



深圳市杰普特光电股份有限公司

2020年 社会责任报告

用领先的光技术创造价值并服务人类

目录

02 走进杰普特	27 “和光” —— 协同共赢 与行业巨头共同成长	43 “赋光” —— 智慧赋能 共享绿色未来
02 领导致辞	28 围绕重点客户需求 贴近服务研发新产品	44 以先进制造赋能传统产业
04 企业概况	29 “全球化战略” 助推公司进入大客户供应链	45 全面成本管理和全流程成本管控
10 一图读懂2020责任绩效	30 保护供应商、客户和消费者权益	46 节能减排保护环境
11 “造光” —— 比肩国际 打造“中国之光”	31 聘请IBM管理团队 助力公司数字化转型	47 责任管理
12 坚持“激光器+”产业定位 实现“进口替代”	33 “发光” —— 不忘初心 牢记造福人类使命	48 社会责任模型
13 MOPA激光器具先发优势 产品竞争力强	34 走质量效益型发展之路 促进地方经济发展	48 重要社会责任议题识别与管理
14 光学及激光设备配套大客户 营收倍增	35 保护股东和债权人权益	49 责任战略
15 拓展全球客户 提升服务质量	36 热心公益 回馈社会	49 社会责任组织体系
18 并购参股 夯实产业布局	36 共建社区 为民解忧	50 责任沟通
19 “追光” —— 持续投入 以创新驱动发展	37 “聚光” —— 以人为本 构建和谐文化	51 附录
20 建设四大技研平台 打造“全球隐形冠军”	38 切实维护职工权益	51 关于本报告
21 持续加大研发投入 研发人员开启扩增模式	39 有效激发员工积极性	52 指标索引
23 发挥海内外“双中心”研发优势	39 团队管理与人才建设	54 反馈意见表
24 以技术进步破局细分市场	40 筹建杰普特成长学院 提升核心人才技能	
25 专利储备蕴藏核心价值	41 保持生活与工作平衡	
26 尊重和保护知识产权 推动行业发展	42 全力保障安全生产	
	42 确保产品安全	

走进杰普特

领导致辞

2020年是极不平凡的一年。年初的新冠疫情给各行各业带来了巨大影响，但是杰普特人以梦为马，不负韶华，克服困难，逆势而上，为未来的健康快速发展奠定了坚实的基础。

2020年，我们实现了逆势扩张。公司在2019年10月份上市后，解决了长期困扰公司的资金问题，公司可以更从容、扎实地推进中长期战略规划。2020年，公司募投项目惠州产业园区顺利投产，告别了15年来东借西租的“动荡”历史，将激光光源产品线和智能装备产品线整合在一处，提升了协同效应，总体产能扩张到原来的5倍，成长空间获得极大释放。2020年公司逆势加强研发投入，研发投入达1.01亿元，占总营收8.54亿元的12%，比2019年增加50%以上。与此同时，公司2020年增加研发人员220人，同比增长58%，为未来的发展做好了人才储备。

2020年，我们的多个产品成为全球“隐形冠军”。公司多个产品在全球的市占率持续提升，公司总体营收比上年度增长50.37%。公司各类激光器业务持续增长，优势产品MOPA脉冲光纤激光器平均功率进一步提升到2000W，稳固了公司在该领域的全球领先优

势；高亮度MOPA脉冲激光器研发成功，为光伏、锂电等行业提供新的技术解决方案；公司固体激光器因品质稳定和高性价比获得客户认可，固体紫外激光器业务呈现较大幅度增长；高功率连续光纤激光器方面，6000W单模块和30000W高功率产品的推出，为高功率激光切割市场提供国产解决方案；2020年下半年红外皮秒、紫外皮秒等一系列超快激光器研发成功，为激光精密加工制造提供“利器”。

公司与美国苹果公司的合作继续加强。2020年一季度公司一举拿下苹果公司约1.98亿元激光/光学智能装备产品订单，为进一步拓展苹果供应链体系，打下坚实基础。2020年下半年全球片式电阻、电感产能紧张，国内阻容感厂家大幅扩大产能，公司获得大量激光调阻机、划线机、智能剥漆机订单，其中激光调阻机出货量全球领先。

2020年，我们在众多领域实现了创新突破。围绕下游重点行业标杆客户需求，公司在激光/光学智能装备的研发工作上取得一系列进展。围绕以手机为首的3C电子大客户开发了VCSEL芯片模组全功能检测系统，并凭借该技术在工业领域的首次应用，成为苹果公司核

心供应商；同时深耕集成电路被动元件行业，持续布局了包括激光精密划线，激光精密焊接，高速AOI视觉缺陷分析等一系列高端装备；针对高速发展的硅光半导体行业，开发了硅光晶圆检测系统，并成为硅光技术的领航者——英特尔的供应商，为其最先进的400G数据中心产品提供检测系统；为全球领先的微光学解决方案公司艾麦斯公司开发了VCSEL芯片测试系统，该产品将用于自动驾驶激光雷达；针对PCB行业，开发了高速激光钻孔系统和柔性电路板切割系统等。

2020年，我们启动了数字化转型，增强了企业核心竞争力。2020年公司聘请IBM团队，启动了数字化转型，通过订制化的PLM、OA、ERP、WMS数据决策平台等管理系统，全面支撑公司以客户需求为中心，以产品研发为导向的战略转型；公司还通过数字化转型，融通供应链上下游生态，强化与供应商及客户的直连直通，高效协同，打造融合共赢的供应链生态。

通过企业数字化转型，将产品全生命周期的数字化、智慧化贯穿于生产经营、研发、管理的始终，实现经营数据实时化，生产操作数字化，经营管理精细化，决策支持智慧化，提升企业核心竞争力。

2020年，我们与国际巨头同行，公司全球化战略再上台阶。新加坡研发中心作为公司全球化布局的海外总部，发挥着极其重要的战略作用，有力地助推公司快速进入全球性知名大客户供应链体系。2020年，公司从台湾企业入手，快速进入日本市场，斩获日本大客户订单。与此同时，公司收购新加坡Hylax Technology Pte Ltd 100%股权，为进入全球半导体大客户供应链奠定了重要基础。截至目前，公司全球分支机构已经遍布新加坡、美国、韩国、日本和中国台湾等多个国家与地区。

2020年我们深度参与了新冠疫情的抗疫与救援。面对新冠疫情，公司根据国家和政府的防控要求，积极参与到新冠疫情的救援与防控当中，公司向湖北疫情灾区捐款人民币100万元，帮助三家医院建立病毒检测中心，并利用公司海外资源，采购一批防护服、医学N95口罩等紧急医用物资送达武汉相关医院。在灾后重建中，杰普特逆势扩张，大批招收研发人员，实现经营业绩的逆势增长。

未来，杰普特将坚持“激光器+”的产业定位，深耕上游核心激光光源技术，通过与3C、新能源、集成

电路、半导体等行业标杆客户深度合作，实现激光技术和产品（解决方案）“进口替代”。与下游激光装备供应商合作共赢，共建激光行业良性生态圈。围绕“十四五”规划，助力中国制造业从“中国制造”到“中国智造”的转型升级。同时加快海外市场布局，用中国的激光技术服务世界。力争在五到十年内，公司再培育发展出八到十项“全球隐形冠军”产品。

董事长



总经理

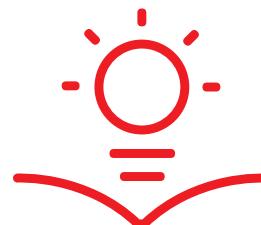


董事长 黄治家



总经理 刘健

企业概况



截至2020年末，
公司累计拥有授权知识产权

380项

深圳市杰普特光电股份有限公司（股票代码：688025）成立于2006年，2019年10月在上海证券交易所科创板上市，是一家集研发、生产和销售激光器、激光/光学智能装备和光纤器件于一体的国家级高新技术企业。

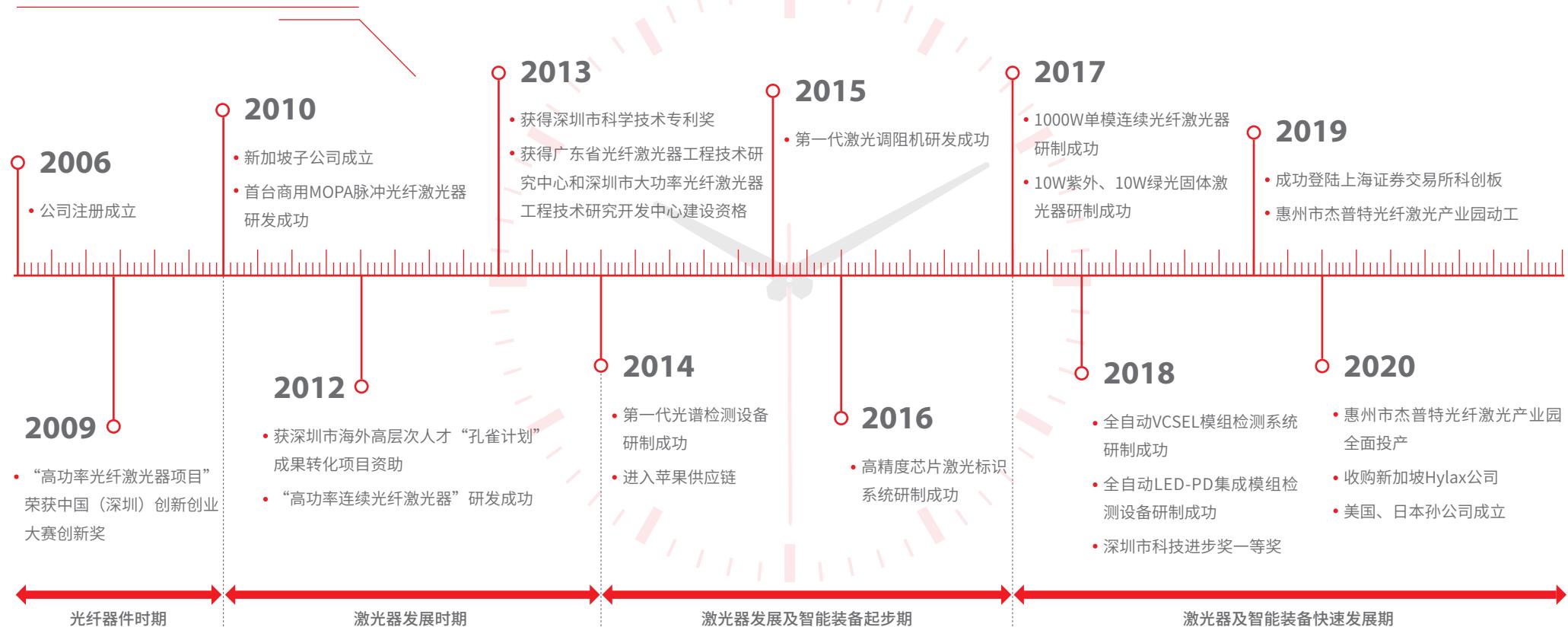
杰普特是中国首家商用“脉宽可调高功率脉冲光纤激光器（MOPA脉冲光纤激光器）”生产制造商和领先的光电精密检测及激光加工智能装备提供商。目前，公司是MOPA脉冲光纤激光器全球领航者、全球领先的光学激光检测设备和激光调阻机制造商。

公司产品涵盖激光器、激光/光学智能装备和光纤器件，广泛用于替代传统制造业、3C电子、汽车、新能源等领域，其中智能装备用于激光精密加工、光谱检测、消费电子产品制造、贴片元器件制造等领域。公司搭建了国际化的研发、营销平台，产品和服务覆盖亚洲、北美、欧洲等地区的众多知名客户。产品已获得苹果公司、英特尔、意法半导体、国巨股份、厚生电子，以及大族激光、丹纳赫集团等全球领先的消费电子、半导体、光电元器件及激光设备商的认可。

杰普特以激光器研发为基础，建立了激光与光学、测试与测量、运动控制与自动化、机器视觉等技术平台，坚持走自主知识产权的道路。截至2020年末，公司累计拥有授权知识产权380项，在中国、新加坡、美国、日本、韩国等地设有研发中心或子公司。

