全生命周期管理，同时实现对流程资产的有效管理。

采用多种形式开展流程研讨、培训、宣导、辅导，构建流程文化，促进流程意识提升、措施落地。

完成财务成本重算，为管理报表的深入优化做准备，为公司节约二次实施的费用。

自主完成规划和实施建设IT可视化监控系统，全面监控交换机、服务器、虚拟机、路由器和防火墙等IT硬件设施状态和系统性能，通过实时可视化获得对整个IT基础架构的完全可见性和性能控制，保障业务系统高效运行。节省软件费用80万元。

自主完成IT基础服务系统 (DNS/NTP/DHCP/KMS) 建设，节省软件和实施费用50万元以上。

自主完成虚拟化私有云平台建设，提高资源利用率，即时交付，降低运维成本，节省软件费用45万元。

数字化转型持续推进

杰普特成立了数字化转型委员会，对内实现流程、IT、数据全链路业务化的打通，卓越运营实现有效增长和可持续发展。对外实现“AREO”，即统一 (All-in-one)、实时 (Real-time)、简单 (Easy)、在线 (Online)。

数字化转型也让管理层拥抱变革、更加开放，同时也为事业部推进按产品条线独立核算提供了支撑。



2021.06.28 数字化转型初心研讨会

促进供应链责任管理

梳理完成1226家
供应商资质

完成10次供应商/产线
现场认证

完成3个产品线, 33份供应商
月度绩效考评

取消和暂停供应商193家,
优化淘汰率19%



采购管理

流程制度完善发布和协议签署

- 《JPT-QP-020供应商管理程序V00版本》
- 《JPT-QP-019采购管理程序V04版本》
- 《PRO-MPO-RIC-R01采购业务行为准则》
- 制定完善《采购合作协议》等16份协议
- 完善质量协议《质量承诺书》《质量保证协议》《电子料质量声明书》
- 完成57家供应商协议签署

供应商管理

- 梳理完成1226家供应商资质
- 完成10次供应商/产线现场认证
- 完成11个月, 3个产品线, 33份供应商月度绩效考评

降本增效

- 完成近6000万降本
- 成本洽谈4730次
- 采购下单8165次
- 专题培训3次
- 降本专项会议5次

数字化转型-流程E化

- 新供应商引入&认证评定表OA系统实现操作
- 供应商资质变更申请表实现OA系统操作
- 临时供应商超限实现EBS系统管控
- 临时供应商超限特批申请单实现OA系统操作



追求卓越 团队快速成长

杰普特一直倡导“开心工作，快乐生活”的企业文化，并通过搭建多渠道立体化的培训体系，为员工个人能力的提高和发展提供畅通通道。2021年杰普特成长学院正式成立，并建立了自己的J-MBA培训体系。



搭建多渠道立体化员工培训体系



年度培训成果

计划培训**68**个课程
完成**60**个, 完成率**88.23%**

年度培训场次
共完成内训**139**场, 外训**7**场

年度培训人次
累计培训**5252**人次

外训人数
累计外训**35**人

核心管理层参加“华夏基石”管理培训, 再造企业文化; 公司中层参加“13+1”体系建设, 打造持续健康的发展模式; 公司通过学员复讲, 制作标准化学习手册, 学习笔记征集和培训等方式, 切实将BLM战略管理工具推广到公司基层员工心里; 针对实习生、毕业生等开展“未来精英”计划, 留用优秀的“985”“211”毕业生, 选拔应届毕业生为后备干部。



精神饱满的JPT售后服务人员

五大系列培训体系



新员工系列

新员工入职培训: 共组织16期, 共计培训626人。
未来精英计划: 共组织2期, 共计培训50人(含实习生)。



营销系列

展翼计划: 共组织2期, 共计培训25人。
大客户销售1期, 共计培训76人。



专业系列

专业系列培训: 共组织90期, 共计2284人参加。



大讲堂系列

杰普特大讲堂: 共组织10期, 共计757人参加。



管理系列

管理层培训: 内训2场, 外训3期。
高管培训: 外训2次。

杰普特成长学院J-MBA人才培养体系

2021年,杰普特成长学院正式成立,建立自己的MBA(J-MBA),邀请业内著名管理学大咖、学术界大牛及资深讲师共同呈现精彩纷呈的MBA课程,同时打造标杆明星培训项目,成立项目组,进行项目设计、学院陪练和考核评估,实现行动学习,知识固化。