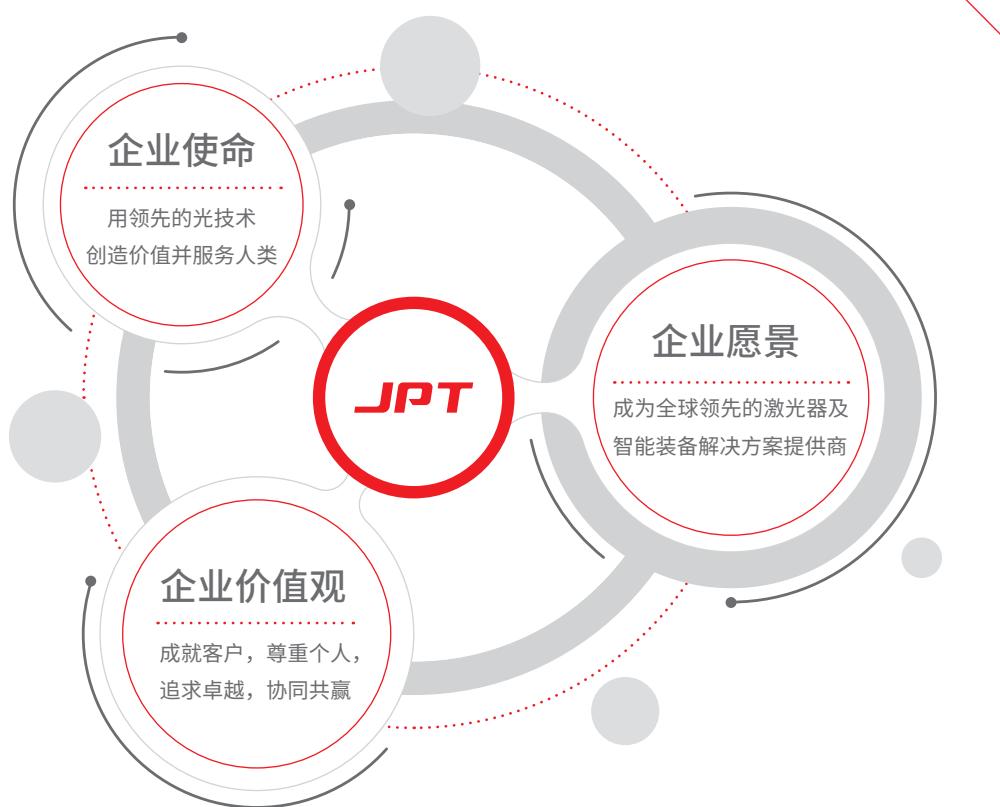


公司大事记



公司治理架构





发展方向

激光器

向“高功率、高亮度、多波长、超窄脉宽”的技术方向发展，重点拓展脉冲光纤激光器、连续光纤激光器、固体激光器、超快激光器和半导体激光器产品。

激光 / 光学智能装备

向超高精度调阻机、划线机、柔性及脆性材料微加工设备、泛半导体检测设备等细分领域拓展。

企业荣誉、个人荣誉

企业荣誉

荣誉名称	颁奖单位
国家高新技术企业	深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局
中国（深圳）创新创业大赛创新奖	中国（深圳）创新创业大赛组委会
广东省光纤激光器（杰普特）工程技术研究中心	广东省科学技术厅
深圳市大功率光纤激光器工程技术研究开发中心	深圳市科技创新委员会
2013 年度深圳市专利奖	深圳市人民政府
2014 年度深圳市科技进步奖二等奖	深圳市人民政府
博士后创新实践基地	深圳市人力资源和社会保障局
广东省“守合同重信用”企业	深圳市市场监督管理局
深圳市大企业直通车服务企业	深圳市人民政府
广东省战略性新兴产业培育企业（智能制造领域）	广东省工业和信息化厅
2018 年度深圳市科技进步奖一等奖	深圳市人民政府
广东省高成长中小企业	广东省工业和信息化厅
深圳市激光精密微加工技术工程研究中心	深圳市发展和改革委员会
第七届中小企业诚信榜上榜企业	深圳担保集团
深圳市企业技术中心	深圳市工业和信息化局
深圳工业大奖提名奖	深圳工业总会、深圳商报社
深圳工匠培育示范单位	深圳百优工匠专家评定委员会、深圳工业总会
2020 年度广东省知识产权示范企业	广东省知识产权保护协会

个人荣誉

荣誉名称	获得者	颁奖单位
年度风云企业家	黄治家	中国光学学会
深圳市青年科技奖	刘健	深圳市人民政府
深圳市人大代表	刘健	深圳市人民政府
深圳市龙华区人大常委会委员	刘健	深圳市龙华新区管理委员会
深圳市龙华新区科技创新奖新区管委会主任奖	刘健	深圳市龙华新区管理委员会
深圳市十佳中小企业创业英才	刘健	深圳市中小企业发展促进会、深圳特区报社
龙华区五一劳动奖章	刘健	深圳市龙华区总工会
深商风云人物·明日之星	刘健	深商总会、深圳市商业联合会
深圳市质量强市金质奖章	黄治家	深圳市质量强市促进会
深圳工业大奖提名奖	黄治家	深圳工业总会、深圳商报社
深圳百优工匠	赵崇光、刘明、唐明、朱江杰	深圳工业总会、深圳商报社
龙华区五一劳动奖章	赵崇光	深圳市龙华区总工会
品牌经理培训合格证书	龚超	深圳市质量强市促进会
龙华区创业先锋	黄治家	深圳市龙华区工商联（总商会）
深圳市质量建设功勋人物	黄治家	深圳市质量强市促进会

注：获得荣誉统计时间截至2020年12月31日为止

合作伙伴



一图读懂 2020 责任绩效



经济绩效

资产总额
21.64 亿元

营业收入
8.54 亿元

归属于上市公司股东的净利润
4429.76 万元

研发投入
1.01 亿元

归属于上市公司股东的净资产
16.15 亿元

营业成本
5.90 亿元

基本每股收益
0.48 元/股

加权平均净资产收益率
2.80%

授权技术专利总数
380 项



社会绩效

纳税总额
2706.37 万元

新增就业
355 人

劳动合同签订率
100%

慈善捐赠
110 万元

女性员工占比
28.35%

社会保险覆盖率为
100%

精准扶贫投入
20 万元

少数民族员工占比
8.88%



环境绩效

绿色运营

全员参与成本管理改善，以成本控制为目标，层层分解落实，达到节约成本保护资源的效果；

2020年上线了产品全生命周期数字化管理系统，有效促进了公司的绿色运营，节约能源，提高效率。

绿色生产

惠州新厂区2020年建设上马的工艺冷却系统及热回收系统，预计相比使用激光冷水机方案每年可节电74万度，并为园区提供24小时热回收热水，提高员工生活幸福感；

减少包装耗材体积和循环利用，消耗纸箱30吨，木箱56吨，分别比上年减少30%和12.5%。

绿色能源

公司一直致力于提升激光器的效率，连续光效率从33%提升到约40%，年出货量预估1500万瓦，按每天20小时，全年300天估算。客户使用过程中可节约用电（含水冷机节约电）1.35亿度。

绿色环保措施

环保项目数量
3 个

环保培训时长
1,172 小时
586 人次，每次 2 小时

环保培训次数
12 次
每月一次

环保投入
795 万元



“造光” —— 比肩国际 打造 “中国之光”

理念与目标: 先进制造的核心就是光制造，杰普特深耕“激光器+”，有信心、也有责任“用领先的光技术创造价值并服务人类”，比肩国际，打造“中国之光”。

我们的绩效: 2020年，激光器销售收入**4.12亿元**，较2019年增长**53%**。
2020年，公司激光/光学智能装备营收为**3.79亿元**，较2019年增长**100.03%**。

SDGs回应:



- 12 坚持“激光器+”产业定位 实现“进口替代”
- 13 MOPA激光器具先发优势 产品竞争力强
- 14 光学及激光设备配套大客户 营收倍增
- 15 拓展全球客户 提升服务质量
- 18 并购参股 夯实产业布局

坚持“激光器+”产业定位 实现“进口替代”

- 第一个“+”是在做好激光光源本身外，做好配套的模组产品；
- 第二个“+”是围绕着激光和光学做好智能装备的“进口替代”工作；
- 第三个“+”是做好激光在细分行业的专用设备，主要是围绕精密加工、半导体和泛半导体领域里的智能装备。



销售产品类别	收入额（单位：万元）	占比
激光器	41,214	48.3%
智能装备	37,936	44.4%
光纤器件	3,029	3.5%
其他	3,178	3.7%
合计	85,357	100.0%



MOPA 激光器具先发优势 产品竞争力强



2020年激光器营收增长

53%

公司从创立初期就确立了与国内其他激光器厂商不同的技术路线，做“艰难而正确的事”。从2006年到2014年，“八年磨一剑”，杰普特成为国内首家商业化批量生产MOPA脉冲光纤激光器的厂商。

MOPA脉冲光纤激光器产品具有脉宽可调、频率范围广、响应速度快、首脉冲可用、全温度范围内输出功率波动小、体积小、噪声低等特点。目前200W MOPA脉冲光纤激光器已量产销售，350W单模产品已获订单，

2000W多模产品已研制出样机，其整体技术和销售额均领先于国内其他主要厂商。公司MOPA激光器价格坚挺，销售旺盛。

连续激光器方面，公司单模2000W、多模30000W连续光纤激光器产品已量产销售，进入国内先进行列。

固体激光器方面，公司1-15W紫外、1-30W绿光固体激光器已量产销售，在国内处于先进水平。2020年，杰普特提升了固体激光器的生产产能，

完善了基础产品型号的工艺固化工
作，扎实了该条产品线的后续发展力
量。更在第四季度推出了固体超快激
光器，进一步推进了激光器品类多样
化的目标。

激光器销售收入持续增长，营收为
4.12亿元，占公司营收的半壁江山。



杰普特生产的高功率激光器

光学及激光设备配套大客户 营收倍增

2020年，激光 / 光学智能装备营收为3.79亿元，同比增长100.03%。激光 / 光学智能装备是除激光器外的第二大营业收入来源。



2020年，
激光/光学智能装备营收为

3.79亿元



VCSEL 激光模组检测系统

光学检测设备为苹果产业链核心供应商 技术国际领先

公司光学智能装备包括智能光谱检测机、硅光晶圆测试系统、VCSEL激光模组检测系统等产品，技术水平国际领先。经过多年经营，产品为苹果公司、AMS、意法半导体、LGIT、Kamaya、国巨股份、厚声电子、乾坤科技、华新科技等知名企业所采用。

杰普特已成为苹果公司在光谱检测领域的核心供应商。其智能光谱检测机产品于2014年进入苹果产业链，用于智能手机、平板电脑屏幕上方的玻璃盖板光学特性测量。2020年公司与苹果公司的合作继续深入扩大，客户给公司带来1.98亿元的营业收入，总体毛利率为31.68%。公司的竞争对手主要为国外知名的检测分析仪器设备提供商，如日本岛津、美国Gamma Scientific等。

硅光晶圆测试系统和VCSEL激光模组检测系统于2018年底研发成功，为配合国际知名客户新产品所开发的定制化设备，目前已进入苹果公司等国际知名消费电子、半导体公司供应链体系。

杰普特激光调阻机



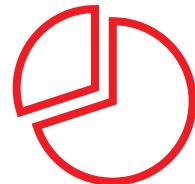
激光设备深耕电阻产业 服务陶瓷电阻巨头

激光设备主要包括激光调阻机、激光划线机及芯片激光标识追溯系统。其中激光调阻机及激光划线机分别用于切割厚、薄膜电阻以及对片式电阻的基底陶瓷材料进行划线作业。

目前激光调阻机系列产品已用于国巨股份、厚声电子、乾坤科技、华新科技等大型电阻厂家生产线的电阻切割、电路精密调节等重要工艺。

2020年下半年全球片式电阻、电感产能紧张，国内电子行业进入以“内循环”为主的市场发展状态，众多电阻电感供应商开始使用国产替代产品，公司获得大量激光调阻机、划线机、智能剥漆机订单。

拓展全球客户 提升服务质量



2020年
全球调阻机新增市场的

70%
由杰普特斩获

提供完整解决方案 为客户创造价值

公司的目标是给客户创造价值，而不是与同行进行价格竞争。在给国巨服务过程中，公司发现国巨在全球需要大量的激光设备，核心是调阻设备，当时主流产品是日本、中国台湾、美国生产的，但这些产品能耗很高，使用不便利。

杰普特的产品能耗只有传统产品的50%，并且是5年免维护，客户使用3年就可以省下一台机器的成本，对客户来说是不二选择。因此，2020年全球调阻机新增市场的70%由杰普特斩获。



JPT 激光调阻机

拓宽网络 服务全球客户

公司业务范围遍布世界各地，并在海外设有新加坡、韩国等子公司；美国、日本等孙公司；中国台湾、德国、印度、土耳其等办事处，在国内，有苏州、广州、武汉等办事处。

欧洲：

德国, 俄罗斯, 法国, 意大利, 芬兰, 西班牙, 荷兰, 英国



国内办事处：

广州、武汉、重庆、成都、宁波、温州、济南、苏州；

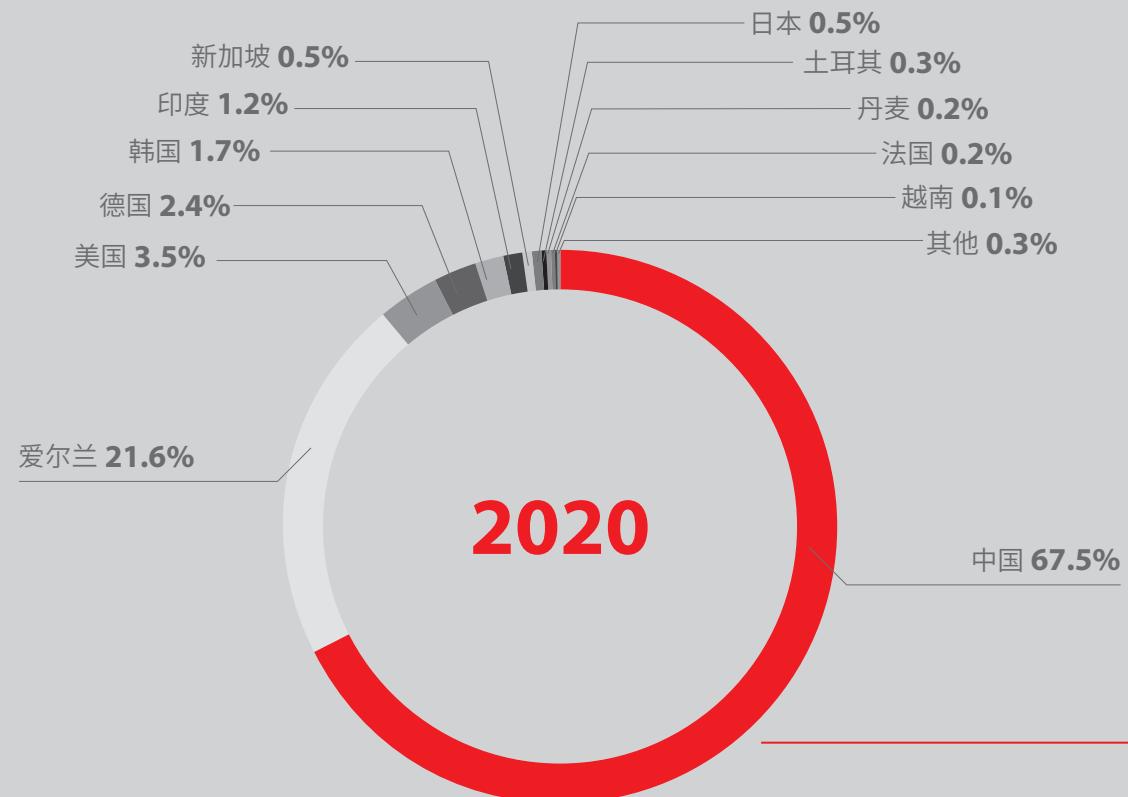
海外分支机构：

中国台湾、新加坡、韩国、美国、日本、印度、德国

办事处位置

红色区域代表业务范围

产品销售收入区域占比图



产品销售研讨会

并购参股 夯实产业布局

2020年12月，公司以自有资金向子公司新加坡杰普特增资1000万美元，同意新加坡杰普特以1000万新加坡元收购Hylax Technology Pte Ltd 100%股权。Hylax 公司在东南亚建有先进的激光微纳应用与工艺研发中心，主要聚焦半导体精密微加工和医疗产品激光微加工，目前服务的客户包括飞利浦、惠普、3M、美国通用电气、欧司朗、富士康、德州仪器等国际知名企业。



2020年12月，
新加坡杰普特以

1000万新加坡元
收购Hylax公司100%股权

公司收购Hylax公司既看中该公司的盈利能力，更看中其半导体行业、医疗行业、LED显示行业、电子行业的客户资源。半导体行业一直以来都是一个较为封闭的行业，新公司想快速进入这个行业比较困难。收购Hylax也是公司拓展客户群体的一个更快速的方式。

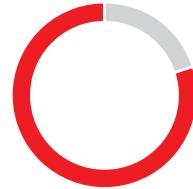
2020年1月，公司以自有资金1000万元投资武汉长进激光技术有限公司，认购该公司20%股权。武汉长进专注于研发制造激光器用有源光纤，2020年公司向其采购470万元的有源光纤，替代了部分原来需要向海外公司采购的有源光纤产品。



新加坡 Hylax 公司



武汉长进公司的拉丝塔设备



2020年1月，
认购武汉长进激光技术有限公司

20% 股权



“追光” —— 持续投入 以创新驱动发展

理念与目标：杰普特人15年持续“追光”，带着对“光”的热爱与执着，以创新驱动和持续投入夯实企业核心竞争力，牵住了先进制造的“牛鼻子”。在高端制造领域走出了一条“艰难而正确”的道路。不少产品已成为“全球隐形冠军”。

我们的绩效：2020年投入研发费用**10,052.08万元**，较2019年的6,663.03万元增长**50.86%**。研发人员达到**600人**，较2019年增加220人，增幅**58%**。2020年，新增授权知识产权**55件**，其中发明专利7件，实用新型专利30件，外观设计专利4件，软件著作权14件。

SDGs回应：



- 20 建设四大技研平台 打造“全球隐形冠军”
- 21 持续加大研发投入 研发人员开启扩增模式
- 23 发挥海内外“双中心”研发优势
- 24 以技术进步破局细分市场
- 25 专利储备蕴藏核心价值
- 26 尊重和保护知识产权 推动行业发展

建设四大技研平台 打造“全球隐形冠军”



广东省大功率光纤激光器工程技术研究中心设在杰普特



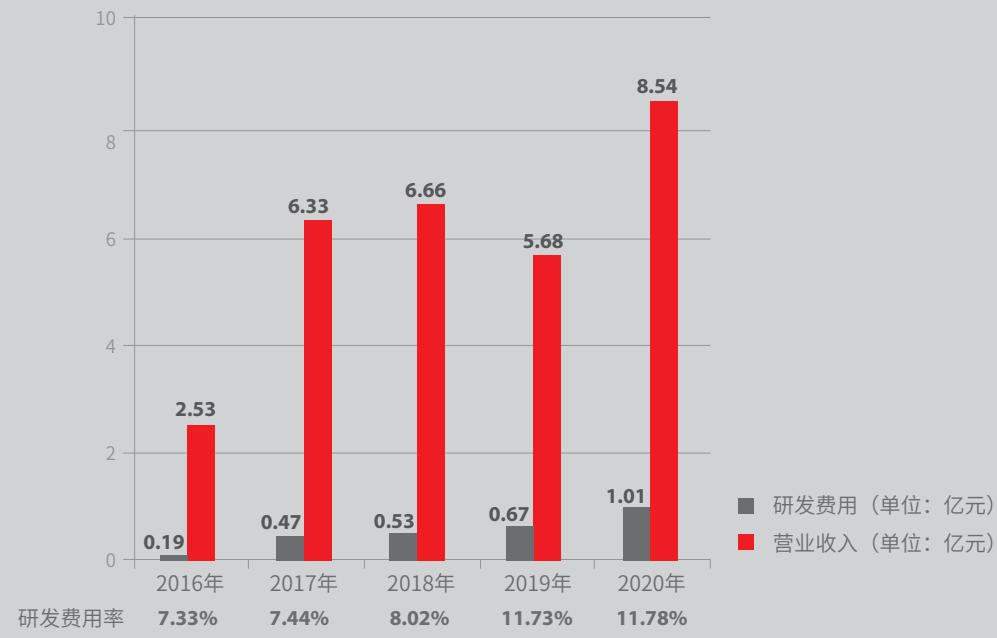
JPT连续光纤激光器配合机械臂焊接应用测试

杰普特建设了四大先进技术研发平台作为底层技术支撑，在研发平台之上延伸出两大产品事业部：激光事业部和智能装备事业部，两大事业部又合计发展出11条产品线。



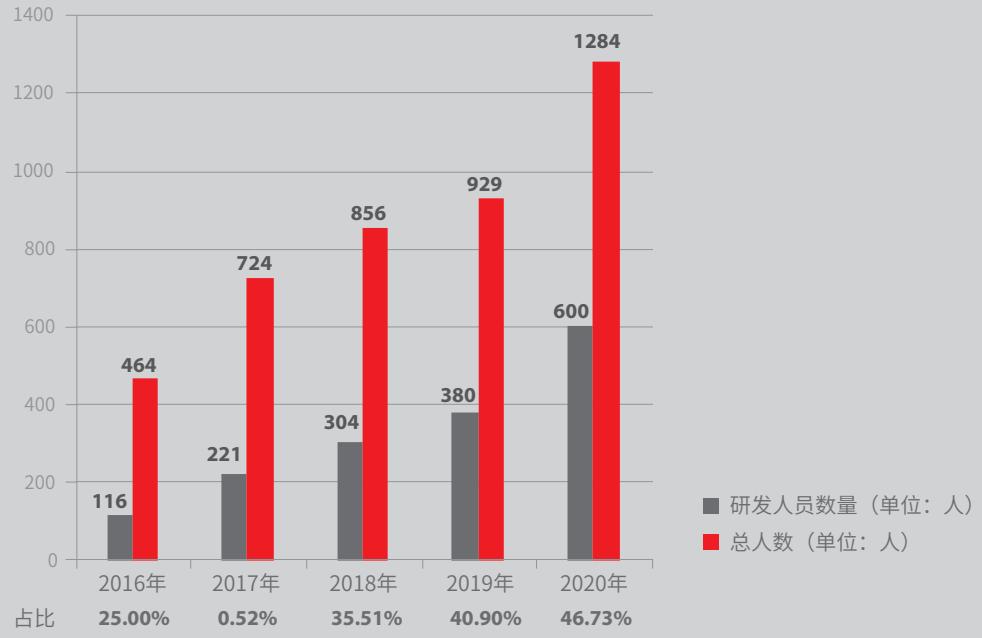
持续加大研发投入 研发人员开启扩增模式

选赛道、找人才、定路线，长短结合，持续投入。最近五年，公司研发费用保持持续增长，增速远超营收增速。



研发人员自2015年起开启扩增模式，研发人员占总人数的比例持续走高，由2016年的25%，2019年的40%，到2020年，进一步增长到47%。

2020年，公司专职研发人员进一步扩大，年底达到600人，较2019年年底增加220人，增幅58%。公司不断提升研发人员队伍规模和素质，本科及以上学历人员占比64.5%，为稳健快速成长打下了坚实的基础。



研发人员构成表

基本情况

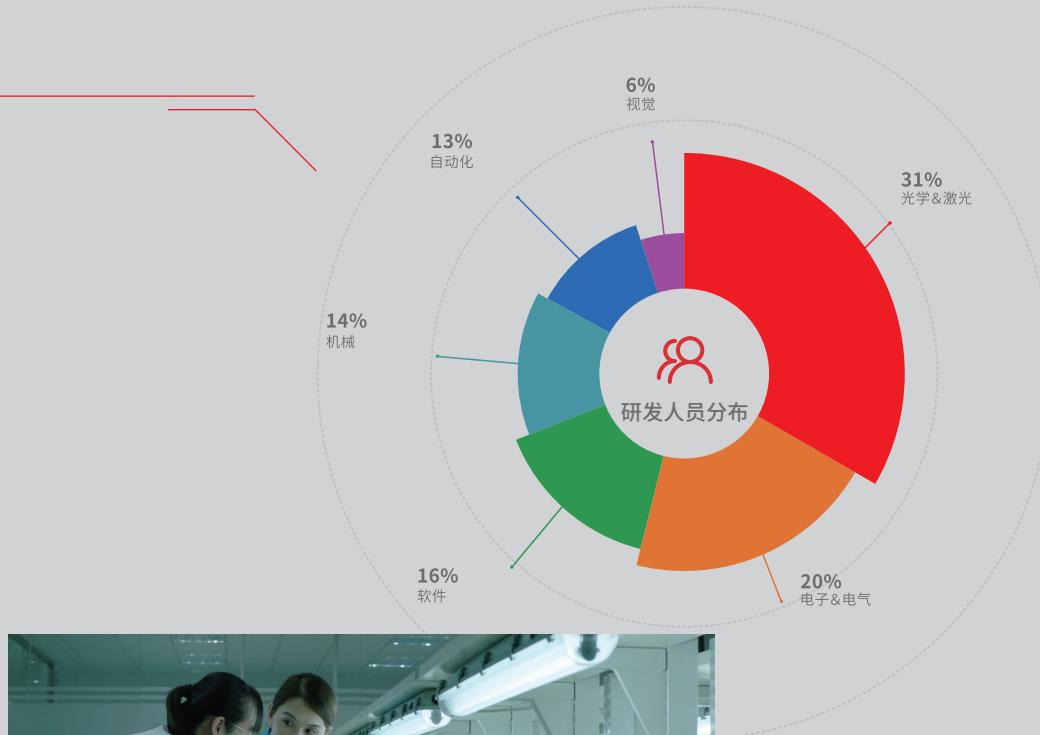
	本期	上期
研发人员的数量 (人)	600	380
研发人员数量占总人数的比例 (%)	46.73	40.90
研发人员薪酬合计 (万元)	5853.28	3910.66
研发人员平均薪酬	13.94	15.04