公司设计并装修了杰普特成长学院讲师培训室;完成《培训导师管理规范》《内部讲师管理办法》《课程开发与管理规范》的修改与制定;制作成长学院首本教材《战略管理BLM》。线上学习平台顺利运行,标准化知识得到传承。

股权激励再加码

通过员工持股平台及上市后进行的股权激励方案实现了广泛的员工持股,核心研发团队保持稳定。

1月,发布股权激励计划,拟授予116.5万股限制性股票(占比1.26%),授予价格40.21元/股;激励总人数77人,占员工总数的5.73%。

基本津贴与绩效薪酬相结合

各项津贴申请到位,如生育津贴、稳岗补贴等。同时,根据2021年目标,基本落实完成全员绩效推进,通过调薪逐步实现优化薪资结构。



杰普特成长学院挂牌

建设开心工作 快乐生活的企业文化

在深圳总部和惠州厂区均设有书吧和健身房供员工免费使用, 提供各类书籍和健身私教, 打造良好轻松的工作氛围。



2021.12.18 2021年度杰普特杯
羽毛球团体赛



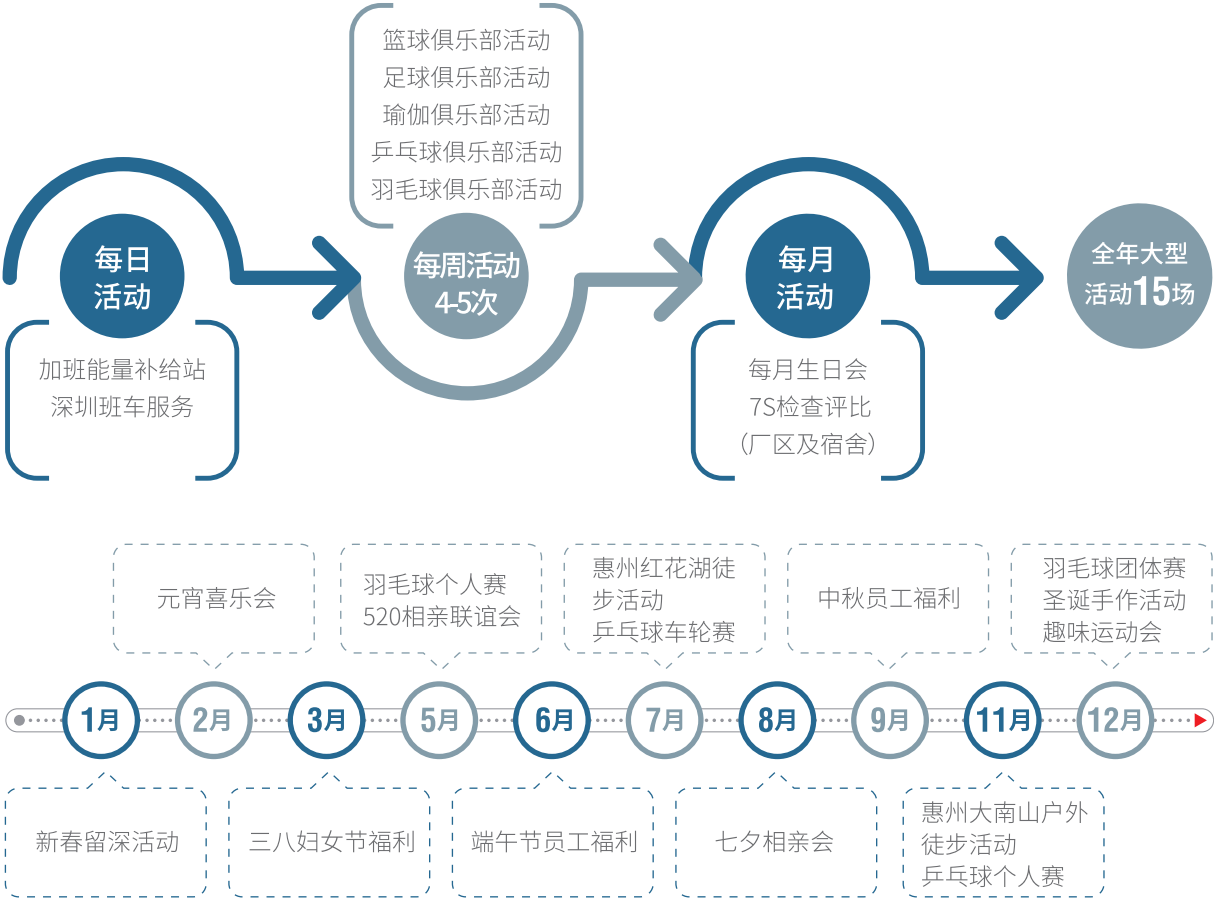
2021.12.13 2021年度杰普特杯
乒乓球赛



2021.03.05 “三八”妇女节之