教育程度

学历构成	数量 (人)	比例 (%)
博士	17	2.83
硕士	57	9.50
本科	313	52.17
大专	169	28.17
大专以下	44	7.33
合计	600	100

年龄结构

年龄区间	数量 (人)	比例 (%)
25岁以下	106	17.67
25~30岁	253	42.17
30~35岁	154	25.66
35岁以上	87	14.50
合计	600	100



JPT的年轻博士团队

发挥海内外“双中心”研发优势

公司从成立之初就设立了国内深圳、海外新加坡两个研发中心。

2020年公司新启用的深圳杰普特总部大楼涵盖总部运营中心、研发中心、营销中心、技术支持中心等几大中心。目前已布局的重点实验室有广东省光纤激光器工程技术研究中心、深圳市大功率光纤激光器工程技术研究开发中心、龙华区高性能光纤激光器工程技术研究开发中心、深圳市激光

精密微加工技术工程研究中心、深圳市企业技术中心等。

新加坡研发中心定位为公司的全球研发中心，面向公司中长期发展目标，重点研究对接国际大客户的需求，研究智能装备等。

公司高管刘健、成学平等均毕业于新加坡南洋理工大学。新加坡研发中心的设立，便于公司背靠世界知名高等

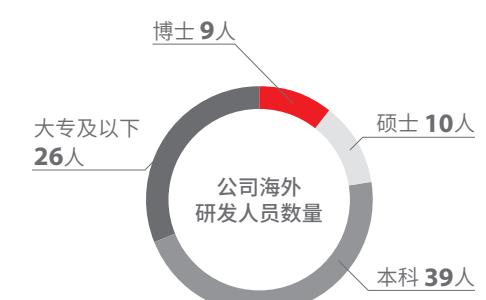
学府和一流软硬件研发条件，有利于掌握学术领域前沿信息和招聘海外高层次研发人才，加快研发进程，让公司更好地融入到半导体行业全球巨头的供应链中。

公司全球化研发的格局包括新加坡、美国、日本和韩国。截至2020年末，公司海外研发人员为84人，其中多数在新加坡研发中心，部分在美国、日本、韩国。

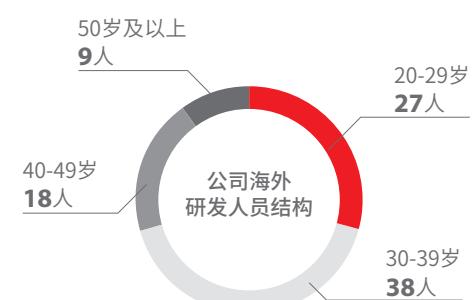


截至2020年末，
公司海外研发人员为

84人



新加坡子公司



以技术进步破局细分市场

杰普特发挥技术导向型公司善于创新和做原创性工作的优势，通过对终端客户的了解，破局细分市场。

连续光激光器方面，公司持续向更高功率、更多细分应用研发，公司连续光激光器最高功率为30,000瓦，能为客户提高生产效率保驾护航。

固体激光器方面持续在细分领域深

耕，为客户提供风冷、水冷等多种解决方案，为客户提供FPCB异形切割、薄膜切割、PCB切割标刻、3D打印的光敏树脂固化、碳纤维板切割等多种应用。在精度、效率、效果等多方面更好地实现所需的加工效果。

公司的皮秒超快激光器也在持续更新，未来将在半导体精密加工与医疗美容方面满足更多应用。

2020年公司单项投入在300万元以上、目标为国际国内领先的研发项目有23个，应用范围涉及激光器、半导体、3C、PCB等领域。公司的目标是将工业加工所需的激光器品种做全，全面响应客户需求，也更好的为公司的激光/光学智能装备在光源方面提供技术与质量保障，确保公司的智能装备产品有最优的加工效果与最优的性价比。



JPT研发实验室



半导体激光封装测试车间

三种研发模式

超前型研发

根据杰普特的研发规划和行业发展方向进行的自主研发，目的是做未来客户需要的技术和产品。

陪跑型研发

做领先巨头的技术陪跑者。公司服务的很多客户都是行业里的巨头和佼佼者，如苹果公司就已经在研发未来三年的产品和技术，如汽车、AR/VR，人脸识别技术等，杰普特研发和它配套的相应技术，即陪跑型研发。

订制化研发

在服务客户中发现客户当下需要解决的难点、痛点问题，进行专项攻关。

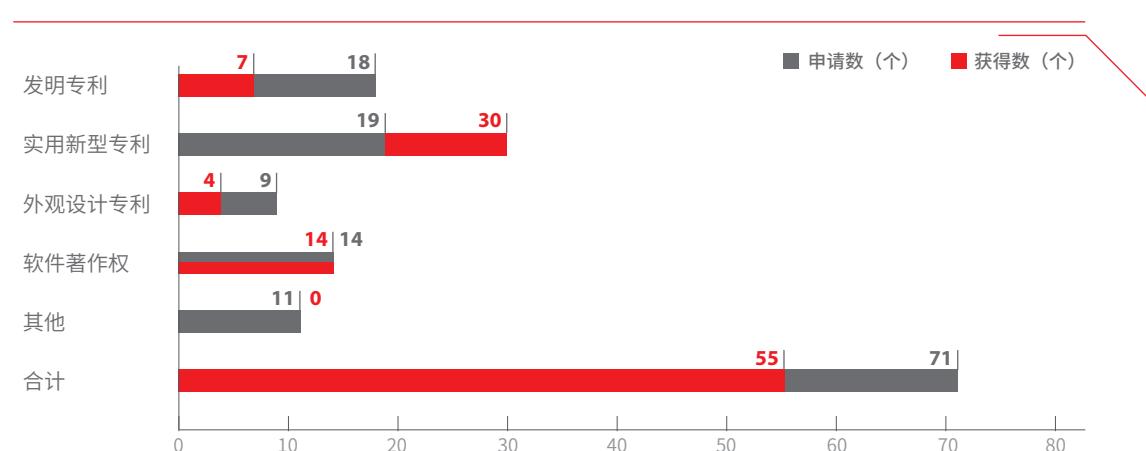
专利储备蕴藏核心价值



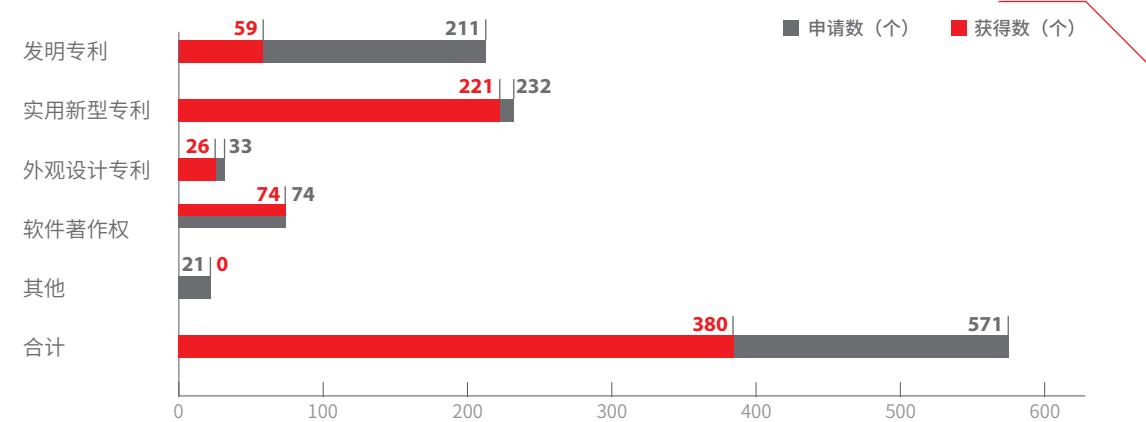
或许单个专利或某项技术突破的价值是有限的，但是当它们汇聚成整体后的力量足以创造奇迹。

2020年公司新增授权知识产权55件，其中发明专利7件，实用新型专利30件，外观设计专利4件，软件著作权14件。截至2020年12月底，公司累计拥有授权知识产权380项，其中发明专利59件，实用新型专利221件，外观设计专利26件，软件著作权74件。

本年新增



累计数量



尊重和保护知识产权 推动行业发展

从2006年公司成立就确定自主研发 MOPA 脉冲光纤激光器，公司第一台MOPA脉冲光纤激光器在2008年就做出了样机，中间持续提升品质，直到2014年，光纤激光器部门才开始盈利。

七八年时间里，杰普特人一点一滴搞试验，全心全意搞研究，没有向同行挖一个人，全靠自己研发。研发团队选择了一条少有人走的路，也恰恰是对自己信念的执着体现。

公司高度重视知识产权，保护知识产权就是保护创新。在行业里，杰普特一直在踏踏实实做事，标杆都是国外大公司，与国内同行更多的是差异化竞争，而不是简单的价格竞争。杰普特更愿意做创新的竞争，通过对终端客户的了解，寻找答案，寻求创新，开发新的蓝海市场，助力行业发展。



2020年全球光电大会(OGC)W5嘉宾访问杰普特



JPT精密激光雕刻应用

杰普特产学研合作清单

序号	合作单位	合作内容
1	哈尔滨工业大学（深圳）	联合培养博士后
2	华南理工大学、中国人民解放军国防科技大学、南方科技大学、中科院上海光学精密机械研究所、武汉锐科光纤激光技术股份有限公司、横琴东辉科技有限公司	省重点领域研发计划2018-2019年度“激光与增材制造”重大科技专项
3	南方科技大学	联合培养硕士研究生
4	深圳大学、深圳市建设综合勘察设计院有限公司	激光雷达海洋探测装备创新链+产业链融合专项
5	哈尔滨工业大学深圳研究生院	基于卡尔曼滤波动态网络光信号快速性能检测技术项目合作
6	中国电子科技集团公司第十一研究所	战略合作
7	南方科技大学	南方科技大学创新创业学院实践基地合作
8	深圳大学	基于新型二维材料的锁模激光器中试项目
9	哈尔滨工业大学深圳研究生院	高精密激光划线设备关键技术开发
10	华南师范大学	框架合作

“和光” —— 协同共赢 与行业巨头共同成长

理念与目标：杰普特的合作对象多是行业翘楚，杰普特深信“要获得客户，先成就客户”。

杰普特深入研究终端客户的需求，主动研发适应市场的产品。并且，公司并非依赖单一产品和单一客户取胜，当市场和客户发生变化的时候，杰普特的快速适应能力和追求梦想的力量令人惊叹。

我们的绩效：杰普特主动贴近客户，分支机构已扩展到美国、韩国、中国台湾、新加坡等地。2020年，新加坡子公司计划目标达成率**370%**，订单金额比上年度增长**118.56%**；台湾业务部计划目标达成率**138%**，订单金额比上年度增长**483%**。2020年公司共有**746家**供应商，新增加厂商**190家**，淘汰供应商**33家**。2020年，公司通过数字化转型实现经营数据实时化，生产操作数字化，经营管理精细化，决策支持智慧化。

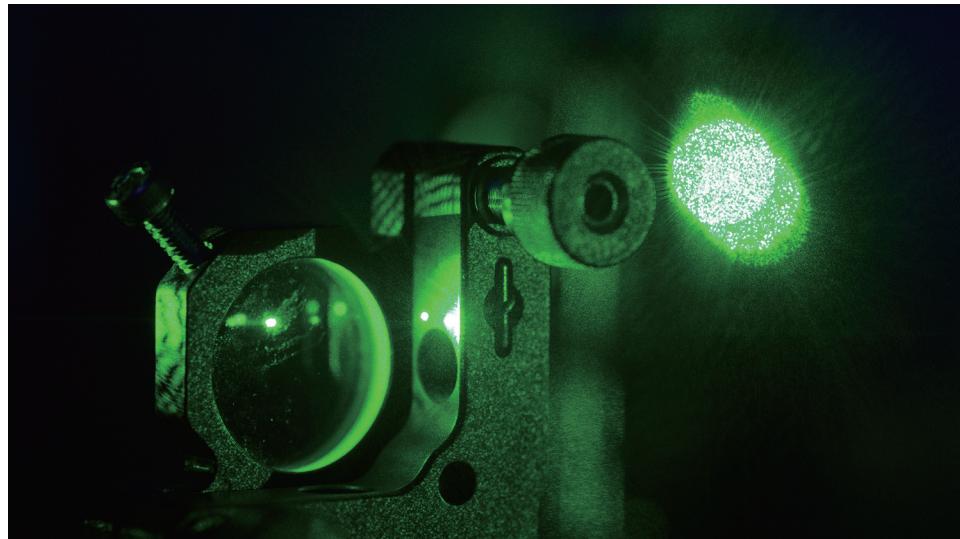


- 28 围绕重点客户需求 贴近服务研发新产品
- 29 “全球化战略” 助推公司进入大客户供应链
- 30 保护供应商、客户和消费者权益
- 31 聘请IBM管理团队 助力公司数字化转型

围绕重点客户需求 贴近服务研发新产品

杰普特的企业文化里，重要的一条是成就客户，与客户共同成长。公司不光研究客户，还深入研究客户的客户，去寻找终端用户的应用场景，解决客户的痛点和难点。

杰普特为什么能赢得大客户的青睐？第一是技术上有共鸣，沟通无障碍，公司善于做创新和原创性的工作；第二激光器发展的历史比较短，才50多年，大客户对该技术多采取开放的态度；第三，公司的服务超出客户的预期。



JPT固体绿光激光器

例：英特尔自动化清洁和测试项目

这是一个全新的项目，没有任何设计参考，客户也没有任何自动化概念和要求。新加坡子公司根据项目清洁、测试原理形成自动化方案；同时推荐和设计来料方式，包括料盒设计，形成上下料自动物料输送方案，研发出上述工序功能全自动合一的自动化系统。



英特尔自动化清洁和测试项目

“全球化战略” 助推公司进入大客户供应链

%

2020年
新加城子公司计划目标达成率

370%

订单金额比上年度增长

118.56%

2020年公司全球化战略再上台阶，有力助推公司快速进入全球知名大客户供应链体系。

2020年，公司从台湾企业入手，快速进入日本市场，斩获日本大客户订单。新加坡子公司支持了来自中国内地、马来西亚、新加坡、中国台湾和日本的客户，客户包括Intel, facebook, rainbow, AMS等。截止2020年12月，截止2020年12月，新加坡子公司人员增加到64人，比去年同期增加52%。2020年计划目标达成率370%，订单金额比上年度增长118.56%。

台湾业务部目前销售客群主要为被动元件电阻及半导体，延伸出的产业需求涵盖光通讯、电容、电感、模块测试等相关设备。主要客户国巨、华新科等公司。2020年台湾业务部计划目标达成率138%，订单金额比上年度增长483%。

2020年
台湾业务部计划目标达成率

138%

订单金额比上年度增长
483%



杰普特新加坡子公司



杰普特台湾业务部的设备展示区

保护供应商、客户和消费者权益

公司以诚信为基础，秉承“成就客户，尊重个人，追求卓越，协同共赢”的价值观。注重与客户的沟通，及时为客户提供优质服务。建立了完善的采购内控管理制度，对供应商选择、采购流程、存货管理等事项进行了明确的规定。相关部门之间相互联动，确保产品交期及时、质量可控等。

建立责任供应链

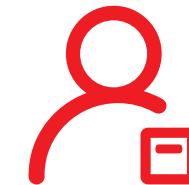
以产能、工艺、交期、品质等综合指标来选择合格供应商，并通过紧密协作，帮助供应商成长，形成长期稳定的合作关系。

严格遵循供应商引入、认证、淘汰流程；供应商分级分类管理。采购管理部门按月度对供应商进行绩效考核，并将考核结果分为ABCD四个等级，从整合、质量、诚信等角度对供应商进行优胜劣汰。

2020年共有供应商

746家

新增加厂商190家
淘汰供应商33家



供应商管理



定规范
建流程
标准化



材料管理

2020年供应商管理及绩效评价图

绩效评级

采购管理部每月对供应商进行绩效考核，考核结果分为ABCD四个等级。

A、B类供应商

表扬A级供应商并加大新项目合作；鼓励B级供应商提升至A级。

C类供应商

约谈C级供应商，要求其定期改进；对连续三个月考核为C级的供应商进行降级处理，同时减少采购份额，启动供应商替代。

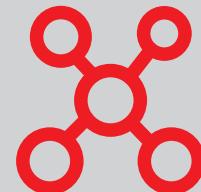
D类供应商

对连续三个月考核为D级的供应商，限制新项目合作，直到其被淘汰。

供应商取消

从质量、诚信等角度出发，根据供应商管理要求，对供应商进行优胜劣汰。

聘请 IBM 管理团队 助力公司数字化转型



2020年，
聘请IBM团队
助力公司数字化转型

2020年，聘请IBM管理团队助力公司数字化转型。通过搭建PLM、OA、ERP、WMS数据决策平台等管理系统，全面支撑公司以客户需求为中心，以产品研发为导向的战略转型。公司还通过数字化转型，融通供应链上下游生态，强化与供应商及客户的直连直通，高效协同，打造融合共赢的供应链生态。

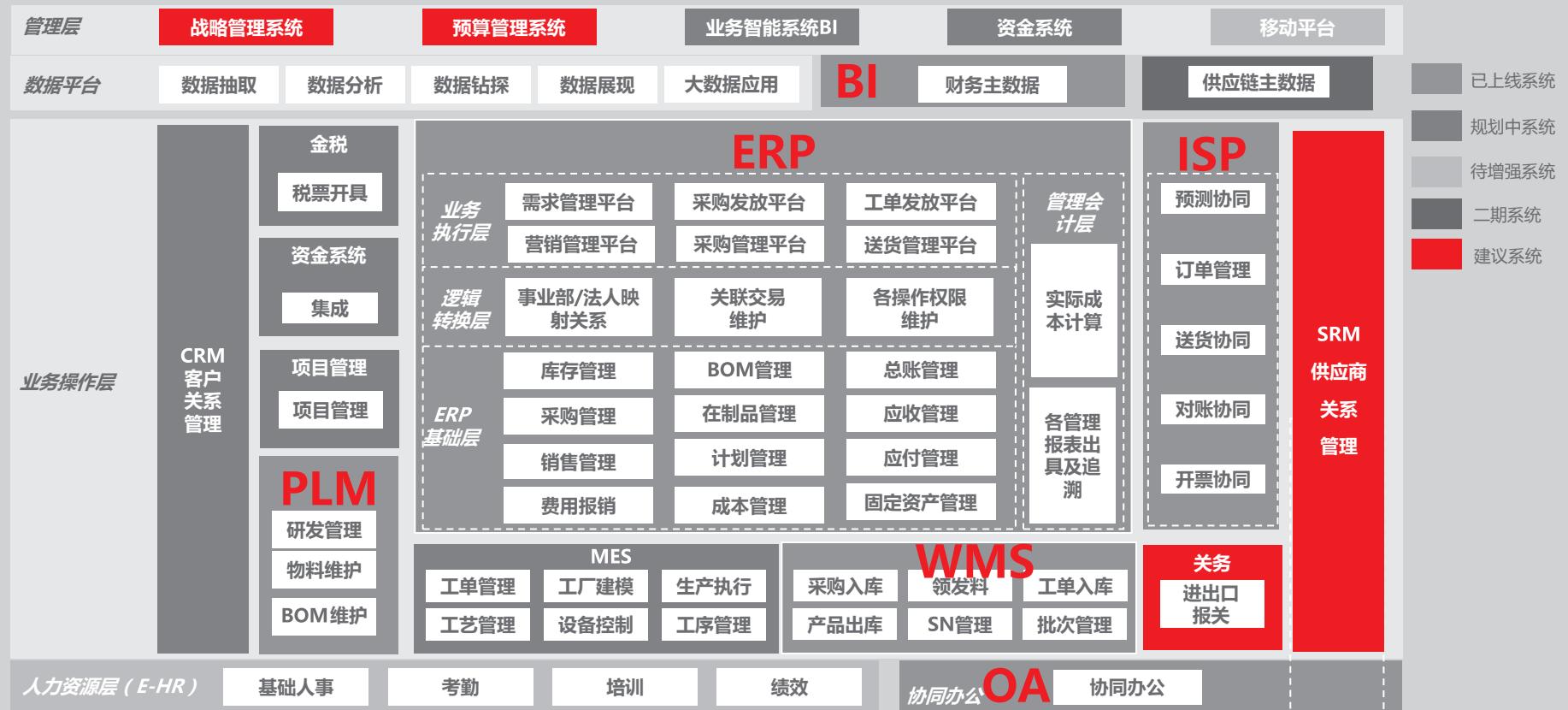
通过PLM、WMS等管理软件的引入，将产品全生命周期的数字化、智慧化贯穿于生产经营、研发、管理的始终，实现经营数据实时化，生产操作数字化，经营管理精细化，决策支持智慧化，提升企业核心竞争力。

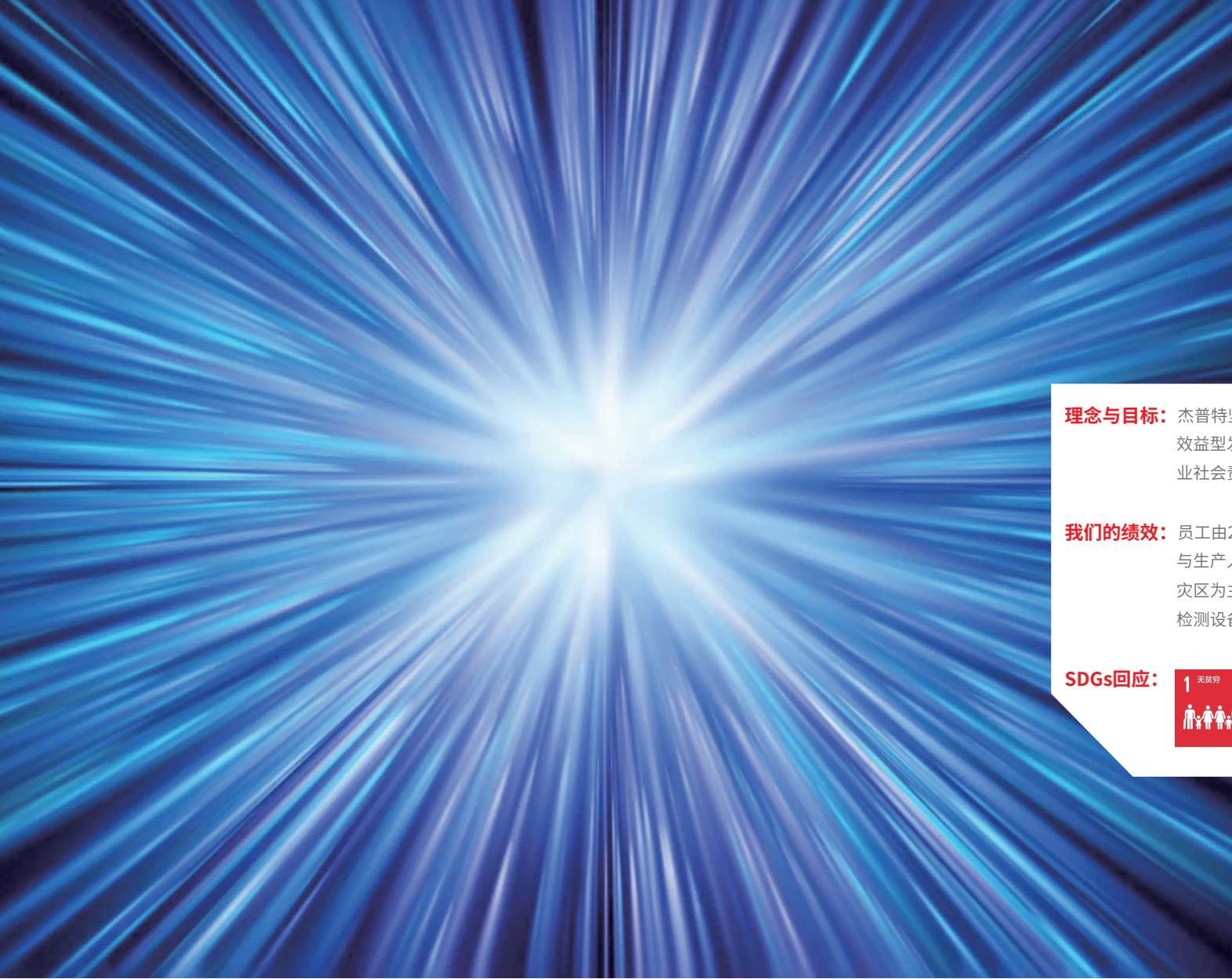
公司计划2021年陆续上线WMS、BI、CRM、HR、FSM、MES、银企互联等系统，2022年完成上述系统的集成，将上述系统联通，使得企业全面完成数字化转型，建立高效智能的运营管理体系。



公司总部大楼

杰普特数字化转型项目5大系统功能图





“发光” —— 不忘初心 牢记造福人类使命

理念与目标: 杰普特坚持用高标准的产品服务客户，高质量的业绩增长服务股东，走质量效益型发展之路，促进地方经济的发展并热心公益、回馈社会，坚持履行企业社会责任。

我们的绩效: 员工由2019年的929人增加至2020年底的**1284人**。主要增加员工为研发人员与生产人员，其中研发人员增加220人，生产人员增加99人。向以湖北疫情灾区为主的区域捐款人民币**100万元**，用于相关医院PCR实验室及相关病毒检测设备的升级。

SDGs回应:



- 34 走质量效益型发展之路 促进地方经济发展
- 35 保护股东和债权人权益
- 36 热心公益 回馈社会
- 36 共建社区 为民解忧

走质量效益型发展之路 促进地方经济发展

2020年，是深圳经济特区建立40周年，深圳人用40年创造了世所罕见的经济快速发展和质量效益发展奇迹，一大批优秀企业家和质量人为此立下了汗马功劳。

为进一步激励更多优秀企业家发挥先锋引领作用，深圳市质量强市促

进会开展了“深圳质量建设40位功勋人物及40位杰出质量人”评选活动。他们始终带领企业走质量效益型发展之路，成功助推深圳实现速度、效益、质量的蝶变跨越。

杰普特作为创新型先进制造企业的代表，荣获殊荣。



公司董事长黄治家被评为“深圳质量建设40位功勋人物”之一



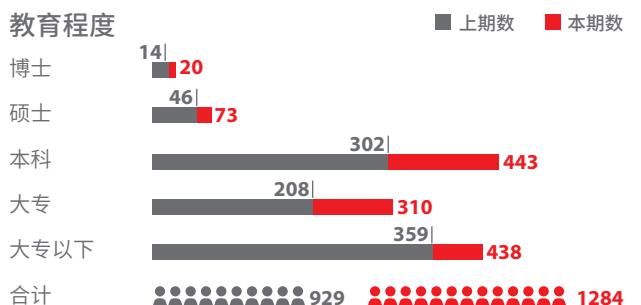
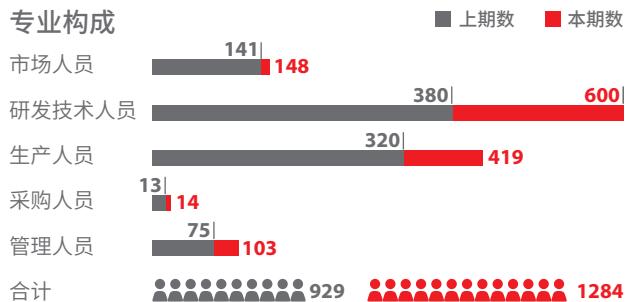
深圳质量建设功勋人物奖牌



广东省省长、原深圳市委书记马兴瑞视察杰普特

2020年公司加大研发力度与拓展业务，积极带动当地就业。公司员工由929人增加至1284人。主要增加员工为研发人员与生产人员，其中研发人员增加220人，生产人员增加99人。

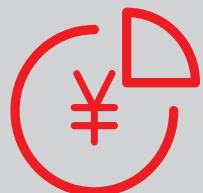
母公司在职员工的数量		984
主要子公司在职员工的数量		300
在职员工的数量合计		1284
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数		0



保护股东和债权人权益

加强信息披露 完善法人治理结构

公司按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，注重公司的规范化运营。以《公司章程》为基础，建立健全内部各项管理制度，形成以股东大会、董事会、监事会为主体结构的决策与经营体系，公司三会的召集、召开、表决程序均符合相关规定。



2020年度
公司向全体股东每10股
派发现金红利

1.44元（含税）

持续给股东分红

2020年度公司向全体股东每10股派发现金红利1.44元（含税）。截至2020年12月31日，公司总股本92,368,576股，以此计算合计派发现金红利13,301,074.94元（含税）。本年度公司现金分红金额占本公司2020年度合并报表归属于上市公司股东净利润的30.03%。

募投项目建成 为未来增长夯实基础

惠州产业园建设完成，产能进一步释放。募投项目惠州光纤激光产业园一期于2020年12月建设完成，建筑面积7万余平方米，其中厂房面积5.2万余平方米。惠州产业园的投产使公司产能瓶颈得到解决，未来可以顺利过渡到相当于2020年营业收入5倍的产能，对公司发展的作用非常巨大。



JPT惠州产业园外景



JPT惠州产业园的无尘车间

热心公益 回馈社会

秉承“热心公益，回馈社会”的企业社会责任理念，积极倡导与社会、环境和谐共融，坚持履行社会责任。

2020年，面对全国新型冠状病毒肺炎疫情的严峻形势，公司积极投身疫情防控工作，在做好自身

企业和员工防护的同时，通过深圳市猛犸公益基金会向以湖北疫情灾区为主的区域捐款人民币100万元，用于相关医院PCR实验室及相关病毒检测设备的升级。

在防疫物资最紧张的时候，公司通过海外资源，积极寻找当时尤

为紧缺的口罩、防护服及其他医疗物资，向武汉市第五医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院、华中科技大学同济医学院附属协和医院各捐赠防护服240套，医用N95口罩240个。



5月12日，捐助20万元人民币至深圳市龙华区慈善会，结对帮扶广西东兰县泗孟乡弄平村、隘洞镇林往村、隘洞镇坡拉村。

2020年向华中科技大学教育发展基金会捐赠5万元，用于华中科技大学光学与电子信息学院设立光子学公开课项目。



疫情防控期间杰普特组织防疫物资发往灾区

共建社区 为民解忧

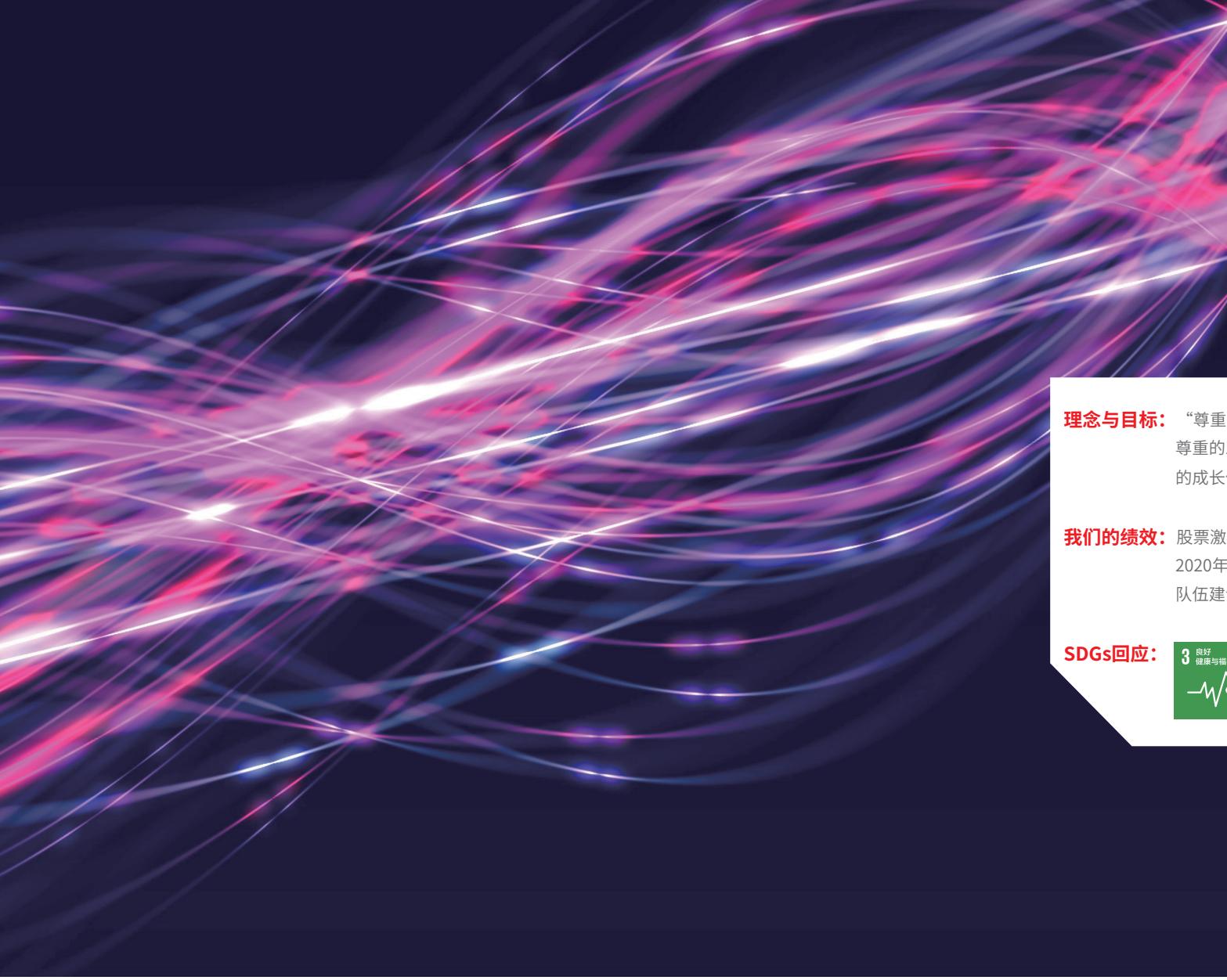
公司在人员招聘上积极推进本地化政策，劳动用工也以属地原则优先满足本地化需求。

惠州园区，位置偏僻，交通不便。公司积极协助当地政府开通公交车，在解决杰普特员工交通出行困难的同时，也有利于当地居民的交通通达。

公司积极与深圳总部所在的龙华区政府沟通，积极回应当地政府的要求，参与社区建设，并多次获得龙华区政府、总工会、工商联的表彰。



向深圳市雨燕残疾人关爱事业发展中心捐赠10万元，用于帮助当地残障人士就业创业。

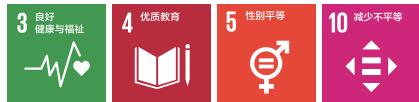


“聚光” —— 以人为本 构建和谐文化

理念与目标: “尊重个人、追求卓越”。杰普特切实维护职工权益，营造温馨舒适、人人受尊重的工作生活环境，并建立了完善的人才发展培养体系和晋升通道，为员工的成长保驾护航。

我们的绩效: 股票激励计划首次授予的激励对象总人数为**153人**，占公司员工总数**17.37%**。2020年新员工安全教育培训13期，培训总人数为**710人**。针对特殊作业、应急队伍建设及管理层安全意识提升培训15期，共培训**552人**。

SDGs回应:



- 38 切实维护职工权益
- 39 有效激发员工积极性
- 39 团队管理与人才建设
- 40 筹建杰普特成长学院 提升核心人才技能
- 41 保持生活与工作平衡
- 42 全力保障安全生产
- 42 确保产品安全

切实维护职工权益



惠州新厂区全景效果图

公司高度重视员工权益保护工作，建立了完备的员工权益保障制度体系，涉及员工休息休假、薪酬福利、职业危害岗位员工职业健康体检等人力资源制度，以及办公区人员安全、办公设备安全、办公环境安全等方面的管理制度。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关规定进行招人用人，并向员工提供行业内具有竞争力的薪酬，确保员工获得合理报酬。

定期对特殊岗位员工进行职业健康体检

对存在危险的岗位发放劳动防护用品，并监督员工按要求佩戴

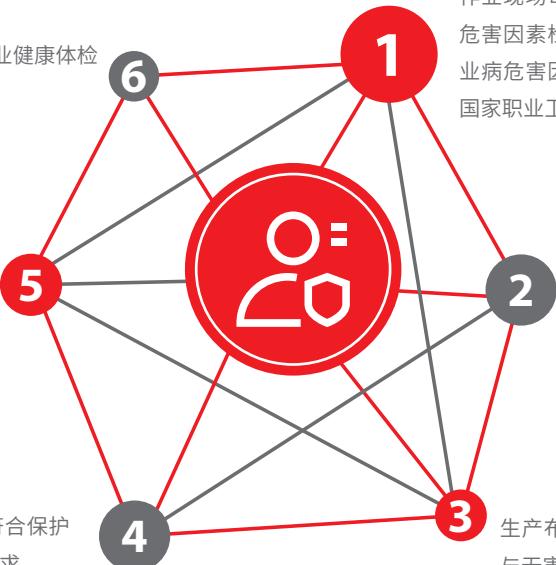
设备、工具、用具等设施符合保护劳动者生理、心理健康的要求

作业现场每年进行工作场所职业病危害因素检测与评估，目前公司职业病危害因素的强度或者浓度符合国家职业卫生标准

规划了职业病危害防护设施

生产布局合理，符合有害与无害作业分开的原则

保障员工职业健康安全



有效激发员工积极性

公司对不同岗位的工作人员，采取差异化的薪酬体系。除了常规薪资、住房补贴、交通补贴等外，还有年终奖等各种奖励。

对于公司业务骨干和核心技术人
员，公司采取事业留人，股权激
励等多种方式加强员工凝聚力。
2020年2月公司实施了股权激励计
划，首次授予的激励对象为公司业
务骨干、技术骨干及公司董事会认



公司管理层会议

“造光” ——
比肩国际 打造“中国之光”