“绽放芬芳”插花活动



2021.03.07 装备市场部&采购部
团建活动



加强安全培训 落实安全生产管理



安全落到实处

· 全年开展安全培训**36**场次

· 全年召开安委会会议**24**场

· 安全专题会**7**次

· EHS组织安全协调会**8**次

· 安全责任书签订率**90%**

明确各级管理、完善岗位责任制、加大安全监管力度、制订安全考核办法、做好安全培训及安全文化建设，落实公司安全生产管理。

坚持开展新入职员工培训、专项安全培训及各部门组织的日常安全培训教育三方面相结合的培训模式，对安全生产规章制度、操作规程、安全生产法律法规，危险性较大设备，危险性岗位的应知、应会知识，安全生产事故案例，应急救援抢险等各方面进行学习培训。

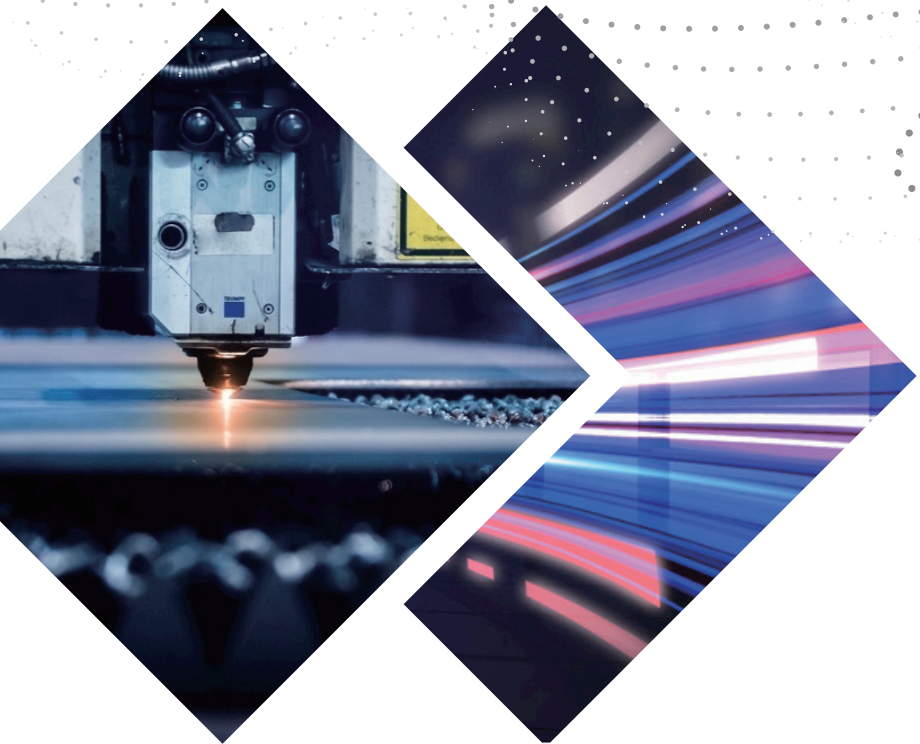
全年共开展安全培训36场次，其中安全意识提升培训4场、初级救护员培训1场、装备各研发部门安全手册培训5场、义务消防队培训6场、激光与人体安全培训3场、搬运作业安全培训3场、危化品使用及储存安全培训6场、现场6S培训4场、设备安装、调试及使用安全培训3场、电气安全培训1场。

公司EHS委员会发挥作用，“四个责任”落到实处。全年召开安委会会议24次，安全专题会7次，EHS组织安全协调会8次，安全责任书签订率90%，并成立了义务消防队。

以日常安全检查专项安全检查及季度安全相结合进行，全年未发生重大安全事故。

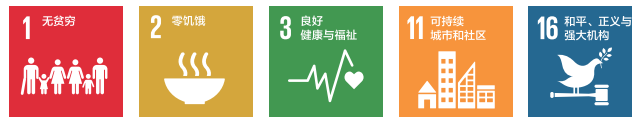


2021.09.04 由工会及EHS部承办的欧洲复苏委员会初级救护员培训课程



不忘初心 为社会做更大贡献

杰普特在用产品和技术支持地方经济发展，解决就业，为中国制造业的高质量发展添砖加瓦的同时，不忘初心，通过参与精准扶贫，帮助民族地区发展，关爱残疾人事业等公益社会活动彰显企业担当，持续回馈社会。2021年纳税总计**4721.38**万元，比上年增长**74.45%**，公益慈善支出**328**万元。



成为深企高质会副会长单位 为“深圳高质量发展”添砖加瓦

杰普特正式授牌为深企高质会副会长单位，杰普特与深企高质会在产学研落地、科技成果转化、创新创造方面深化合作，齐力打造高质量发展的新引擎。

作为全球光领域的优质企业，杰普特用领先的光技术创造了一个“深圳奇迹”。未来深企高质会将与杰普特紧密合作，以创新为引领，以高质量发展赋能，加快科技成果落地，共同打造行业标杆。



2021.05.25 深圳市龙华区委
副书记、区长雷卫华率队调研杰普特



2021.09.13 深圳企业高质量发展
促进协会会长唐杰一行考察杰普特

不断开拓业务 促进就业 促进当地经济发展

公司加大研发力度、加快拓展业务，员工由2021年年初的1284人增长至年底的1506人，总人数增加222人，增长17.29%。公司2021年纳税总计4721.38万元，增长74.45%，有效带动当地就业，促进地方经济发展。



2021.04.29 杰普特工会主席石莹代表公司领取“广东省五一劳动奖状”

保护股东和债权人权益

为加强信息披露，完善法人治理结构，公司按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，注重公司的规范化运营。以《公司章程》为基础，建立健全内部各项管理制度，形成以股东大会、董事会、监事会为主体结构的决策与经营体系，公司三会的召集、召开、表决程序均符合相关规定。

报告期内，公司严格履行信息披露义务，做到信息披露工作的真实、准确、及时、完整，同时向所有投资者公开披露信息，保证所有股东均有平等的机会获得信息。公司按照分红政策的要求制定分红方案，重视对投资者的合理投资回报，以维护广大股东合法权益。公司通过签订合同、定期付款保障债权人权益，利用互通互访的交流形式，加强与债权人及时的信息联系，创造公平合作、共同发展的环境。

彰显企业担当 积极回馈社会

关爱残疾人事业

2021年向深圳市雨燕残疾人关爱事业发展中心捐赠人民币10万元,用于关爱残疾人事业发展项目中。

百万教育基金 助力高校学子

为支持华中科技大学教育事业,自愿向华中科技大学捐赠100万元,用于华中科技大学光学与电子信息学院设立杰普特教育发展基金项目,包括助学金、奖学金、创业就业、社团活动、社会实践、教工资助、教学科研发展等。

向湖北民族大学捐赠200万元,为湖北民族大学教育事业奉献力。

公益慈善活动一览表					
序号	公益慈善活动内容	受赠对象	金额(万元)	时间	来源
1	杰普特为弘扬感恩、博爱、超越的人文精神,自愿向深圳市雨燕残疾人关爱事业发展中心捐赠人民币10万元	深圳市雨燕残疾人关爱事业发展中心	10	2021年	捐赠协议书
2	在华中科技大学光学与电子信息学院设立杰普特教育发展基金项目	华中科技大学教育发展基金会	100	2021年	杰普特&华科光电学院教育发展基金捐赠协议书
3	为少数民族教育事业奉献力	湖北民族大学	200	2021年	杰普特&湖北民族大学捐赠协议书
4	向深圳市龙华区观湖街道商会捐款1万元,开展关爱慰问活动	深圳市龙华区观湖街道商会	1	2021年	龙华区观湖街道商会捐款1万元收据
5	参与“龙华暖心基金”的“暖心柜”活动	深圳市龙华区慈善会	12	2021年	深圳市龙华区慈善会捐款收据