“追光” ——
持续投入以创新驱动发展

“和光” ——

“发光” ——
不忘初心 宠记造福人类使命

“聚光” ——
以人为本 构建和谐文化

“赋光”——
智慧赋能 共享绿色未来

责任管理

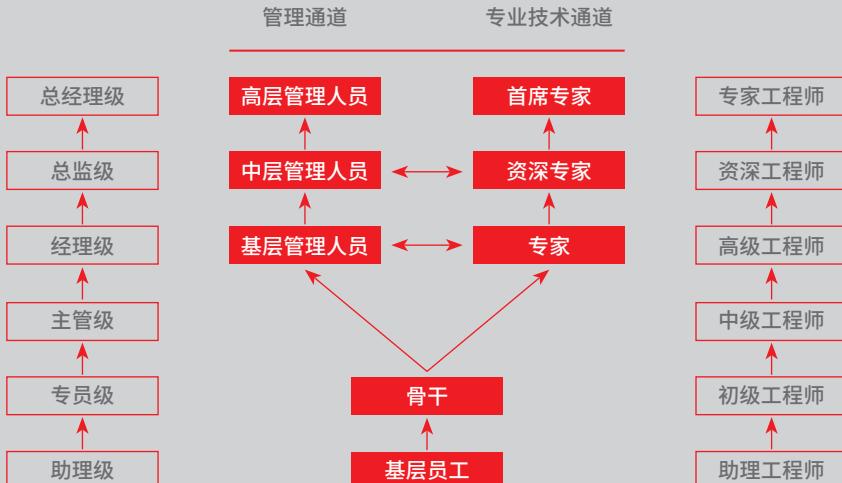
团队管理与人才建设

在团队管理和人才建设上，公司提倡“尊重个人、追求卓越”。领导与员工之间保持平等关系，让员工在企业受到尊重，感到舒服。

2020年公司实施了全面的人才盘点和胜任力模型梳理，根据关键岗位和核心人才的能力需求及未来业务发展需求，量身定制员工成长计划，共建成长型、学习型组织，落实企业文化。

公司尊重个人，提倡专业，鼓励“跨界”。职业发展除了走专业技术通道和管理通道外，也鼓励管理岗位和技术岗位向销售岗位跨界，成为技术型营销人才、管理型营销人才。

人才发展之晋升双通道



筹建杰普特成长学院 提升核心人才技能

公司筹建杰普特成长学院，为人才发展提供机制和组织保障。把员工分为新入职、在职和管理人员三类，按照不同的要求编写培训教材和建立讲师队伍，目前已积累了三四十门课程的内容。成长学院今后将逐步打造成体系完善、富有实效、与时俱进并适配企业战略规划的人才培养学院。



建立成长型、学习型组织

成长学院发展规划

2021

2021年以“体系建设”为主题，重点建设管理干部团队，成立管理学院，建设案例库与学习分享文化。

2022
-
2023

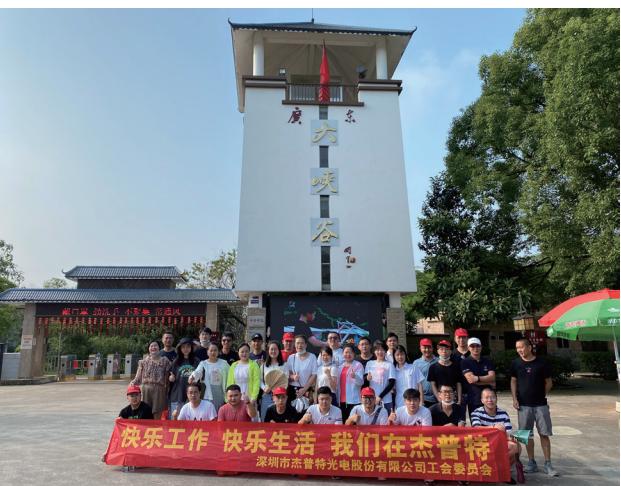
2022-2023年以“提升核心人才技能”为主题，重点建设营销与政委团队，以案例教学、行动学习为手段，筛选提拔优秀人才成为组织核心力量，成立杰普特MBA学院，建设标杆文化及政委二把手文化。

2024

2024年以“平台化”为主题，重点建设全员参与及游戏化培训氛围，以合理资源投入，鼓励员工主动投入教研与培训工作，激发员工学习积极性与创新活力，为企业发展提供源源不断的创意源泉。

保持生活与工作平衡

杰普特不仅关注员工事业上的成功，同时也非常关心员工的身心健康和家庭幸福，通过不断完善员工关爱机制，帮助员工提升工作生活品质，激发员工的归属感和自豪感。



公司团建活动

轻松工作快乐生活

公司在深圳总部和惠州厂区都提供了书吧和健身房给员工免费使用，提供各类书籍和健身私教，给员工提供良好轻松的工作氛围。

内部成立了羽毛球俱乐部、乒乓球俱乐

部、篮球俱乐部，定期举行训练和比赛，有助员工身心健康。

各部门则不定期举行旅游、聚餐、聚会、文艺晚会等团建活动，营造良好团队关系。

帮扶困难员工 解决员工后顾之忧

举办相亲活动，为单身员工谋福利；鼓励组建小家庭共同发展，已出现十几对夫妻两人都在公司上班；对于困扰员工的孩子入学问题等，公司也积极出面帮助协调。

除了社保之外，公司设立1~4万元的住院慰问金，对因病住院员工给予补助。

2020年度对困难员工给予了两次补助，共计2万元。



① 职工书吧一角

② 员工们下班之后在健身房锻炼

③ 职工篮球比赛

④ 女职工的时装秀

全力保障安全生产



绩效：2020年零安全事故。

落实安全生产

管生产必须管安全。公司对每道工序、岗位、作业场所、设备设施、项目在投入前进行危险识别和评价，并采取相应措施对风险进行防范。

加强安全培训

2020年公司坚持开展日常安全培训教育，对安全生产规章制度、操作规程、安全生产法律法规，危险性较大设备，危险性岗位的应知、应会知识，安全生产事故案例，应急救援抢险等各方面进行学习培训。

2020年开展新员工三级安全教育培训13期，培训总人数710人。针对特殊作业、应急队伍建设及管理层安全意识提升培训开展15期，共培训552人。



公司组织的安全生产培训

以责任体系全面落实安全措施

公司设立负责安全生产的EHS部门，分别从环保、安全、消防、职业健康和体系五个维度提出EHS管控的精细化要求，并建立内部的EHS运行评估体系。

EHS部门由总经理亲自牵头，设立专职人员管理，每个部门设有专门的安全委员会，由EHS部门执行并规划安全条例，再分配到每个部门的安全委员，落实安全措施。

2020年安全体系投入费用143万元。通过职业危害测试，所有的环境均符合国家各项标准要求。



新员工的入职安全培训

确保产品安全

公司对产品的安全性高度重视，从供应链制造端控制开始，到生产评价，再到各工位的互检和巡检都有明确的指标，以确保产品质量过关。

公司的产品通过了CE（Conformite Europeenne）、美国FDA（Food and Drug Administration）认证，确保用户使用安全。公司也获得了GB/T 19001-2016 idt ISO 9001:2015、GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015质量认证标准证书。

“赋光” —— 智慧赋能 共享绿色未来

理念与目标：杰普特致力于发挥激光产业先进制造的优势，践行“用领先的光技术创造价值并服务人类”的企业使命，以公司研发的先进设备和部件淘汰传统落后产能并帮助合作伙伴降低能耗，自觉成为国家绿色制造支撑体系的组成部分。

在生产运营过程中，通过积极实施节能减排改造和全面成本管理，努力降低资源消耗，促进资源循环再利用。

我们的绩效：按年出货量1500万瓦预估，客户使用杰普特产品可节约电（含水冷机节约电）**1.35亿度**。2020年，全公司通过全面成本管理和全流程成本管控，节省成本**7000万元**。惠州工厂新上马的工艺冷却系统及热回收项目，预计可实现年节电约**74万度**。

SDGs回应：



- 44 以先进制造赋能传统产业
- 45 全面成本管理和全流程成本管控
- 46 节能减排保护环境

以先进制造赋能传统产业

激光产业本身就具备节能、低耗、环保的特点。我国正在从产业结构、能源消费、生产过程、资源利用、产品供给等方面，推动工业及其高耗能产业向绿色低碳转型，强化绿色制造体系支撑作用，从源头加大减排减碳的力度。而激光产业将成为该体系的重要支撑。

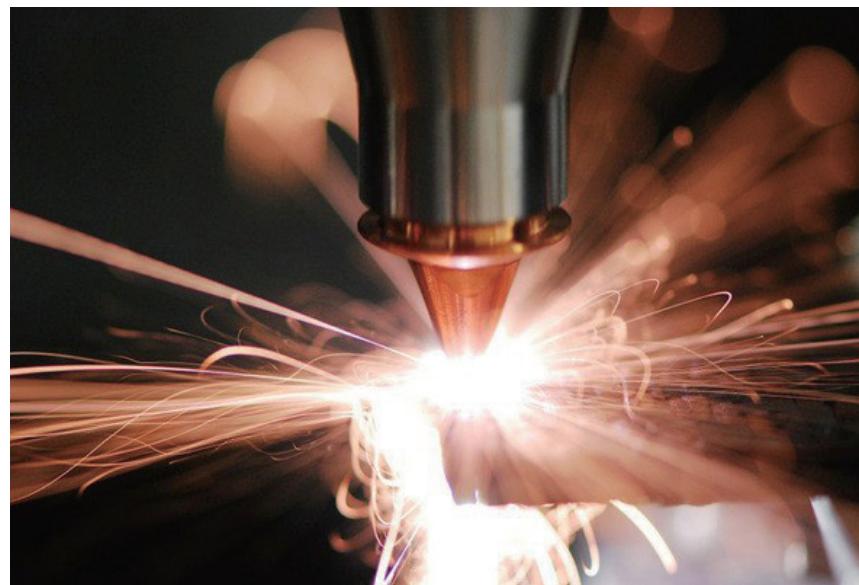
首先，杰普特的主要产品光纤激光器属于第三代激光器，本身比第一代第二代的气体和固体激光器在能量转换上就提升了三倍效能。

其次，激光器在替代传统的打标机、工业焊接机方面，也节省了大量能耗。以汽车为例，使用激光焊接，一台车可减少重量56公斤，相当于每年每万公里节省油耗28升。全球15亿辆车可节省汽柴油3000万吨，相当于8000万吨碳排放量。

第三，光纤激光器在新能源光伏领域的应用，能大大提高光伏太阳能发电效率。经测算，以2020年全球光伏装机250Gw计算，如果全部采用激光开槽加工技术，可以多发电6亿度。

第四，激光再制造技术，可以使本来应报废的发动机等，通过激光技术焕发新生，节省大量材料和能耗。

杰普特一直致力于提升激光器的效率，连续光效率从33%提升到约40%，如果以年出货量1500万瓦（全年300天，每天20小时）计算，客户使用杰普特产品可节约电（含水冷机节约电）1.35亿度。

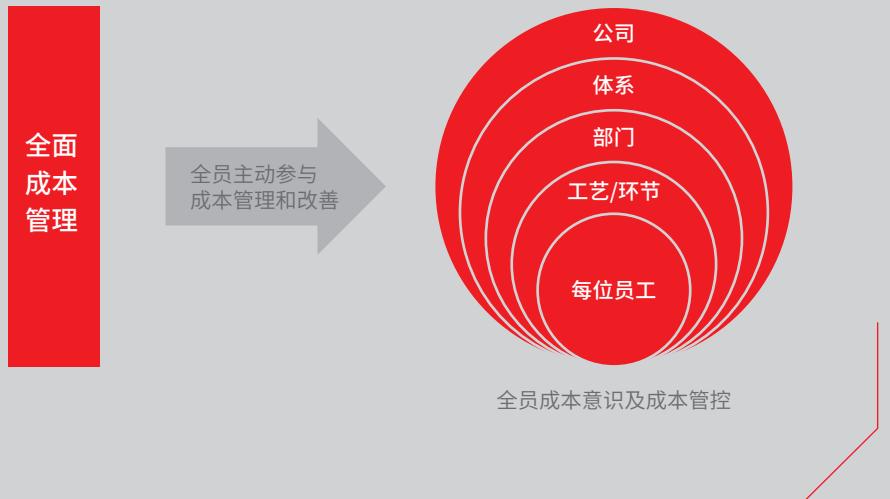


激光焊接代替传统电焊可大大降低能耗

全面成本管理和全流程成本管控

全员主动参与成本管理改善，以成本控制为目标，层层分解落实，努力降低生产过程中的资源消耗，达到节约成本保护资源的效果。2020年，全公

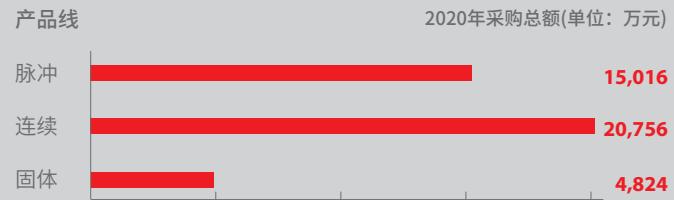
司通过全面成本管理和全流程成本管控，节省成本7000万元，其中激光事业部节省5200万元，智能装备事业部节省1800万元。