积极参与社区防疫志愿工作

向深圳市龙华区观湖街道商会捐赠1万元，用于对进行核酸检测和疫苗接种的医护工作者、公安人员、社区网格员、志愿者降温降暑等物资购买，开展关爱慰问活动。



党支部积极参与鹭湖社区高新园核酸检测点志愿者服务

参与行业活动 推动行业可持续发展

对高校、科研院所、行业协会举办的行业或相关活动不断给予支持，包括对Cephyten美国座谈会、激光高峰论坛、激光加工学术会议暨激光复合制造协同创新国际论坛、深圳市质量强市促进大会暨深圳质量建设年度盛典、“中国光谷”国际光电子博览会暨论坛第十二届国际光子与光电子学会议、激光加工产业论坛暨中国宝鸡激光产业发展大会、中国企业卓越领导力高峰论坛、中国先进激光技术应用峰会、深圳智能激光制造技术峰会等相关行业或客户的支持赞助。



2021.03.17 参展上海慕尼黑光博会

开展精准扶贫 支持乡村振兴战略

12月，杰普特向罗城仫佬族自治县翁纳乡板阳村捐赠5万元，全力支持罗城仫佬族自治县小长安镇全面实施乡村振兴战略，践行东西部协作社会责任。



绿色智造 低碳运行

光制造就是先进制造，就是绿色智造。杰普特不仅通过激光产品改变传统行业，助力“碳中和”，还在自身运营过程中通过冷却回收系统和光伏发电等各种技术手段节能降耗、降本增效。公司出产的激光器按出货量计算，在客户使用过程中比传统方式可节省用电**8500**万度。





·脉冲采购降额**1922**万元、下降率**11.18%**;

·连续光采购降额**3462**万元、下降率**20.09%**,超出预期目标**60%**;

·固体采购降额**452**万元、下降率**12.38%**;

·翠柳没有设KPI的指标,采购降额**132**万元、下降率**19.53%**。



2021.09.24 JPT激光技术助力“碳中和”宣讲活动

做好流程管控 采购降本增效明显

公司通过对采购全流程的细节管控,多管齐下,降本增效,取得明显效果。

成立集团《结构件优化专项》项目,分析、考察、评比供应商,专人负责结构件供应商引入、打样、核价,做好构件品类管理;

专人负责市场行情收集、分析,从原厂拿货,同时,开发多渠道采购,既满足交期,又减少成本上涨。

变废为宝 节约能耗



激光器出货引进顺丰“纯重包裹”,产品单价降为**7**折。

惠州园区废料(废纸皮、报废外壳等)集中变卖,实现收入**13.2**万元。

深圳、惠州园区设立临时宿舍,供外地员工出差住宿。共节省住宿费用**15**万元以上。

锦绣四栋、宝德R/G项目等自行处理场地装修和电路整改,节省费用约**20**万元;惠州园区新增零星工程**36**项,自行安装整改,节省费用**15**万元。

追求低碳环保 安装光伏发电

惠州工厂上马了工艺冷却系统及热回收项目,以及生产线抽风系统,不仅降低了能耗,改善了工作环境,而且实现了资源循环再利用。2021年,节省约74万度用电,保证园区宿舍24小时有热水使用;系统占用位置为楼顶,按激光冷水机方案350台计算,节约了500平方米厂房面积。

投入300万元,安装屋顶光伏发电装置,光伏工程装机容量954.9KW,设计寿命30年,年发电量114.25万度,投资收益约400%左右,节省对热电源头的消耗,且在电能紧张限电政策实施时能保障园区用电,保证正常的生产不受影响。



光纤激光产业园循环水冷却系统



屋顶光伏装置



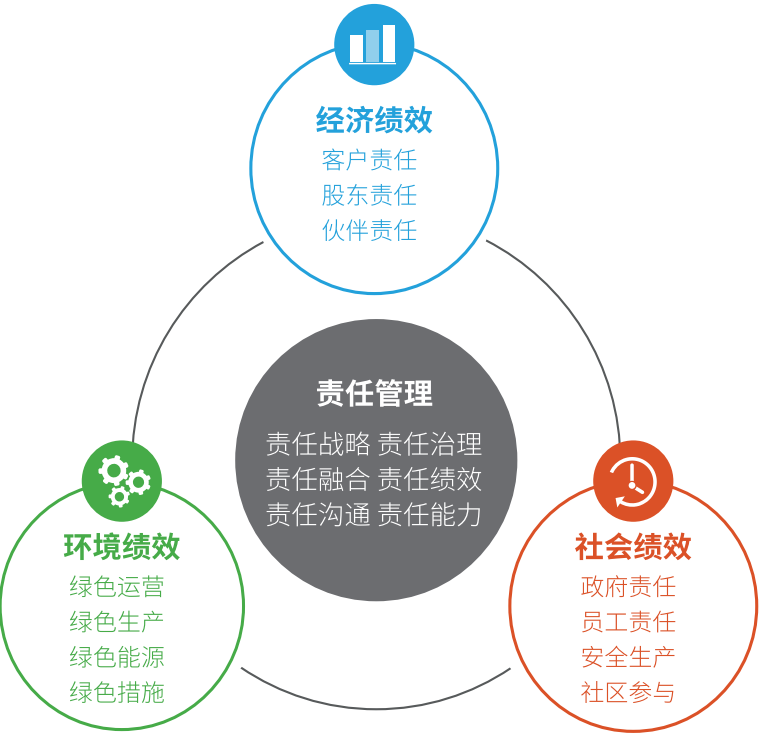
责任管理

杰普特作为国家级高新技术企业，不断丰富社会责任内涵，将可持续发展理念融入日常经营管理，实现提高经济绩效与履行社会责任、环境责任的和谐统一，平衡发展。

我们的绩效：建立了完善的责任管理体系，致力于在经济责任、环境责任、公众责任、伙伴责任、客户责任、员工责任等六大责任领域积极履责，有效识别并积极回应了利益相关方诉求。



社会责任模型



重要社会责任议题识别与管理

基于可持续发展宏观环境和自身发展规划，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，综合对经营发展重要性的影响程度，以及对利益相关方的影响程度进行议题识别与排序，确定公司2021年社会责任关键议题。

议题识别	社会责任及行业发展趋势、公司发展战略规划 利益相关方反馈、政府要求、行业标准
议题排序	议题的战略重要性以及对公司业务的影响 议题的社会趋势以及对利益相关方的重要程度
议题审核	领导层审核、各业务部门审核、所属公司审核 外部专家协作、员工意见征集
持续改进	持续与利益相关方沟通、梳理社会责任议题 更新社会责任计划