案例：

受疫情影响，2020年度电子元器件价格波动幅度大，一系列进口品牌价格上涨，供货周期长。激光事业部紧密关注价格动态，优化采购渠道，从代理

商和贸易商同步采购，通过引入竞争——设计降本——兼容替代等成本管控措施，采购成本大幅下降，既节省了成本又保证了交期。



注：统计的是所有入库物料，按可比重复采购口径计算

节能减排保护环境

2020年公司投入795万元，在惠州新厂区上马了工艺冷却系统及热回收项目，以及生产线抽风系统，不仅降低了能耗，改善了工作环境，而且实现了资源循环再利用。

系统位于惠州杰普特厂区，主体部分位于B栋楼顶和C栋楼顶以及楼层内。



工艺冷却及热回收系统

冷却系统及热回收系统的节能效益对降低直接制造成本和间接运营成本有显著的效果，一方面体现在生产、测试、老化耗电直接降低，另一方面热回收解决了生活用水加热及产线加热的需求。



经济效益：

相比使用激光冷水机方案每年节省约74万度用电；
系统占用位置为楼顶，按激光冷水机方案350台计算，节约了500平方米厂房面积；
计算配套电力设施，激光冷水机方案的成本要比本方案成本高100万左右。

社会效益：

可以为园区提供24小时热水，提升员工生活幸福感。

建设项目均获环评通过 不涉及环境污染

公司不属于重污染行业，生产经营活动中不涉及环境污染情形。公司在生产经营中严格遵守国家环保法律法规，报告期内没有发生污染事故，也没有因违反环保法律法规而受到处罚。

公司所有的建设项目均取得环保部门的环评通过报告。

惠州市环境保护局

惠市环(仲恺)建(2019)178号

关于惠州市杰普特电子技术有限公司二次改扩建项目环境影响报告表的批复

东莞市环境保护局

东环建(清)〔2016〕49号

关于东莞市杰普特光电技术有限公司新建项目环境影响报告表的批复

责任管理

理念与目标: 杰普特作为国家级高新技术企业，不断丰富社会责任内涵，将可持续发展理念融入日常经营管理，实现提高经济绩效与履行社会责任、环境责任的和谐统一，平衡发展。

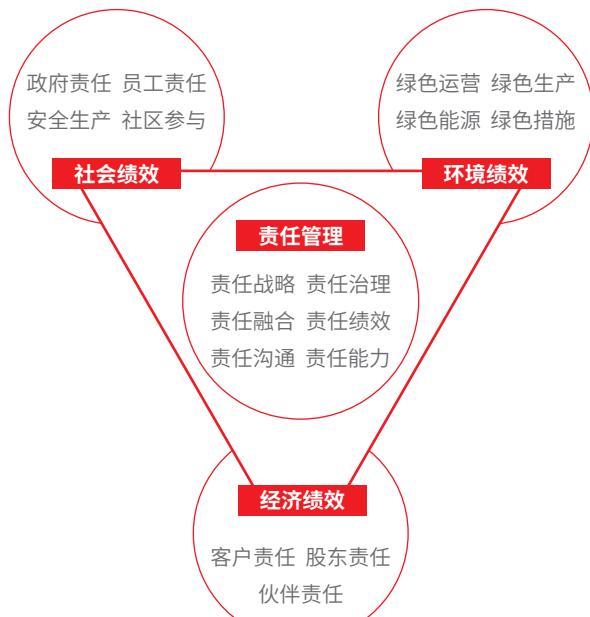
我们的绩效: 杰普特建立了完善的责任管理体系，致力于在经济责任、环境责任、公众责任、伙伴责任、客户责任、员工责任等六大责任领域积极履责，有效识别并积极回应了利益相关方诉求。

SDGs回应:



- 48 社会责任模型
- 48 重要社会责任议题识别与管理
- 49 责任战略
- 49 社会责任组织体系
- 50 责任沟通

社会责任模型



重要社会责任议题识别与管理

基于可持续发展宏观环境和自身发展规划，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，综合对经营发展重要性的影响程度，以及对利益相关方的影响程度进行议题识别与排序，确定公司2020年社会责任关键议题。



议题来源：

- 社会责任指南分析
- 联合国可持续发展目标
- 社会责任调研
- 政策舆论分析
- 政府定期沟通会
- 专家意见
- 职代会

实质性议题列表：

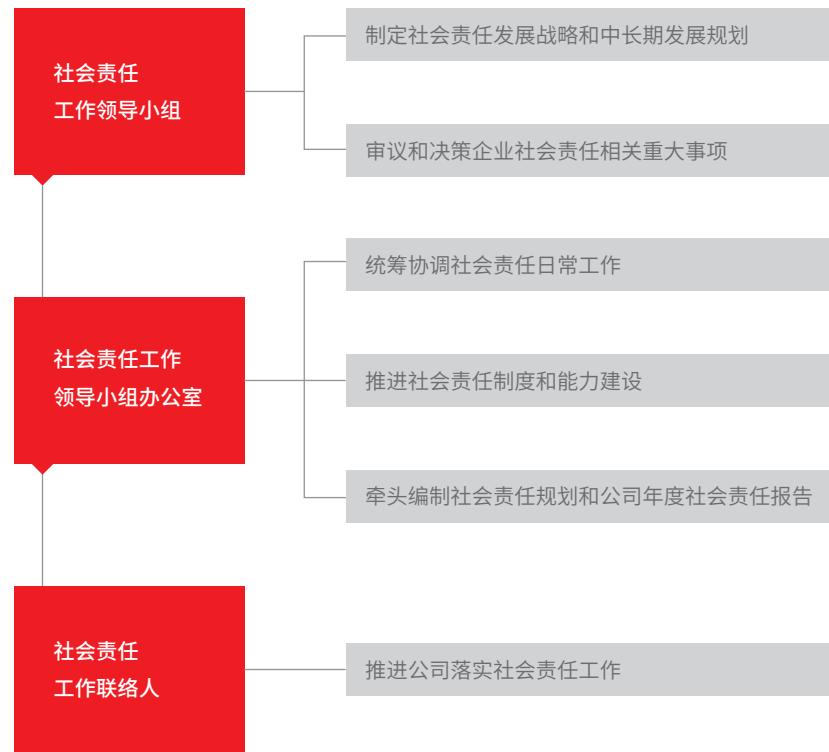
- | | |
|------------|------------|
| 1. 依法诚信经营 | 9. 热心社会公益 |
| 2. 推动创新转型 | 10. 积极融入社区 |
| 3. 提升经营效益 | 11. 加强环境管理 |
| 4. 化解经营风险 | 12. 帮扶困难员工 |
| 5. 精准脱贫攻坚 | 13. 保障员工权益 |
| 6. 落实安全生产 | 14. 关注职业健康 |
| 7. 提供优质服务 | 15. 促进员工发展 |
| 8. 规范供应链管理 | 16. 丰富员工生活 |

责任战略



社会责任组织体系

公司持续优化社会责任组织架构，将社会责任深植于企业战略和日常运营，持续开展社会责任管理实践，致力于成为全球领先的激光器及智能装备解决方案提供商。



责任沟通

公司重视利益相关方沟通与参与，不断提高企业运营的透明度，完善与客户、员工、社区等利益相关方多层次、多方位的沟通渠道，有效识别并积极回应利益相关方的期望与诉求，努力与利益相关方建立和谐的关系。

利益相关方	沟通与交流方式	期望与诉求
政府、监管机构	公文往来 信息披露 政策执行 日常汇报沟通 考察交流	服务国家战略，聚焦核心技术 落实监管政策，做好信息披露 助力地方经济发展
客户	客户需求调查 热线电话 服务网络 定期走访 客户意见反馈和处理	确保产品安全 提供便捷服务 保护客户信息安全
伙伴	交流互访 行业论坛 高层交流 专题研讨	提高项目质量 保护知识产权 协同共赢 经验交流与分享 共同推动行业发展
员工	满意度调查 职工代表大会 座谈会 员工培训	完善的权益保障 良好的职业发展前景 舒适的工作环境 职业健康安全
社区	助力“抗疫” 精准扶贫 公益活动	支持地方经济发展 践行慈善公益 共建和谐社会
环境	环境政策 绿色信息披露 绿色运营	推动绿色运营、绿色生产 节约资源能源 倡导绿色低碳

附录

关于本报告

本报告是深圳市杰普特光电股份有限公司颁布的第一份年度社会责任报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，报告详述了2020年度本公司开展责任管理工作，履行经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公众责任等方面实践。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告时间范围

统计数据时间为
2020年1月1日至12月31日，部分内容
超出上述范围。

报告发布周期

年度报告，一般于每年6-8月发布。

报告数据说明

报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。其中，报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告参考标准

中国国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0)、联合国可持续发展目标（SDGs）。

报告称谓说明

报告中“深圳市杰普特光电股份有限公司”以“杰普特”“公司”“我们”“JPT”表示。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种形式提供。如需纸质版报告，请发电子邮件至wjk@jptoe.com，或致电0755-29528181。电子版报告可登录深圳市杰普特光电股份有限公司官网（<http://www.jptoe.com/>）“企业责任”栏目直接下载。为了帮助我们减少对纸张的使用，建议读者尽量选择电子版本，非常感谢！

详细地址：深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛五路8-1号科姆龙科技园A栋1201

指标索引

报告章节	GRI 标准
走进杰普特	领导致辞 102-14/102-15/103-1/103-2/103-3
	企业概况 102-1/102-2/102-3/102-4/102-5/102-6/102-16/102-18/102-22/102-23/102-26
	一图读懂2020责任绩效 102-7/102-8/102-29/102-31/201-1/301-1/301-3/302-4/302-5/405-1/415-1
“造光” ——比肩国际 打造“中国之光”	坚持“激光器+”产业定位 实现“进口替代” 102-2/201-1
	MOPA激光器具先发优势 产品竞争力强 102-2/201-1
	光学及激光设备配套大客户 营收倍增 102-6/201-1
	拓展全球客户 提升服务质量 102-6/201-1/302-5
	并购参股 夯实产业布局 102-10/102-45
	建设四大技研平台 打造“全球隐形冠军” 102-2
	持续加大研发投入 研发人员开启扩增模式 103-2/203-2/401-1/405-1
“追光” ——持续投入 以创新驱动发展	发挥海内外“双中心”研发优势 102-4/102-6/405-1
	以技术进步破局细分市场 102-6/206-1
	专利储备蕴藏核心价值 206-1
	尊重和保护知识产权 推动行业发展 102-16/206-1
	围绕重点客户需求 贴近服务研发新产品 102-2/418-1
“和光” ——协同共赢 与行业巨头共同成长	“全球化战略” 助推公司进入大客户供应链 102-2/102-6
	保护供应商、客户和消费者权益 102-9/308-2/414-1/414-2
	聘请IBM管理团队 助力公司数字化转型 103-3/308-2

指标索引

报告章节	GRI 标准	
“发光” —— 不忘初心 牢记造福人类使命	走质量效益型发展之路 促进地方经济发展 保护股东和债权人权益 热心公益 回馈社会 共建社区 为民解忧 切实维护职工权益 有效激发员工积极性 团队管理与人才建设	102-16/203-2/413-1 201-1 413-1/413-2 413-1/413-2 401-2/401-3 102-35/102-36/404-3 401-2
“聚光” —— 以人为本 构建和谐文化	筹建杰普特成长学院 提升核心人才技能 保持生活与工作平衡 全力保障安全生产 确保产品安全	401-2 401-2 401-2/404-1/404-2 416-1
“赋光” —— 智慧赋能 共享绿色未来	以先进制造赋能传统产业 全面成本管理和全流程成本管控 节能减排保护环境	302-4 201-1 302-1/302-3/302-4/303-1/303-3/305-1
责任管理		102-16/102-18/102-19/102-21/102-27/102-29/102-31/102-40/102-42/ 102-43/102-44/102-46/102-47/103-1/103-2
附录	关于本报告 指标索引 反馈意见表	102-50/102-51/102-52/102-53/102-54 102-55 102-53

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《深圳市杰普特光电股份有限公司2020社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对杰普特社会责任管理、实践和报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进企业社会责任管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 政府人员 监管机构 股东和投资者 员工 客户
 供应商及合作伙伴 社区居民 CSR从业人员 同类企业
 其他

2. 您对本报告的总体评价是？

- 好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何？

- 高 较高 一般 较低 低

反馈意见表

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

- 很全面 较全面 一般 较不全面 很不全面

5. 您认为本报告的版式设计如何？

- 很合理 较合理 一般 较差 差

6. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

- 高 较高 一般 较低 低

7. 您对杰普特社会责任工作和本报告的意见与建议，

欢迎在此提出：



扫描二维码
反馈您的意见和建议
您的诚挚建议是我们
持续发展的动力



深圳市杰普特光电股份有限公司

深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛五路科姆龙科技园A栋1-12楼

Tel: +86-0755-29528181/2/3

Fax: +86-0755-29528185

E-mail: sales@jptoe.com

Web: www.jptoe.com