议题来源：

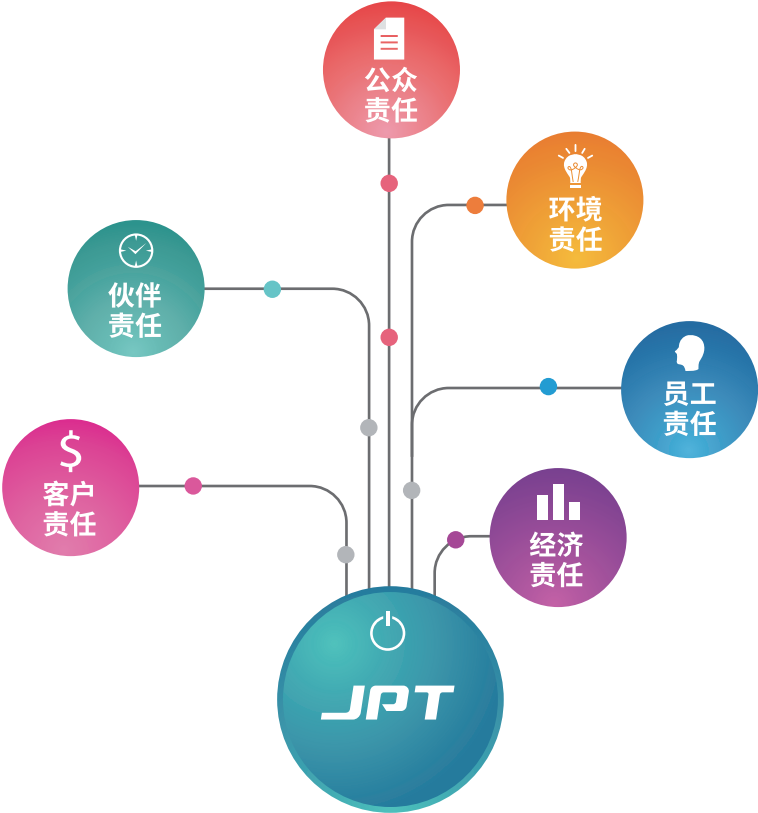


实质性议题列表：

- 01.依法诚信经营
- 02.推动创新转型
- 03.提升经营效益
- 04.化解经营风险
- 05.精准脱贫攻坚
- 06.落实安全生产
- 07.提供优质服务
- 08.规范供应链管理
- 09.热心社会公益
- 10.积极融入社区
- 11.加强环境管理
- 12.帮扶困难员工
- 13.保障员工权益
- 14.关注职业健康
- 15.促进员工发展
- 16.丰富员工生活

责任战略

杰普特致力于在经济责任、环境责任、公众责任、伙伴责任、客户责任、员工责任等六大责任领域积极履责。



社会责任组织体系

持续优化社会责任组织架构，将社会责任深植于企业战略和日常运营，持续开展社会责任管理实践，致力于成为全球领先的激光器及智能装备解决方案提供商。

社会责任工作领导小组	制定社会责任发展战略和中长期发展规划 审议和决策企业社会责任相关重大事项
社会责任工作领导小组办公室	统筹协调社会责任日常工作 推进社会责任制度和能力建设 牵头编制社会责任规划和公司年度社会责任报告
社会责任工作联络人	推进公司落实社会责任工作

责任沟通

公司重视利益相关方的沟通与参与，不断提高企业运营的透明度，完善与政府、客户、员工、伙伴、社区、环境等利益相关方多层次全方位的沟通渠道，有效识别并积极回应利益相关方的期望与诉求，努力与利益相关方建立和谐的关系。

利益相关方沟通		公司重视利益相关方沟通与参与，不断提高企业运营的透明度，完善与客户、员工、社区等利益相关方多层次、多方位的沟通渠道，有效识别并积极回应利益相关方的期望与诉求，努力与利益相关方建立和谐的关系。	
利益相关方		沟通与交流方式	期望与诉求
 政府 监管机构		公文往来、信息披露、政策执行 日常汇报沟通、考察交流	服务国家战略，聚焦“卡脖子”技术、落实监管政策，做好信息披露 助力地方经济发展
 客户		客户需求调查、热线电话、服务网络 定期走访、客户意见反馈和处理	确保产品安全、提供便捷服务、保护客户信息安全
 伙伴		交流互访、行业论坛 高层交流、专题研讨	提高项目质量、保护知识产权、协同共赢、经验交流与分享 共同推动行业发展
 员工		满意度调查、职工代表大会 座谈会、员工培训	完善的权益保障、良好的职业发展前景、舒适的工作环境 职业健康安全
 社区		助力“抗疫”、精准扶贫、公益活动	支持区域经济发展、践行慈善公益、共建和谐社会
 环境		环境政策、绿色信息披露、绿色运营	推动绿色运营、绿色生产、节约资源能源、倡导绿色低碳

附录

关于本报告

本报告是深圳市杰普特光电股份有限公司颁布的2021年度社会责任报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，报告详述了2021年度本公司开展责任管理工作，履行经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公众责任等方面的实践。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告时间范围

统计数据时间为
2021年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期

年度报告，一般于每年3-8月发布。

报告数据说明

报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。其中，报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告参考标准

中国国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0)、联合国可持续发展目标(SDGs)。

报告称谓说明

报告中“深圳市杰普特光电股份有限公司”以“杰普特”“公司”“我们”“JPT”表示。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种形式提供。如需纸质版报告，请发电子邮件至wj@jptoe.com，或致电0755-29528181。电子版报告可登录深圳市杰普特光电股份有限公司官网(<http://www.jptoe.com/>)“企业责任”栏目直接下载。为了帮助我们减少对纸张的使用，建议读者尽量选择电子版本，非常感谢！

详细地址：深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛五路8-1号科姆龙科技园A栋1201

指标索引

报告章节		GRI 标准
走进杰普特	领导致辞	102-14/102-15/103-1/103-2/103-3
	企业概况	102-1/102-2/102-3/102-5/102-6/102-7/102-18/102-22/102-23/102-26
	一图读懂2021责任绩效	102-2/102/6/102-7/102-29/102-31/303-2/303-3/305-5/307-1
保持战略定力 逆势扩张 利润实现倍增	抢抓国产替代机遇 拉动营收大幅增长 利润倍增	102-6/201-1
	不畏短期指标波动 持续加大研发投入	102-2/102-3/201-1
	惠州产业园投入使用 支撑30亿以上产值	102-4/201-1
	海外公司从开拓布局走向盈利创收	102-4/103-2
	产学研合作提高研发能力	102-16
公司高质量发展 实现新跨越	协同共赢 从“单一客户”拓展到“客户产业链”	102-2
	由“单打冠军”向“多项全能”发展 既是“隐性冠军”也是“配套专家”	102-2/103-2
	管理持续升级 激发内生动力 实现新跨越	103-2/103-3/201-1/414-1
追求卓越 团队快速成长	搭建多渠道立体化员工培训体系	102-8/401-1/401-2
	杰普特成长学院J-MBA人才培养体系	103-2/201-1/404-3
	股权激励再加码	401-2 /404-1/404-2
	基本津贴与绩效薪酬相结合	401-2
	建议开心工作 快乐生活的企业文化	401-2
	加强安全培训 落实安全生产管理	403-2/404-1/404-2

指标索引

报告章节		GRI 标准
不忘初心 为社会做更大贡献	成为深企高质会副会长单位 为“深圳高质量发展”添砖加瓦	102-13/413-1
	不断开拓业务 促进就业 促进当地经济发展	102-16/413-1
	保护股东和债权人权益	103-2/201-1
	彰显企业担当 积极回馈社会	413-1
	开展精准扶贫 支持乡村振兴战略	102-12
绿色智造 低碳运行	做好流程管控 采购降本增效明显	302-1/302-2 /302-4
	变废为宝 节约能耗	302-1/302-3/302-4/303-1/303-3/
	追求低碳环保 安装光伏发电	302-1/302-2 /302-3 /303-1 /305-1/306-2/307-1
责任管理		102-16/102-18/102-19/102-21/102-27 /102-29/102-31/102-40/102-42 102-43 /102-44/102-46/102-47/102-49/103-1/103-2
附录	关于本报告	102-50/102-51/102-52/102-53/102-54
	指标索引	102-55
	反馈意见表	102-53

反馈意见表



扫描二维码
反馈您的意见和建议
您的诚挚建议是我们
持续发展的动力

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《深圳市杰普特光电股份有限公司2021社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对杰普特社会责任管理、实践和报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进企业社会责任管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

- 1.您属于以下哪类利益相关方？
☐政府人员 ☐监管机构 ☐股东和投资者 ☐员工 ☐客户
☐供应商及合作伙伴 ☐社区居民 ☐CSR从业人员 ☐同类企业 ☐其他

- 2.您对本报告的总体评价是？
☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差

- 3您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何？
☐高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐低

- 4.您认为本报告提供的信息是否全面？
☐很全面 ☐较全面 ☐一般 ☐较不全面 ☐很不全面

- 5.您认为本报告的版式设计如何？ ☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐差

- 6.您认为本报告提供的信息是否具有可读性？
☐高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐低

- 7.您对杰普特社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

深圳市杰普特光电股份有限公司



深圳市杰普特光电股份有限公司

深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛五路科姆龙科技园A栋1-12楼

Tel: +86-0755-29528181/2/3

Fax: +86-0755-29528185

E-mail: sales@jptoe.com

Web: www.jptoe.com